

# CONSELHO DE VAREJO

## ACRJ

*Associação Comercial do Rio de Janeiro · desde 1809*

---

## Reunião de Setembro 2026

*Desafios do Varejo · Grupos de Trabalho · Fuel*

11 de Setembro de 2026 · Rio de Janeiro

# Agenda de Hoje

14 de Agosto de 2026

**01** Abertura

15 min

**02** O que acontece no Varejo ?

30 min

**03** Grupos de Trabalho CE Varejo

30 min

**04** Fuel - China

30 min

**05** Eventos do Varejo – Setembro, Outubro, Nov

10 min

**06** Temas Gerais

5 min

# 01

---

## ABERTURA

*Introdução da Reunião*

# Abertura

## *Objetivos e Temas*

- Discussão com o Banco Central, sobre os impactos na economia real

# 02

---

## O QUE ACONTECE NO VAREJO ?

*Notícias, Eventos e atividades relevantes para os Varejistas*

ACRJ — CONSELHO DE VAREJO

# Os Desafios do Varejo em Ano Eleitoral

Sete temas estruturais como agenda prioritária para o diálogo com candidatos nas eleições de 2026

---

*Presidenciáveis • Congresso Nacional • Deputados Estaduais*

Material de trabalho do Conselho de Varejo — ACRJ, elaborado a partir do cenário do varejo em 2026

# Os 7 desafios do Varejo e seus impactos reais

|   |                                               |                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Juros Altos                                   | Encarece capital de giro e expansão; reduz a renda das famílias disponível para o consumo                                                                                                     |
| 2 | Empréstimo Consignado                         | Reduz a renda líquida do trabalhador e aumenta o turnover no setor, com pedidos de demissão de empregos formais                                                                               |
| 3 | Taxa da “Blusinha” — Comércio Internacional   | Perda de vendas e margem no varejo nacional: Congresso zerou em definitivo o imposto de importação até US\$ 50 — o varejo busca instrumentos de proteção diante da concorrência internacional |
| 4 | Regulação das Bets                            | Desvia renda do consumo das famílias para apostas, reduzindo o gasto disponível para compras no varejo                                                                                        |
| 5 | Marketplace sem Regulação                     | Concorrência desleal com produtos piratas e sem nota fiscal; erosão da margem e da confiança do consumidor                                                                                    |
| 6 | Legislação e Judicialização Trabalhista       | Eleva o custo e o risco de contratar — especialmente jovens e temporários — e amplia o passivo trabalhista                                                                                    |
| 7 | Reforma Tributária — Estrutura de Arrecadação | Pode elevar o preço final ao consumidor durante a transição, pressionando ainda mais a margem do varejo. Muda o formato de prestação de serviços                                              |

# 1 Juros Altos

FOCO: FEDERAL · EXECUTIVO

## O QUE É

*O Brasil tem uma das taxas de juros mais altas do mundo. Como uma empresa endividada, um governo que gasta mais do que arrecada perde credibilidade e paga juros crescentes. O resultado tira renda do consumo e aprofunda a desigualdade social.*

## SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

### Legislativo

Aprovar um arcabouço fiscal crível, com metas realistas de despesa e resultado primário

### PRIORIDADE Executivo

**Buscar superávit primário de forma consistente, controlando despesas obrigatórias**

### Judiciário

Dar celeridade a ações sobre responsabilidade fiscal dos entes públicos

### TAMBÉM COMPETE AOS ESTADOS:

Fortalecer a responsabilidade fiscal estadual, sem pressionar a dívida pública consolidada do país.



## 2 Empréstimo Consignado

FOCO: FEDERAL · LEGISLATIVO

### O QUE É

*Criado com boa intenção, o consignado virou fonte de endividamento sem educação financeira. Trabalhadores contraem empréstimos sem critério, ficam com o salário comprometido e migram para a informalidade só para escapar do desconto.*

### SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

#### PRIORIDADE

#### Legislativo

**Estabelecer limites de comprometimento de renda e critérios de concessão do consignado**

#### Executivo

Exigir educação financeira obrigatória antes da contratação do consignado

#### Judiciário

Coibir práticas abusivas e predatórias nas ofertas de consignado

#### TAMBÉM COMPETE AOS ESTADOS:

Apoiar programas estaduais de educação financeira ao trabalhador.

# 3 Taxa da “Blusinha”

FOCO: FEDERAL · LEGISLATIVO

## O QUE É

*Em 3 de setembro de 2026, o Congresso tornou permanente a isenção do Imposto de Importação para compras internacionais de até US\$ 50, e reduziu de 60% para 30% a alíquota entre US\$ 50 e US\$ 3.000. Com a isenção definitiva, a prioridade passa a ser buscar instrumentos de proteção ao varejo nacional diante da concorrência internacional.*

## SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

### PRIORIDADE

### Legislativo

**Propor instrumentos legais de proteção ao varejo nacional — salvaguardas comerciais, contrapartidas e cláusulas de revisão — diante da isenção definitiva**

### Executivo

Fiscalizar com rigor fraude e subfaturamento nas importações, e acionar salvaguardas comerciais em defesa da competitividade nacional

### Judiciário

Apoiar ações que busquem isonomia concorrencial entre o varejo nacional e as plataformas internacionais

### TAMBÉM COMPETE AOS ESTADOS:

O ICMS continua incidindo sobre essas compras — cobrar rigor na fiscalização e cobrança do imposto estadual como instrumento adicional de proteção ao varejo nacional.

# 4 Regulação das Bets

FOCO: FEDERAL · LEGISLATIVO

## O QUE É

*O Brasil liberou as apostas online mas mantém o cassino físico proibido — uma contradição regulatória. As bets viraram problema de saúde pública, ligado ao aumento de divórcios e suicídios, e desviam renda que sairia para o consumo das famílias.*

## SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

### PRIORIDADE

### Legislativo

**Regular as bets como questão de saúde pública, com proibição total de propaganda**

### Executivo

Fiscalizar com rigor o setor de apostas online

### Judiciário

Julgar com rigor casos de propaganda enganosa e acesso de menores às bets

# 5 Marketplace sem Regulação

FOCO: FEDERAL · LEGISLATIVO

## O QUE É

*Sem regulação, marketplaces viram um “camelódromo digital”: lucram com comissão e publicidade, mas não são responsabilizados pelos vendedores que hospedam — mesmo quando produtos piratas ou sem nota fiscal são vendidos ali.*

## SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

### PRIORIDADE

### Legislativo

**Criar responsabilização legal dos marketplaces pelos vendedores que hospedam**

### Executivo

Fiscalizar e sancionar plataformas por produtos piratas ou sem nota

### Judiciário

Responsabilizar marketplaces mesmo sob alegação de mera intermediação

### TAMBÉM COMPETE AOS ESTADOS:

Fiscalizar produtos piratas vendidos via marketplace.

# 6 Legislação e Judicialização Trabalhista

FOCO: FEDERAL · JUDICIÁRIO

O QUE É

*A reforma trabalhista criou os honorários de sucumbência, que responsabilizavam o funcionário por pedidos infundados — mas o STF revogou esse ponto. Hoje, juízes impõem indenizações desproporcionais em nome de “justiça social”, às custas das empresas.*

SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

## Legislativo

Restabelecer por lei os honorários de sucumbência recíproca na Justiça do Trabalho

## Executivo

Sem ação executiva direta neste tema

PRIORIDADE

## Judiciário

Uniformizar a jurisprudência para reduzir indenizações desproporcionais

# 7 Reforma Tributária — Estrutura de Arrecadação

FOCO: FEDERAL · LEGISLATIVO

O QUE É

*A reforma tributária em curso deve resultar em um dos IVAs mais altos do mundo. Hoje, 80% da arrecadação brasileira vem do trabalho e do consumo — o oposto dos Estados Unidos, onde 80% vem de outras fontes.*

SOLUÇÕES — ESFERA FEDERAL

**PRIORIDADE**

**Legislativo**

**Reduzir a alíquota do IVA (IBS/CBS) na estrutura da reforma tributária. Revisão dos conceitos na prestação de serviços**

**Executivo**

Conduzir a regulamentação com transparência, desonerando consumo e folha

**Judiciário**

Reduzir litígios tributários bilionários via transação e conciliação

**TAMBÉM COMPETE AOS  
ESTADOS:**

Acompanhar a transição do ICMS para o IBS sem elevar a carga ao consumidor fluminense.

# Pauta para os Presidenciáveis

*As 7 pautas do Conselho de Varejo traduzidas em compromissos de governo.*

- 1 Buscar equilíbrio fiscal e superávit primário, criando as condições para juros estruturalmente mais baixos
- 2 Regular limites de comprometimento de renda e exigir educação financeira no empréstimo consignado
- 3 Buscar instrumentos de proteção ao varejo nacional diante da isenção permanente do imposto de importação para compras internacionais
- 4 Tratar as bets como questão de saúde pública, com proibição total de propaganda
- 5 Responsabilizar legalmente os marketplaces pelos vendedores que hospedam
- 6 Restabelecer os honorários de sucumbência recíproca na Justiça do Trabalho
- 7 Rever a reforma tributária para reduzir o IVA e desonerar consumo e trabalho

## PAUTA DE MOBILIZAÇÃO — LEGISLATIVO FEDERAL

# Pauta para o Congresso Nacional

*O que pedimos à Câmara dos Deputados e ao Senado Federal.*

- 1 Aprovar arcabouço fiscal sustentável, criando condições para juros estruturalmente mais baixos
- 2 Regular limites e critérios de concessão do empréstimo consignado
- 3 Propor instrumentos legais de proteção ao varejo nacional — salvaguardas comerciais e cláusulas de revisão — diante da isenção definitiva de imposto de importação
- 4 Regular as bets como questão de saúde pública, com proibição total de propaganda
- 5 Criar responsabilização legal dos marketplaces pelos vendedores que hospedam
- 6 Restabelecer, por lei, os honorários de sucumbência na Justiça do Trabalho
- 7 Revisar a estrutura da reforma tributária para reduzir o IVA e desonerar consumo e trabalho



## PAUTA DE MOBILIZAÇÃO — LEGISLATIVO ESTADUAL

# Pauta para os Deputados estaduais

*O que cabe à Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro apoiar e fiscalizar.*

- 1 Apoiar a responsabilidade fiscal estadual, sem pressionar a dívida pública consolidada do país
- 2 Apoiar programas estaduais de educação financeira ao trabalhador
- 3 Reforçar a fiscalização de produtos piratas ou sem nota vendidos via marketplace
- 4 Acompanhar a transição do ICMS para o IBS sem elevar a carga ao consumidor fluminense
- 5 Cobrar rigor na fiscalização e cobrança do ICMS sobre compras internacionais, como instrumento adicional de proteção ao varejo nacional
- 6 Defender, junto ao Congresso, uma reforma tributária que não penalize consumo e trabalho

## PRÓXIMOS PASSOS

# Do diagnóstico à mobilização

1

### **Grupo de Trabalho Temporário**

Grupo de Trabalho do Conselho de Varejo para detalhar e aprofundar cada ação proposta

2

### **Comunicação interna**

Alinhar e comunicar esta agenda dentro do Conselho de Varejo, garantindo aplicação consistente por todos os membros

3

### **Agenda com candidatos**

Construir uma agenda de reuniões com candidatos para apresentar e discutir as pautas

4

### **Definir Agenda do Advocacy**

Selecionar temas a serem discutidos e cobrados

# 03

---

## GRUPOS DE TRABALHO

*Atualização*

# Grupo de Trabalho - Engajamento

**GT 01**

## ENGAJAMENTO

*Curar temas, eventos e  
palestrantes*

Coordenador :

Membros: André L. Soares Pereira  
Andre Haddad  
Fernando Blower  
Fernando Potsch  
Nattalia Vinhas

**Atualização:**  
Indicação do novo/a Coordenador

# Grupo de Trabalho – Soluções

**GT 02**

## **SOLUÇÕES**

*Transformar desafios em  
respostas práticas*

Coordenadora : Luane M. Tavares

Membros:      Cristiana Aguiar  
                     Felipe Coelho  
                     Marcos V. Santos  
                     Renato Barros

## **Atualização:**

- Simpósio sobre Reforma Tributária  
Data a Ser Definida
- Feira de Empregos – 05/11

ACRJ • CONSELHO DE VAREJO

# Feira de Emprego Temporário para o Varejo Carioca

---

05 de Novembro 2026 • 09:00–15:30 • 14º. Andar da ACRJ

Realização: ACRJ | Organização: Conselho de Varejo da ACRJ e Grupo de Trabalho Soluções

VISÃO DO EVENTO

# Um dia para aproximar vagas e talentos

**05**

**NOVEMBRO  
2026**

**Conectar empresas do varejo a profissionais em busca de oportunidades temporárias para os eventos de fim de ano.**

- **09:00–15:30** Horário do Evento
- **14º. Andar da ACRJ** Ponto central para empresas e candidatos
- **Recrutamento + preparação** Do contato inicial à preparação profissional para entrevistas

## OBJETIVOS

# Recrutamento que gera empregos e apoia o Varejo em suas vendas

6 Grandes Objetivos a serem alcançados

**01** **Apoiar o recrutamento**  
agilizar a conexão entre vagas e candidatos

---

**02** **Gerar empregabilidade**  
abrir portas para perfis diversos

---

**03** **Impulsionar o fim de ano**  
apoiar o crescimento das vendas sazonais

---

**04** **Gerar impacto positivo**  
transformar oportunidades em inclusão

---

**05** **Fortalecer o ecossistema**  
aproximar varejo, educação e poder público

---

**06** **Valorizar a ACRJ**  
reforçar seu papel institucional na cidade

---



PÚBLICO-ALVO

# Dois públicos, uma conexão direta

## Empresas varejistas

- 01 Farmácias e Drogarias
- 02 Supermercados e Hipermercados
- 03 Lojas de departamento / Especializadas
- 04 Bares e Restaurantes
- 05 Franquias de Fast Food



## Candidatos

- Estagiários e Menores Aprendizizes
- Jovens no primeiro emprego • estudantes • pessoas em recolocação • autônomos • pessoas com deficiência

## FORMATO

# Buscar o maior número de empresas, apresentando os benefícios de ser associado ACRJ

## CRITÉRIO DE ENTRADA

Vaga real confirmada até 22/10

Compromisso de entrevistar/interagir no local

## COMO CONVIDAMOS

Contato direto com os Conselheiros ACRJ

Divulgação na Base de Associados ACRJ

Bases externas via SindRio, Sebrae e Asserj

## COMO ACOMPANHAMOS

Mensuração da Efetividade da Ação

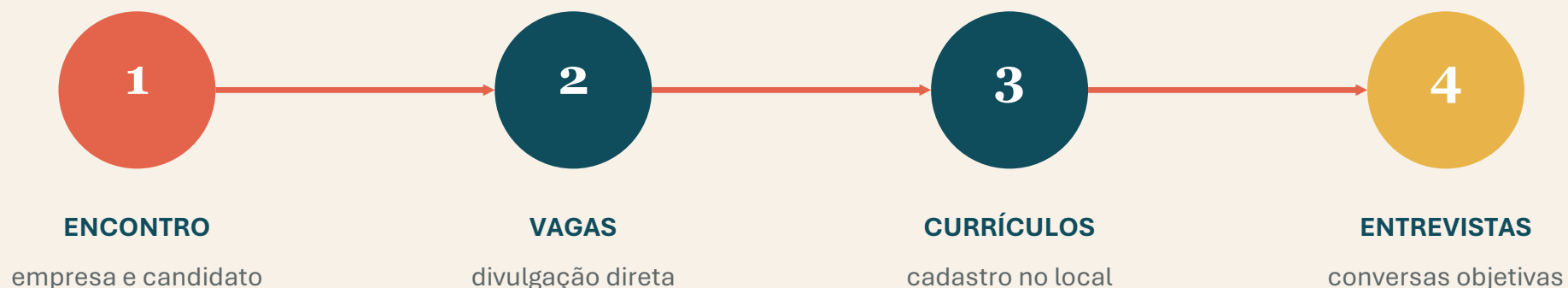
Conversão de Novos Associados

## ESTRUTURA

# Vagas e entrevistas no mesmo espaço

## ÁREA DE EXPOSIÇÃO

Mesas com espaço para cada empresa participante



**Tudo acontece em um mesmo ambiente: visibilidade para as vagas, organização para os currículos e velocidade para a seleção.**

ESPAÇO CAPACITAÇÃO

# Preparação prática

- 1** Como elaborar currículo
- 2** Técnicas de entrevista
- 3** Atendimento ao cliente
- 4** Vendas no varejo
- 5** Comportamento profissional

**Mini palestras** conteúdo direto, aplicável e conectado à realidade do varejo



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

# Uma rede capaz de ampliar alcance e efetividade

### INSTITUCIONAIS

CIEE

Prefeitura do Rio —  
Secretaria de Trabalho,  
Renda e Emprego

SindRio

Sebrae-RJ

Asserj

Ascoferj

### MERCADO

Redes varejistas  
Empresas de RH

### EDUCAÇÃO

Universidades

Escolas técnicas

Cursos  
profissionalizantes

**Instituições que mobilizam • empresas que contratam • educação que prepara**

PLANO DE COMUNICAÇÃO

# Mobilizar antes. Engajar durante.

## ANTES

Convite para adesão das empresas

- Redes sociais da ACRJ
- Assessoria de imprensa
- Rádio
- Jornais locais
- Parceiros institucionais

## DURANTE

- Cobertura ao vivo
- Entrevistas
- Depoimentos de contratantes

---

05/11/2026 • 09:00–15:30

Empresas + talentos + cidade: uma conexão para o fim de ano do varejo carioca.

## CRONOGRAMA DE PREPARAÇÃO

# Oito etapas até o dia do evento

Da definição dos critérios à abertura da feira, em cerca de 9 semanas.

**01** Convite às empresas – 12/09

---

**02** Empresas confirmadas – 26/09

---

**03** Parceiros e patrocínio – 03/10

---

**04** Candidatos inscritos – 07/10

---

**05** Divulgação e imprensa – 10/10

---

**06** Palestrantes definidos – 17/10

---

**07** Logística e operação finalizadas – 29/10

---

**08** Evento: Feira de Emprego – 05/11

---

## INDICADORES DE SUCESSO

# Oito indicadores para medir resultados

Do interesse das empresas no dia do evento até a efetivação dos contratados, 60 a 90 dias depois.

**01**   **Empresas participantes**

---

**02**   **Vagas ofertadas**

---

**03**   **Currículos recebidos**

---

**04**   **Entrevistas realizadas**

---

**05**   **Contratações**

---

**06**   **Alcance de mídia espontânea**

---

**07**   **Satisfação das empresas e candidatos**

---

**08**   **Efetivações em 60-90 dias**

---



SLOGAN

“A oportunidade que o varejo oferece,  
a **ACRJ conecta**”

---

Feira de Emprego Temporário para o Varejo Carioca

# 04

---

## PALESTRA – Fuel (Flávio Barros)

*Qual o tema do momento ?*



# CHINA

O que eu vi e venho sentindo - 2013 / 2025

# 05

---

## EVENTOS DO VAREJO – SETEMBRO, OUTUBRO E NOVEMBRO

*Quais os eventos que estão por vir ?*

# Calendário 2026

Próximo Trimestre Móvel

| 2026     | Reuniões ACRJ | Eventos                    | Estado | Data          | Link                                                                                                                |
|----------|---------------|----------------------------|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Setembro | 11/09/26      | Latam Retail Show          | SP     | 15 a 17/09/26 | <a href="https://latamretailshow.com">https://latamretailshow.com</a>                                               |
|          |               | Ifood Move                 | SP     | 16 a 17/09/26 | <a href="https://www.ifoodmove.com.br">https://www.ifoodmove.com.br</a>                                             |
|          |               | Meli Experience            | SP     | 24 e 25/09/26 | <a href="https://mercadolivreexperience.mercadolivre.com.br">https://mercadolivreexperience.mercadolivre.com.br</a> |
| Outubro  | 09/10/26      | Fórum Nacional do Comércio | DF     | 21 e 23/10/26 | <a href="https://cndl.org.br/forum/">https://cndl.org.br/forum/</a>                                                 |
| Novembro | 13/11/26      | Black Friday               | -      | 27/11/26      |                                                                                                                     |

# Pré-Lançamento do Livro



A Arte da Liderança investiga o papel do CEO como arquiteto de cultura, formulador de estratégia e agente de transformação organizacional.

Com base em sólida revisão teórica, análise histórica da evolução do cargo, estudos de caso de grandes empresas brasileiras e pesquisa qualitativa com executivos de alto nível, a obra revela como líderes reais pensam e decidem sob pressão.

O livro também apresenta um modelo próprio de avaliação de desempenho por indicadores integrados, conectando estratégia, governança, cultura organizacional e ESG ao desempenho sustentável das organizações no contexto brasileiro e global.

# 06

---

## TEMAS GERAIS

*O que ainda não falamos ?*

# Temas Gerais

---

- Próxima Reunião
  - Resumo do Latam Retail Show
  - Resumo do Ifood Move



ANTES DE SAIR HOJE

## 3 compromissos concretos

01

Se envolvam nas atividades dos Grupos de Trabalho

02

Comprometa-se com o próximo encontro: 09 de Outubro. Verifique sua agenda.

03

Não deixe de interagir no Grupo do Whatsapp.