



Marcelo Reis

ACRJ — Associação Comercial do Rio de Janeiro

Estratégia, alta performance e liderança

21 de setembro de 2026





Profissional & Acadêmica



Imprensa



Clientes





Verticais de Serviço:s

Palestras

Treinamentos In Company

Mentoria Executiva

Consultoria em Estratégia e Vendas

Suporte à imprensa



UMA REFLEXÃO

A maior parte dos meus clientes está fora do Rio de Janeiro.

Isso me leva a uma pergunta que quero trazer para a mesa da ACRJ: por que o empresário carioca ainda investe menos em crescimento e no desenvolvimento do seu time do que empresários de outras praças?

Um hiato — e também uma oportunidade.



Quero sugerir o crescimento e o desenvolvimento de profissionais no centro da minha contribuição para a ACRJ.