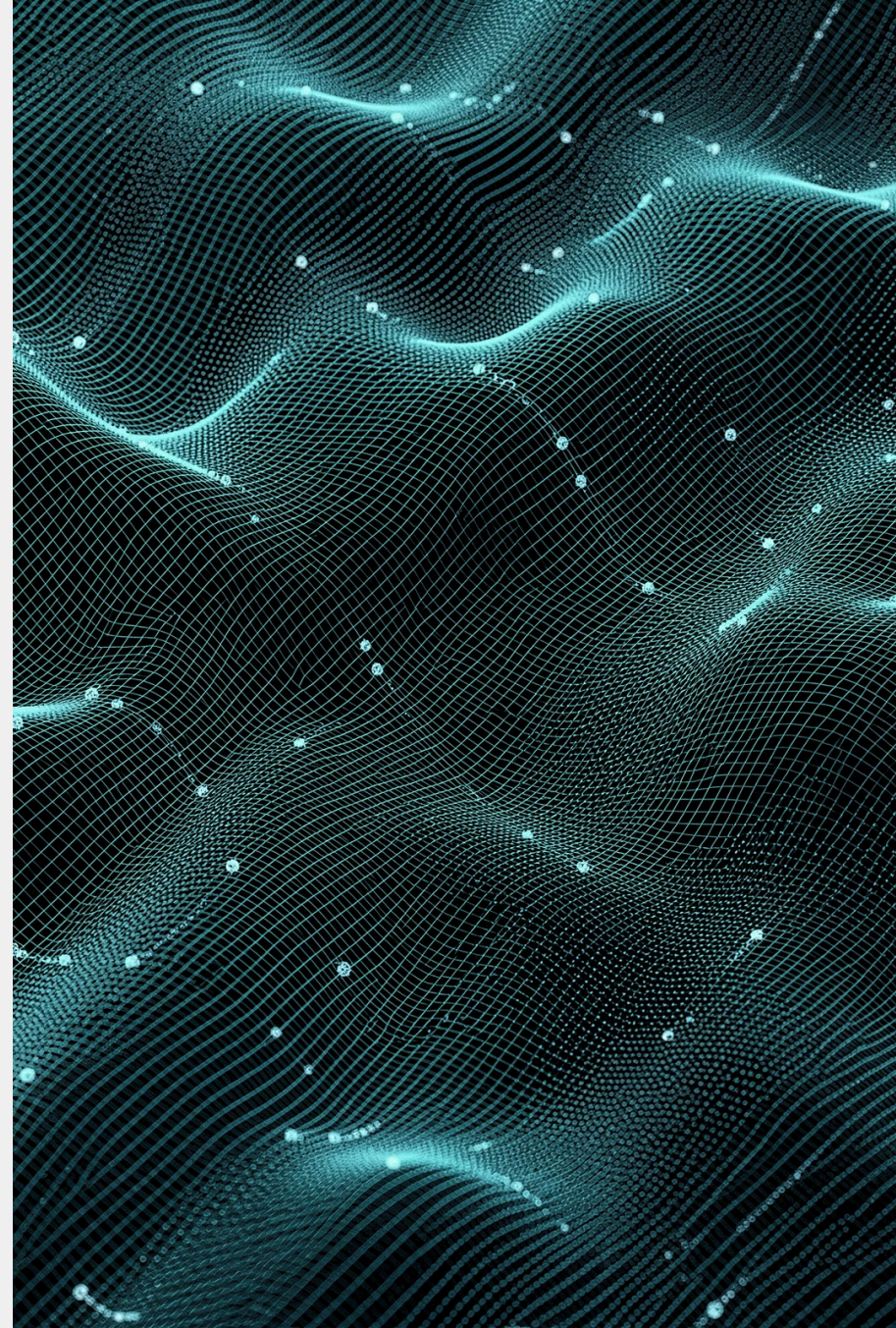


Web Summit Rio 2026: O Futuro da Tecnologia no Brasil

8 a 11 de junho de 2026 · Riocentro, Rio de Janeiro · 4ª edição



O Maior Evento de Tech da América Latina — Em Números

40.287

Participantes

De mais de 100 países — recorde histórico, superando os 34.552 de 2025

1.572

Startups

Recorde absoluto, +12% vs. 2025; 43% fundadas por mulheres; pavilhão com capacidade esgotada

688

Investidores

Monashees, Kaszek, Softbank, Prosus e Hummingbird Ventures

479

Palestrantes

Em 14 trilhas de conteúdo, incluindo as novas Sport Summit e Machine Summit

Acumulado desde 2023: mais de **130 mil participantes** e **5 mil startups** em 4 edições consecutivas.

O Grande Tema: IA Além das Promessas

A Batalha pelo Futuro da IA

Paddy Cosgrave (CEO do Web Summit) foi direto: **"Uma batalha está em curso pelo futuro da IA."** Por duas décadas, a história da tecnologia foi escrita pelos EUA — mas agora está sendo redesenhada, especialmente pelos países do Sul Global.

O embate central: **modelos fechados (EUA) vs. open source (China)** — e o papel do Brasil nessa disputa geopolítica.

Verticais Mais Aquecidas

IA & Machine Learning

Lideraram em representantes e tópicos

Fintechs & SaaS

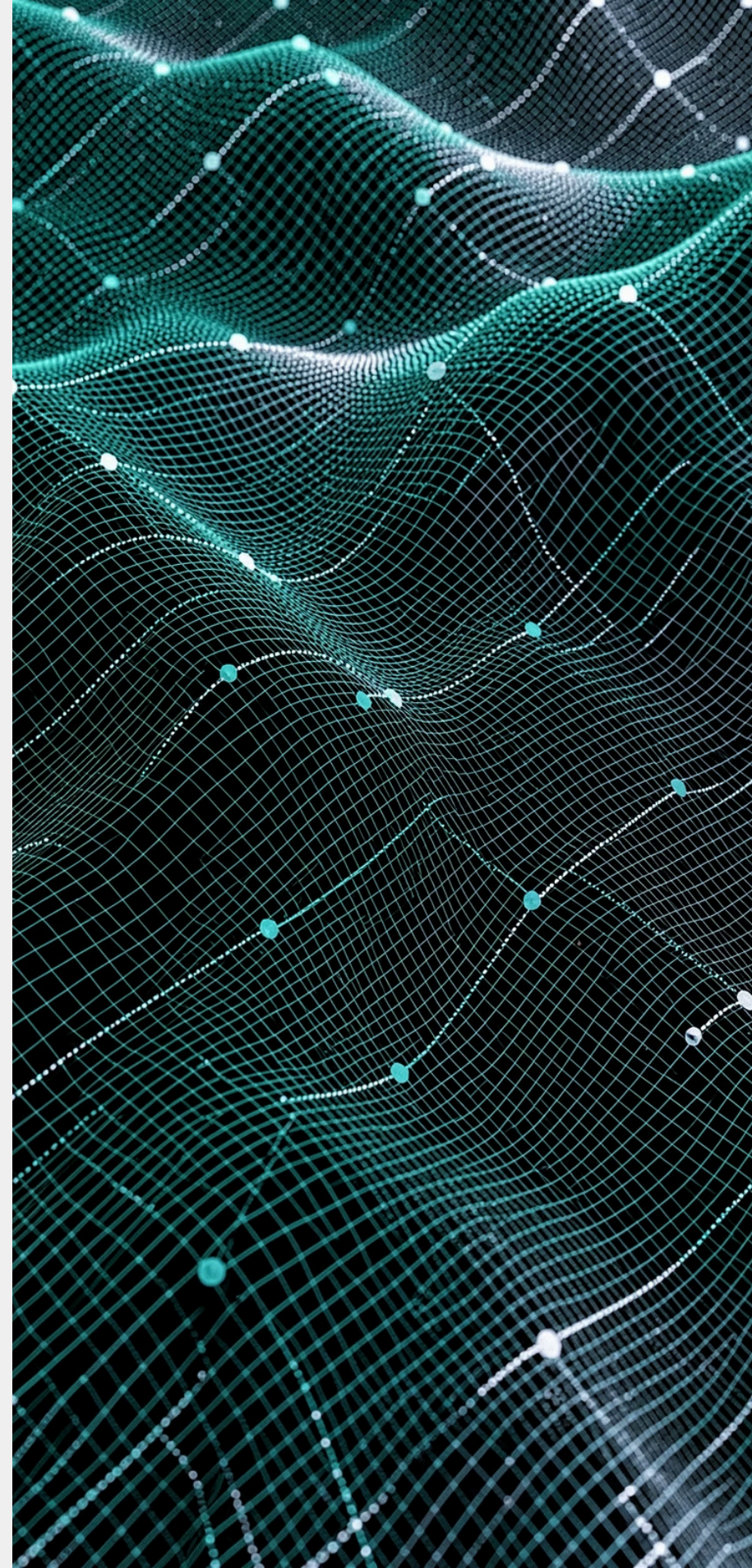
Destaque em investimento e inovação

Healthtech

Aplicações de IA na saúde

Solo Founders

Fenômeno impulsionado por vibe coding

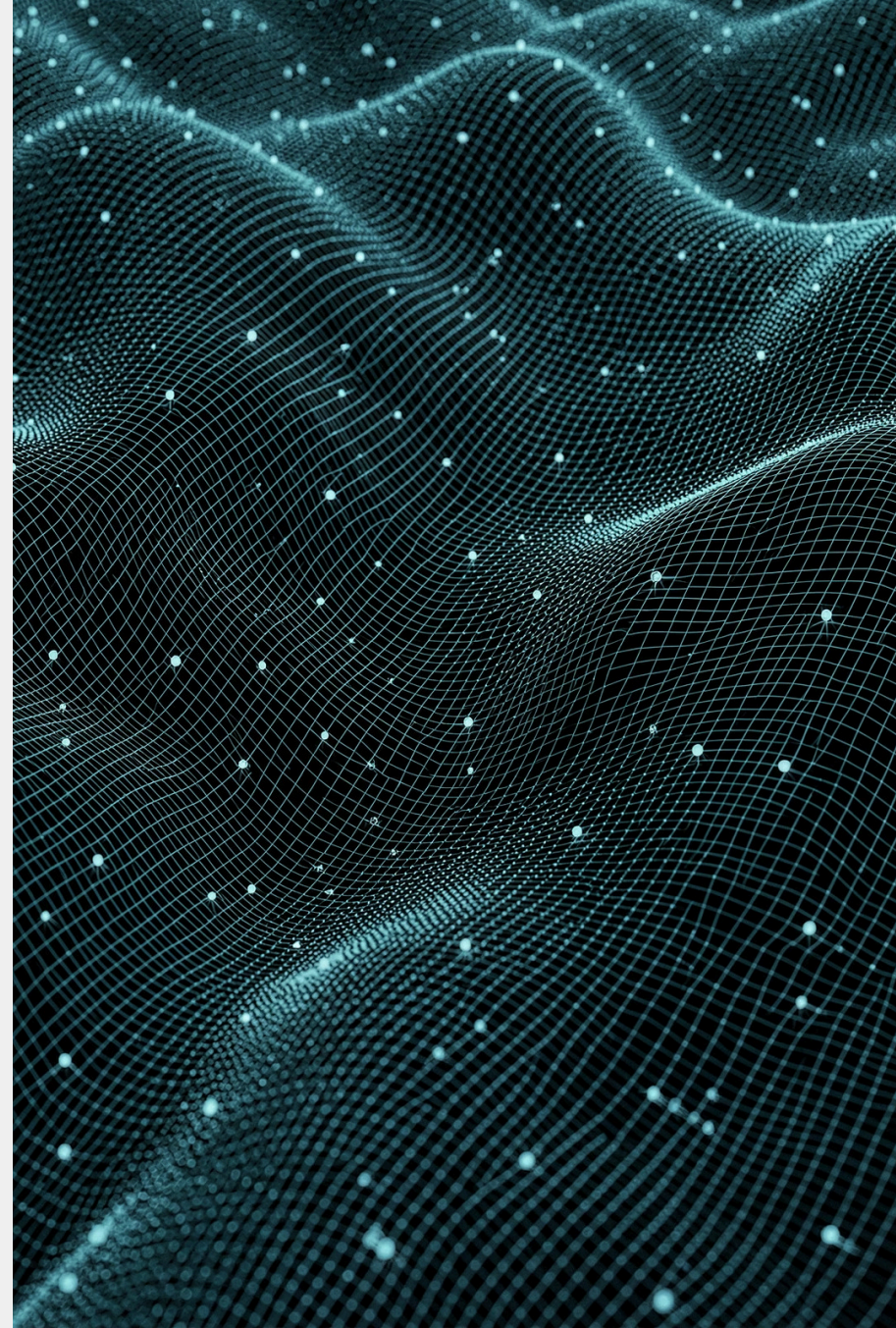


CAPÍTULO 1

Dia 1 — 8 de junho

Abertura

Robôs no palco, anúncios históricos e o Rio declarando guerra pela IA



Robôs no Palco Abrem a 4ª Edição

Em uma abertura que virou símbolo da era da robótica, o humanoide **G1 Robot (Unitree)** — 132 cm, 43 articulações, IA open source — dançou no Center Stage ao lado do cão-robô **Go2W**, declarando com movimentos o que os palestrantes diriam com palavras.

Artur Pereira

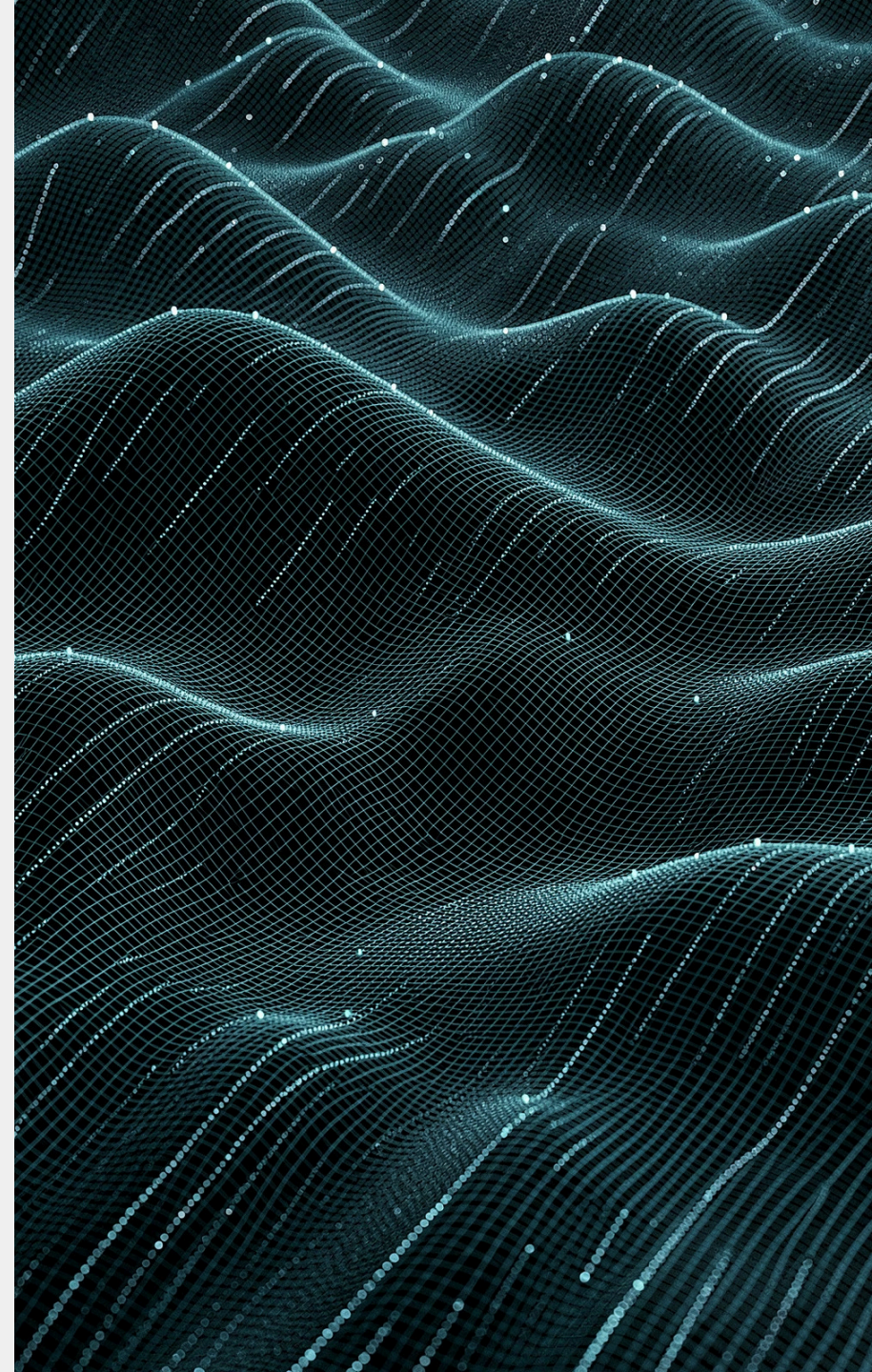
Country Manager, Web Summit Brasil: *"O ecossistema de tecnologia no Brasil está explodindo."*

Luana Lopes Lara

Cofundadora da Kalshi, maior plataforma de mercados preditivos do mundo, no painel "Trade the Future"

Lázaro Ramos

Ator da Globo debateu IA no entretenimento e criatividade na indústria cultural brasileira



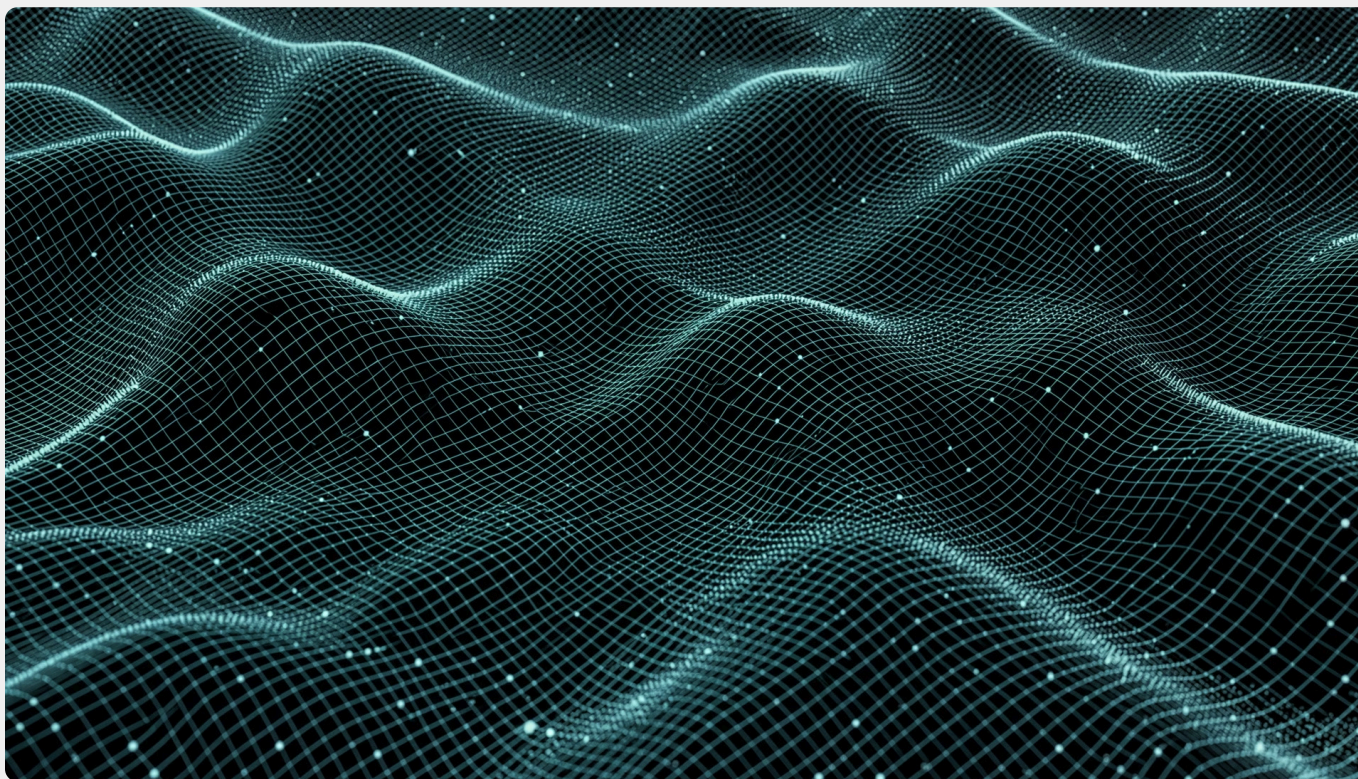
ANÚNCIO DO DIA 1

Rio AI City: O Rio como Polo Global de IA

O prefeito **Eduardo Cavaliere** subiu ao palco e anunciou o projeto **Rio AI City** — com plano de construção de um grande complexo de data centers e posicionamento do Rio de Janeiro como hub de IA da América Latina.

Apresentou também a plataforma **PrefeRio**: serviços públicos via WhatsApp com IA, tornando o governo mais acessível à população.

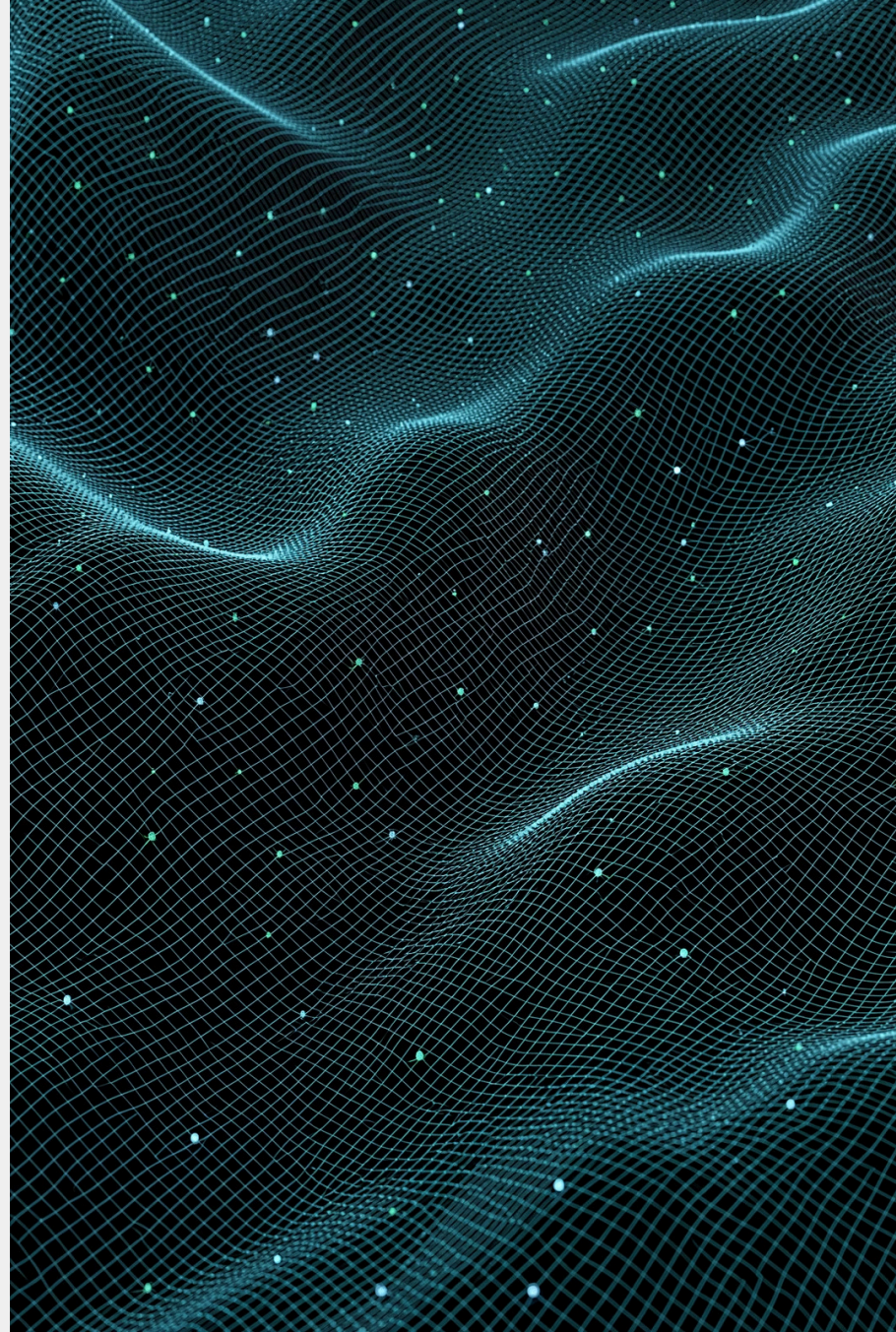
- 📄 Cavaliere apelidou o app da Anthropic de "**Claudinho**" — expressão que viralizou e se tornou meme oficial do evento.



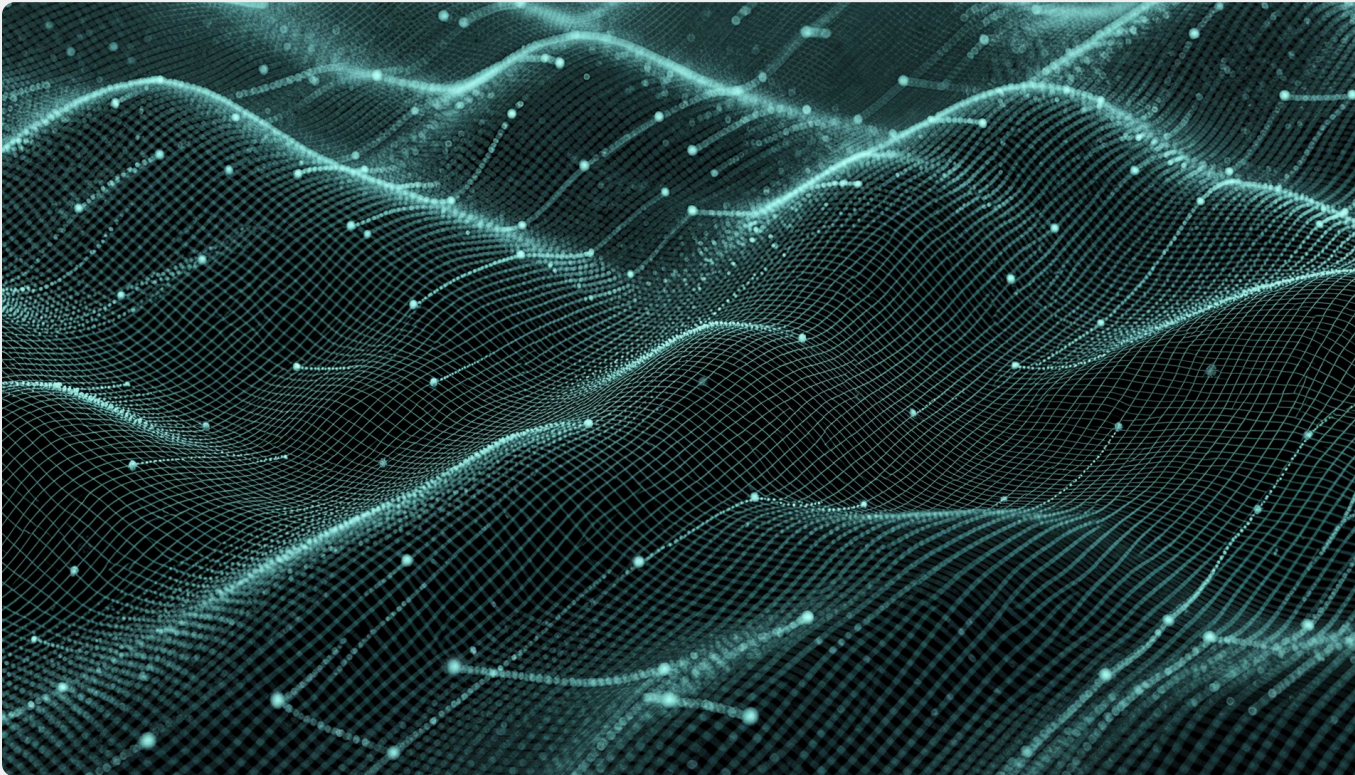
CAPÍTULO 2

Dia 2 — 9 de junho

IA, Criadores e a Verdade em Disputa



"O Feed Perfeito Está Morto" — A Era dos Criadores



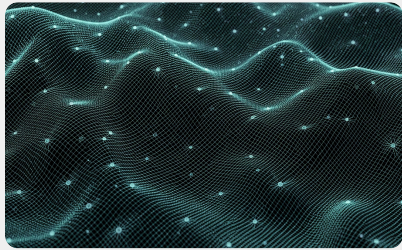
O Fim do Conteúdo Polido

Fábio Porchat (Porta dos Fundos) e **Rodrigo Moran (Meta)** debateram como a autenticidade desbancou a perfeição algorítmica nas plataformas.

A creator economy no Brasil foi destacada como **"muito mais forte e proeminente do que em outros países"**, segundo Camila Nunes, da Amazon Brasil.

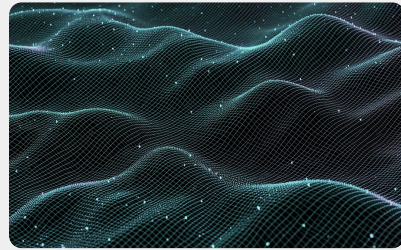
Neil Patel (NP Digital) apresentou estratégias de marketing na era da IA e o novo comportamento do consumidor digital em transformação acelerada.

"Quem É Dono da Verdade?" — Mídia e Desinformação



Julie Pace — AP

Debatedo como as redações estão se adaptando ao desafio de verificar conteúdos gerados por IA em tempo real.



Ayesha Chowdhury — BBC World

Discutiu o papel das grandes emissoras na construção de confiança digital em um ambiente saturado de desinformação.



Marcação Invisível

Ferramentas já em uso para identificar conteúdos gerados por IA com marcações invisíveis, ampliando rastreabilidade de imagens e materiais sintéticos.

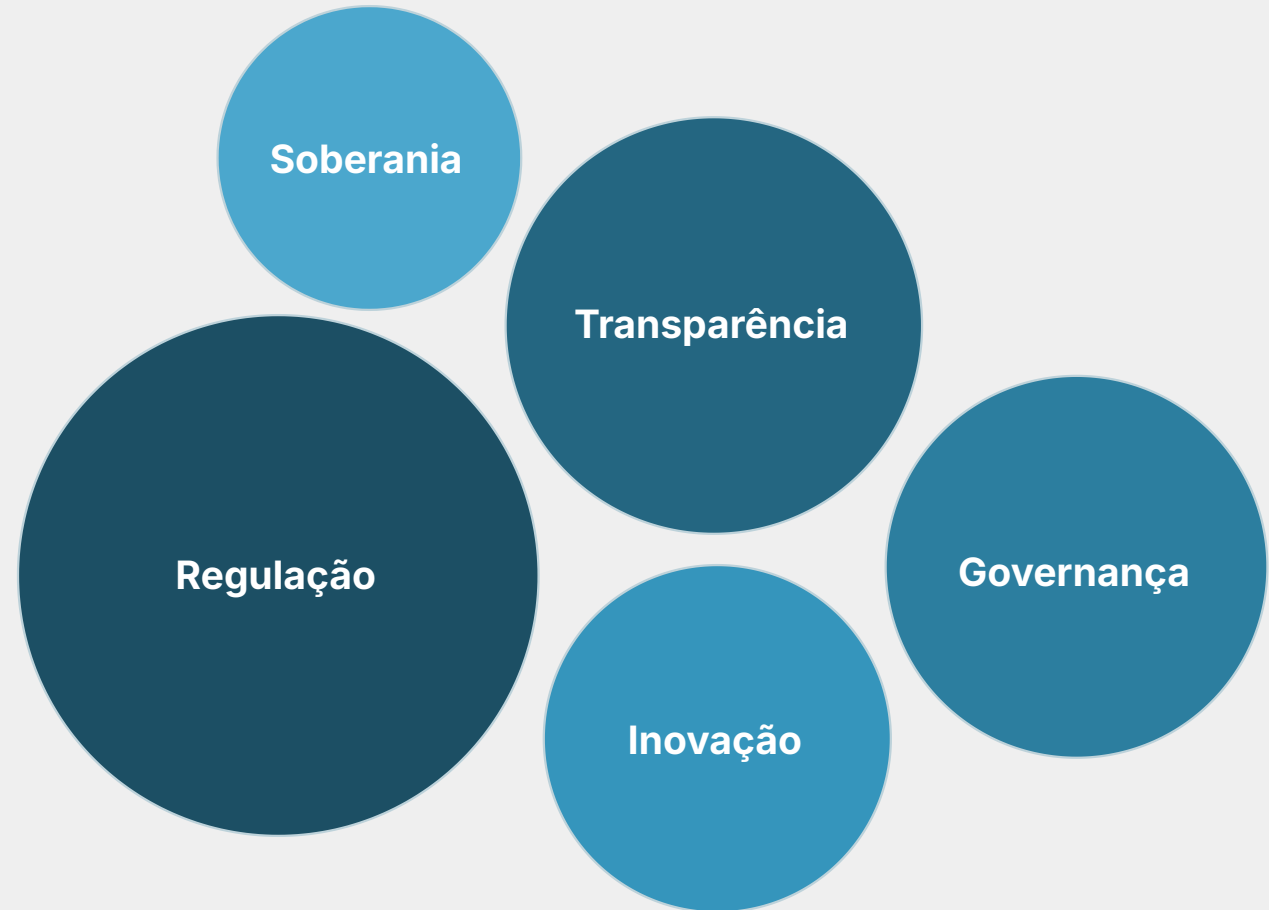
"Podemos Abrir a IA?" — Regulação e Soberania

O Debate

Bruno Lewicki (OpenAI) e **Ronaldo Lemos (Oversight Board)** se enfrentaram no painel mais denso do Dia 2.

"A regulação da IA no Brasil está sendo feita de forma opaca. O texto aprovado no Senado reflete mais discussões europeias do que brasileiras." — Ronaldo Lemos

Lewicki defendeu que o debate deve incluir estratégias de inovação, qualificação profissional e impactos reais no mercado de trabalho — não apenas restrições.



O Brasil precisa de uma abordagem própria — não uma cópia do modelo europeu.



CAPÍTULO 3

Dia 3 — 10 de junho

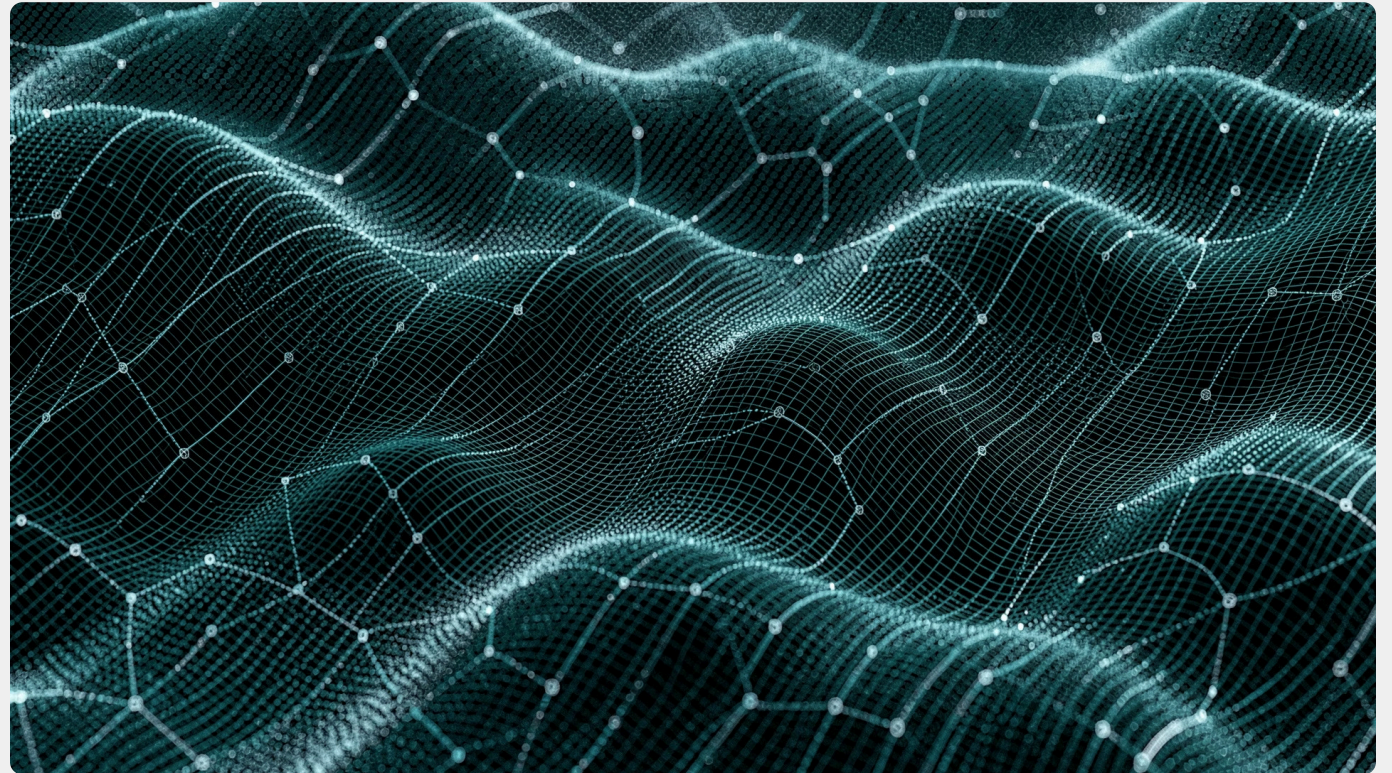
Marcas, Consumo e o Brasil Global

O Consumidor Consciente na Era da IA

Daniela Dantas (WGSN) provocou a plateia: *"Se tudo ficou otimizado, o que ainda é percebido como humano?"*

Cresce o perfil do "**consumidor sensível**" — mais atento ao impacto da tecnologia em sua identidade, valores e bem-estar. Não é rejeição à IA: é a era **pós-IA**, com mais governança e transparência.

- **Eficiência → Experiência emocional**
- Design voltado ao bem-estar
- Valorização genuína do humano



Brasil: Exportador de Tendências para o Mundo



Camila Nunes — Amazon Brasil

O Brasil exporta experiências logísticas: entregas em favelas do Rio e São Paulo (via Favela Llog) e em comunidades ribeirinhas viraram modelo global para a Amazon.



Cecília Bottai Mondino — Heineken

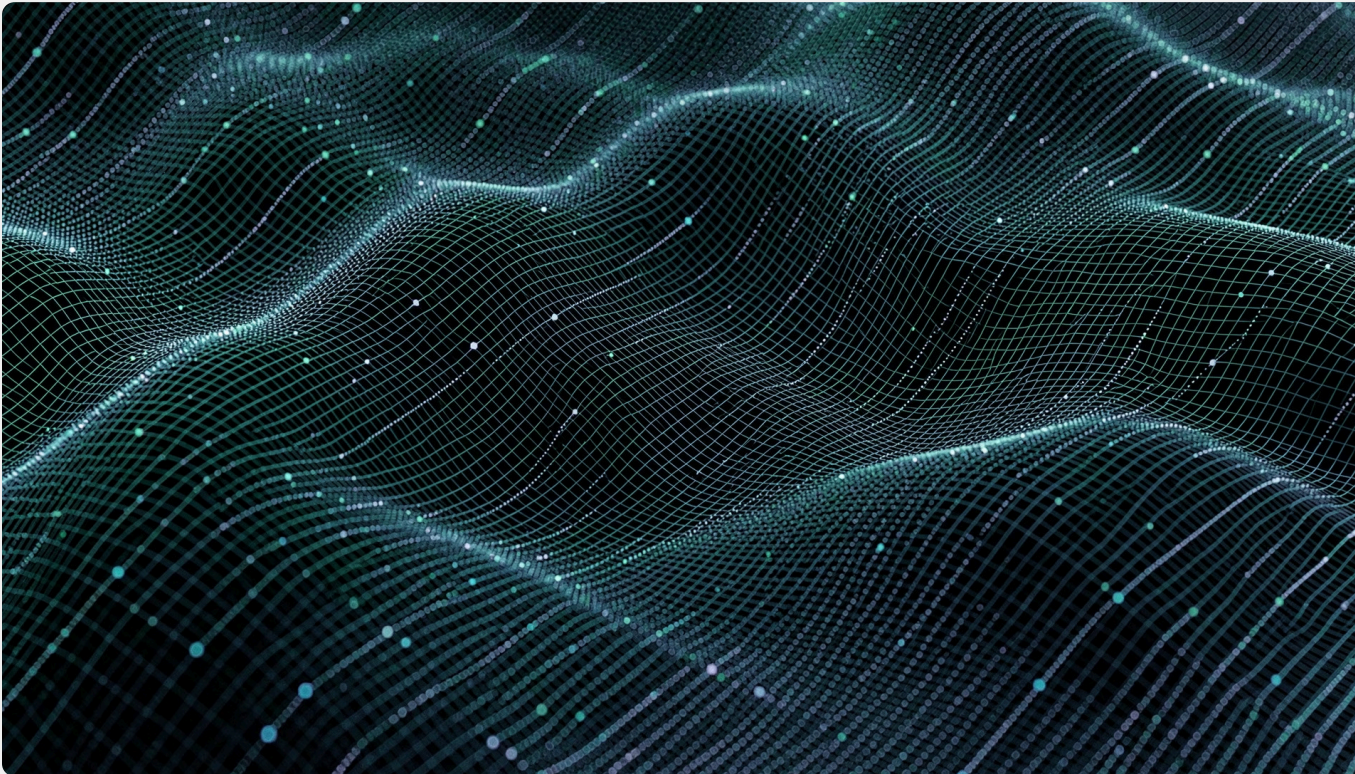
O Brasil foi escolhido para testar a Heineken Ultimate pela tendência local de equilíbrio. Declaração marcante: *"O Brasil está definindo tendências do mundo."*



Havaianas, FARM e Granado

Painel sobre marcas atemporais: como identidade, consistência e adaptação cultural constroem relevância global ao longo de décadas.

IA na Gestão de Patrimônio e o Futuro do Investimento

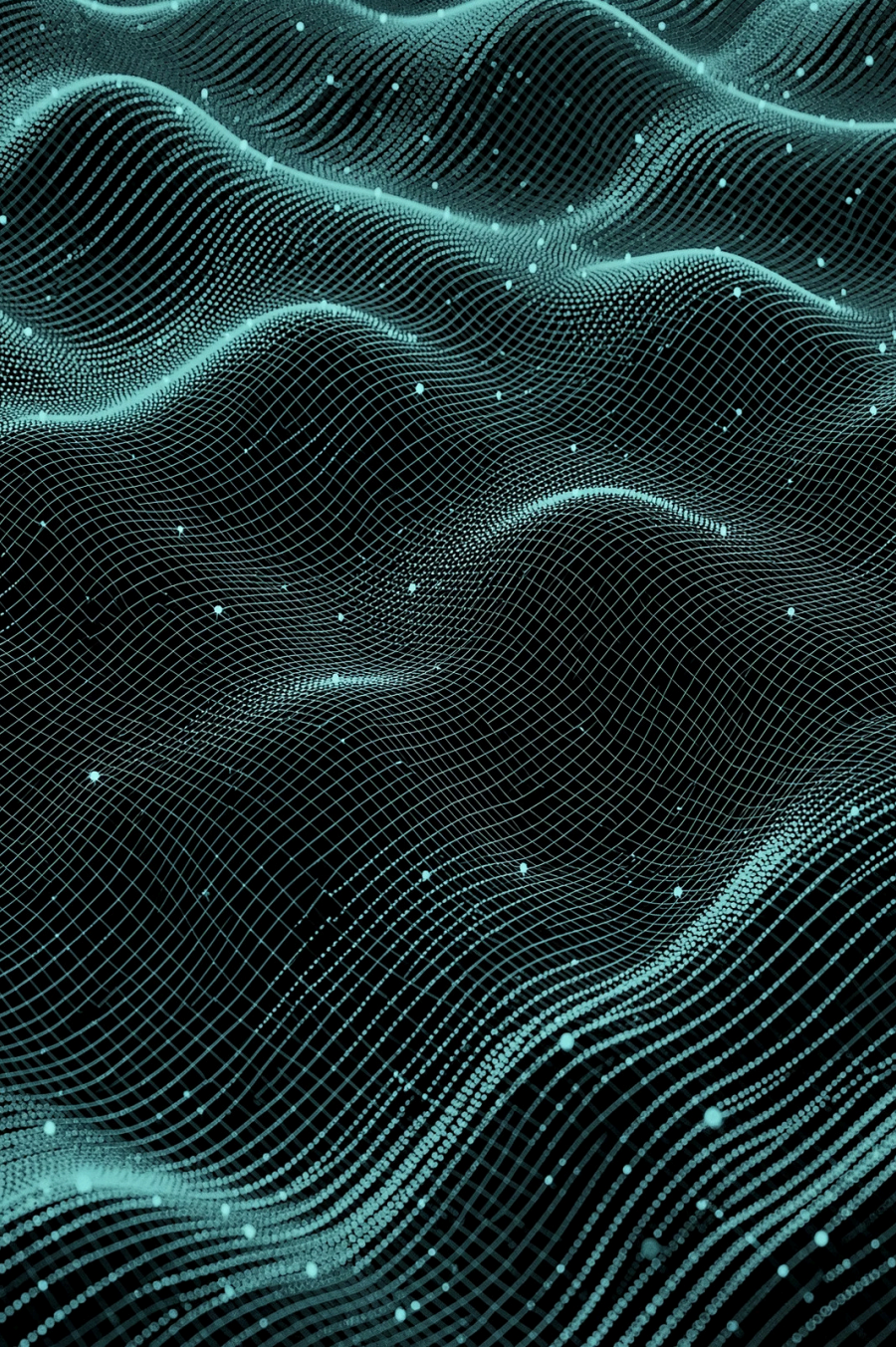


A Próxima Disrupção

"Quem precisava de uma assessoria de investimentos vai conseguir facilmente montar um ótimo portfólio, conforme seu apetite de risco, usando IA — em serviços que estavam limitados à alta renda." — Santiago Fossati, Kaszek

Eric Acher (Monashees) mapeou as três ondas do ecossistema brasileiro: a 1ª colocou o Brasil no mapa do VC; a 2ª criou negócios locais; a **3ª onda — agora — deve produzir empresas brasileiras globais.**

- ✔ Startups do ecossistema Web Summit Rio captaram mais de **R\$ 2,46 bilhões** (US\$ 487 mi) desde 2023.



CAPÍTULO 4

Dia 4 — 11 de junho

**Soberania,
Encerramento e
Recordes**

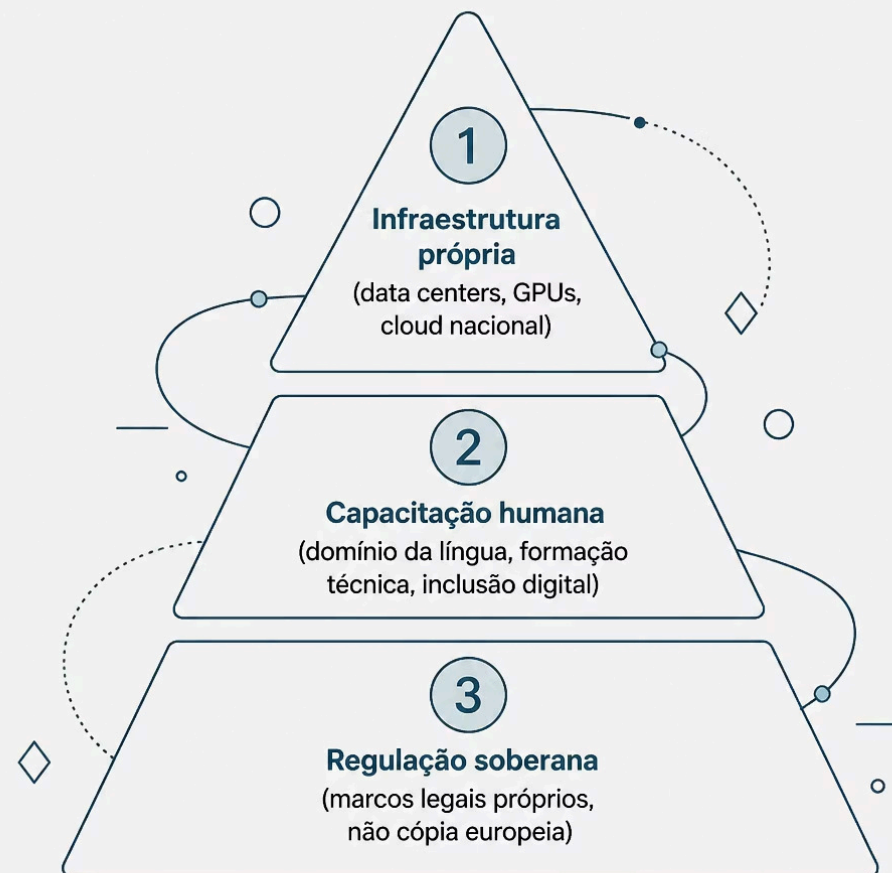
Soberania Tecnológica: A Europa e o Brasil em Diálogo

No Center Stage

Henna Virkkunen, VP Executiva da Comissão Europeia para Soberania Tecnológica, apresentou *"The New Tech Sovereignty: Building Strength at Home and Global Partnerships"* — o debate mais geopolítico da edição.

O tema central: como países do Sul Global podem construir **autonomia tecnológica real** frente à concentração de poder das big techs americanas e chinesas.

⚠ Alerta de Ronaldo Lemos: Apenas 10% dos brasileiros têm domínio pleno da língua portuguesa — um gap crítico para aproveitar a IA como ferramenta de trabalho.



Anúncios Corporativos que Marcaram o Evento



Google Cloud — Capacita+

Meta triplicada: capacitar **3 milhões de brasileiros em IA** (era 1 milhão em 2025). O programa Capacita+ já está no **Guinness World Records** como a maior aula híbrida e simultânea de IA já realizada.



Claro — GPU as a Service

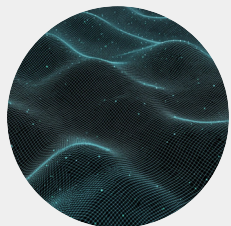
Lançamento de GPU as a Service fracionada — **primeira NVIDIA Cloud Partner na América Latina**. Startups podem contratar fração de processamento sem comprar blocos fechados de 8 GPUs.



MeuResíduo — Expansão Global

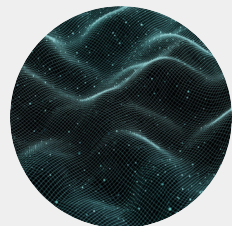
Startup brasileira adquiriu a **Flowy (EUA)** — expansão internacional em gestão ambiental e ESG, marcando a maturidade global do ecossistema.

Principais Palestrantes da Edição



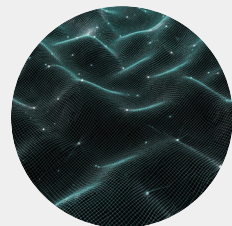
Michele Catasta — Replit

Futuro do desenvolvimento
com IA e o fenômeno dos
Solo Founders



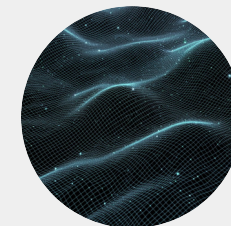
Fábio Coelho & Priscyla Laham

Google Brasil e Microsoft
Brasil — IA nas empresas e
transformação digital



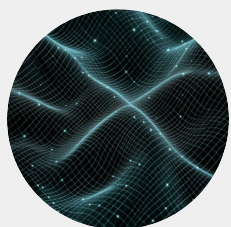
Marcio Aguiar — NVIDIA LatAm

Infraestrutura de GPUs e o
boom da IA na América
Latina



Angela Strange — a16z

Tendências de investimento
em IA e fintechs pelo
Andreessen Horowitz



Rebeca Andrade & Denílson

Esporte, tecnologia e alta
performance — Sport
Summit em destaque

O Fenômeno dos Solo Founders e a Democratização da IA

2x+

Solo Founders

Volume de microempresas com fundador único mais que dobrou em relação a 2025

43%

Mulheres Fundadoras

Das 1.572 startups participantes têm pelo menos uma mulher cofundadora

123K


Demissões Big Tech

Mais de 123 mil cortes nas grandes empresas de tecnologia globais em 2026

A Nova Lógica do Empreendedorismo

Ferramentas de **vibe coding** — como a Replit — permitem que um único fundador construa, lance e escale produtos sem squads massivos de engenharia. O que antes exigia 20 pessoas, hoje uma pessoa faz com IA.

O contraste é gritante: enquanto as Big Techs cortam centenas de milhares de empregos, o ecossistema de startups do Web Summit Rio cresce a recordes históricos — impulsionado exatamente pela mesma tecnologia.

 A iniciativa **Women in Tech** promoveu equidade e conexões durante os 4 dias — e os números mostram resultado concreto.

O Brasil no Centro da Nova Economia Digital

O Web Summit Rio foi **renovado até 2030** — consolidado como o principal hub de inovação da América Latina.

Ecosistema em Expansão

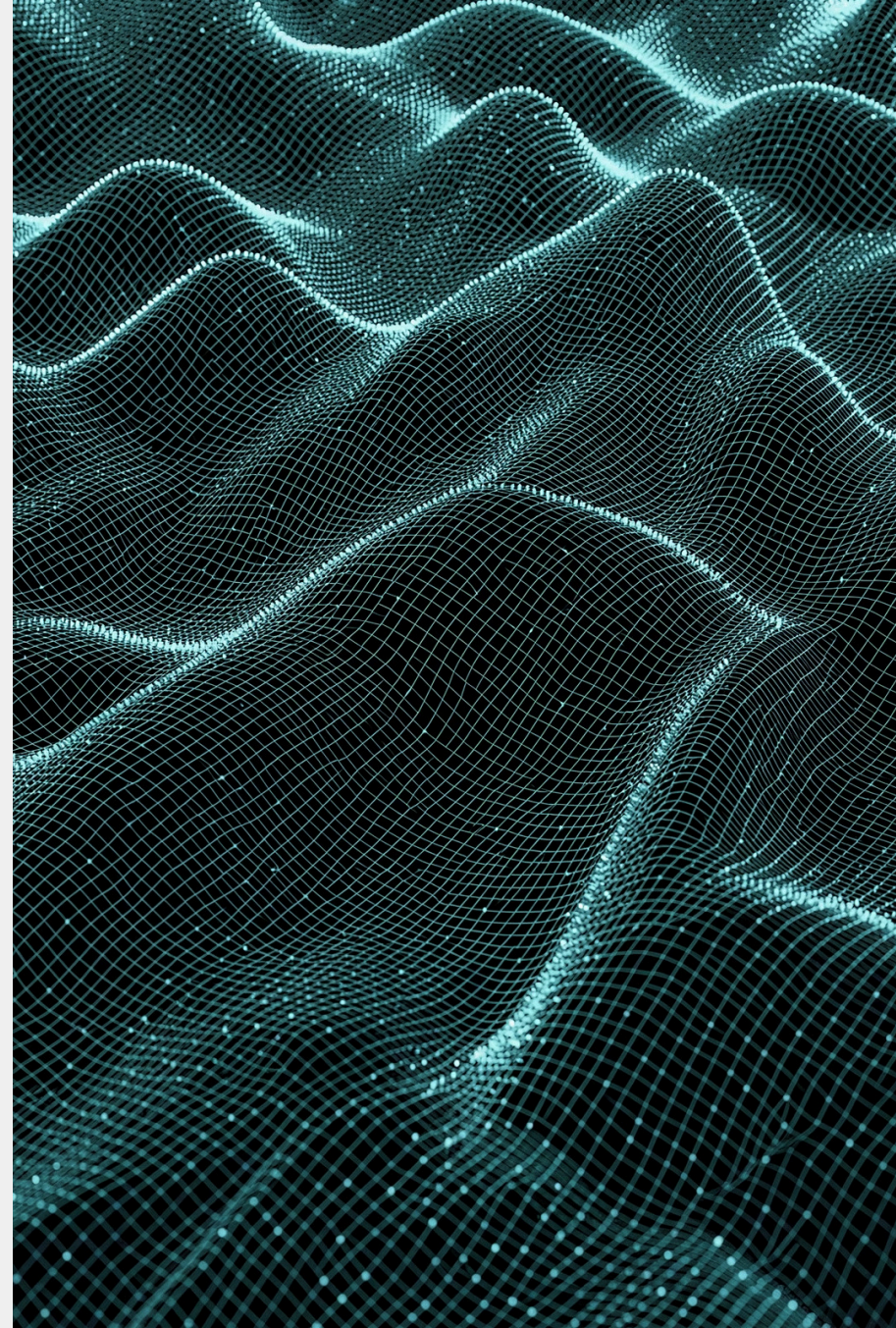
Fintechs, creators, hardtech, IA e startups com ambição global como vetores de crescimento irreversível

133 Meetups Comunitários

Segmentados pelo algoritmo Summit Engine, incluindo as China–LatAm Tech Partnerships

Próxima Edição

Web Summit Rio 2027 — 14 a 17 de junho, Riocentro, Rio de Janeiro



Fontes

- [Web Summit Rio 2026 recebe 40.287 pessoas e 1.572 startups - Brasil Inovador](#)
- [Web Summit vai debater geopolítica da tecnologia | Web Summit Rio | Valor Econômico](#)
- [Defesa de plataforma de apostas e debate sobre IA no entretenimento marcam abertura do Web Summit Rio](#)
- [Web Summit Rio 2026 destaca nova fase da inteligência artificial e debates sobre inovação](#)
- [Pílulas do Web Summit Rio: Claudinho, português para IA, agente autônomo artificial - Pipeline/Valor](#)
- [Brasil é exportador de tendências, apontam executivas da Amazon e Heineken | Valor Econômico](#)
- [Web Summit RJ: Debate sobre IA vai além da regulação - Coletiva](#)
- [Web Summit Rio 2026: IA domina debates no segundo dia | SBT News](#)
- [Web Summit Rio 2026: aquisição, GPUs fracionadas e meta de capacitar 3 milhões em IA marcam a semana - IT Forum](#)