

# Prazer, Juliana Lima!

17 anos no  
Sebrae

Gestora de  
Projetos

Gerência de  
Sustentabilidade,  
Diversidade e  
inclusão

Responsável pelo  
Programa Economia  
Prateada e  
Empreendedorismo  
Sem Fronteiras  
no Sebrae Rio



# IDADE

É a única dimensão da diversidade que atinge a todas as pessoas, pois, se tudo correr bem, é uma condição que cada um de nós irá vivenciar em algum momento.

# O Brasil está envelhecendo

**203M**

Habitantes

**56M**

Brasileiros 50+

**1/3**

da população

Até 2030 seremos o 5<sup>o</sup> país com mais idosos do mundo

# Economia Prateada: A PRATA QUE **VALE OURO**

R\$2T

por ano no Brasil

US\$15T

por ano Globalmente

3º

maior economia do mundo

Estamos diante de **uma das maiores transformações econômicas do nosso tempo.**

Para que essa economia se desenvolva plenamente, precisamos olhar para:

**TRABALHO E GERAÇÃO DE RENDA.**



8,6  
milhões

De pessoas 60+ estão  
economicamente ativas

4,3  
milhões

De brasileiros 60+ são  
donos de negócios

**+53%** em 12 anos

# Crescimento do Empreendedorismo Sênior

Movimento de empreender, realizado por pessoas com idade superior a 50 anos, que valorizam flexibilidade, propósito e aprendizado contínuo.

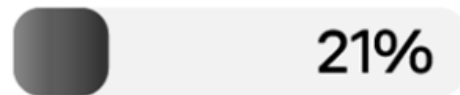


escassez de emprego/  
falta de espaço no  
mercado formal

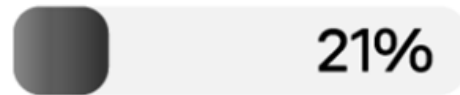
complementar a renda:



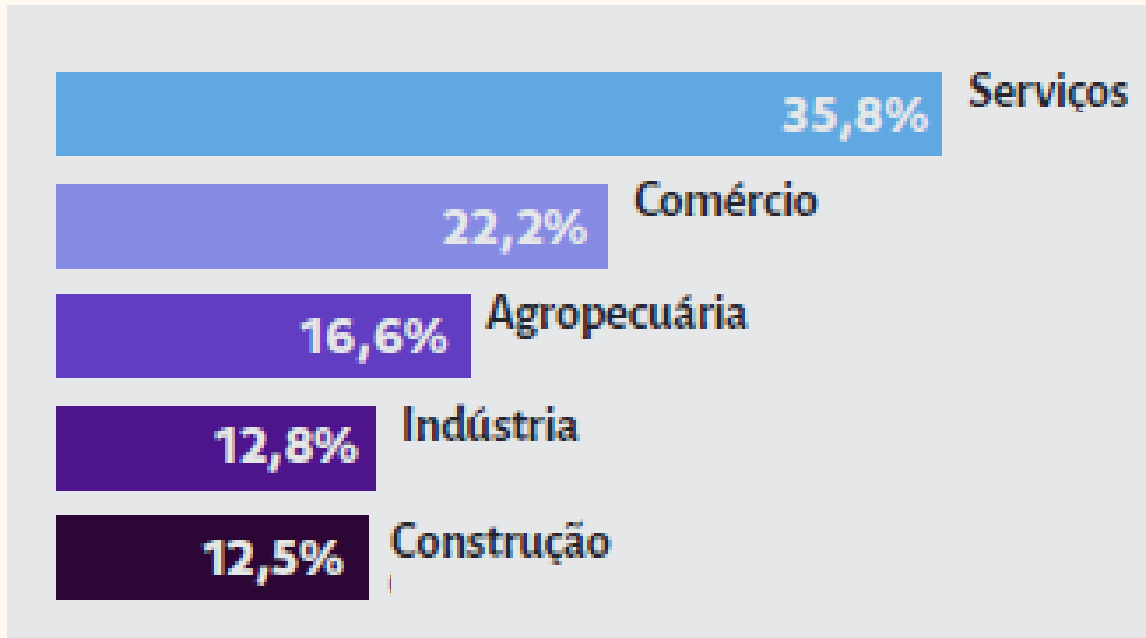
sustentar a família:



se manter ocupado e  
produtivo:



# Cenário do Empreendedorismo Sênior




Negócios que nascem da **experiência acumulada** ao longo da vida.

# Oportunidade x Necessidade

Pode significar autonomia, propósito, geração de renda e inovação.

Abrir um negócio exige planejamento, conhecimento de mercado, gestão financeira, capacidade de adaptação e acesso a redes de apoio.

-  **+ 30% fecham em 2 anos**
- + 50% encerram antes de 5 anos**



Se cada vez mais pessoas **60+**  
**estão recorrendo ao**  
**empreendedorismo** como  
alternativa de geração de renda...

Será que estão se preparando  
para empreender?

Como o Sebrae pode  
contribuir com este cenário?

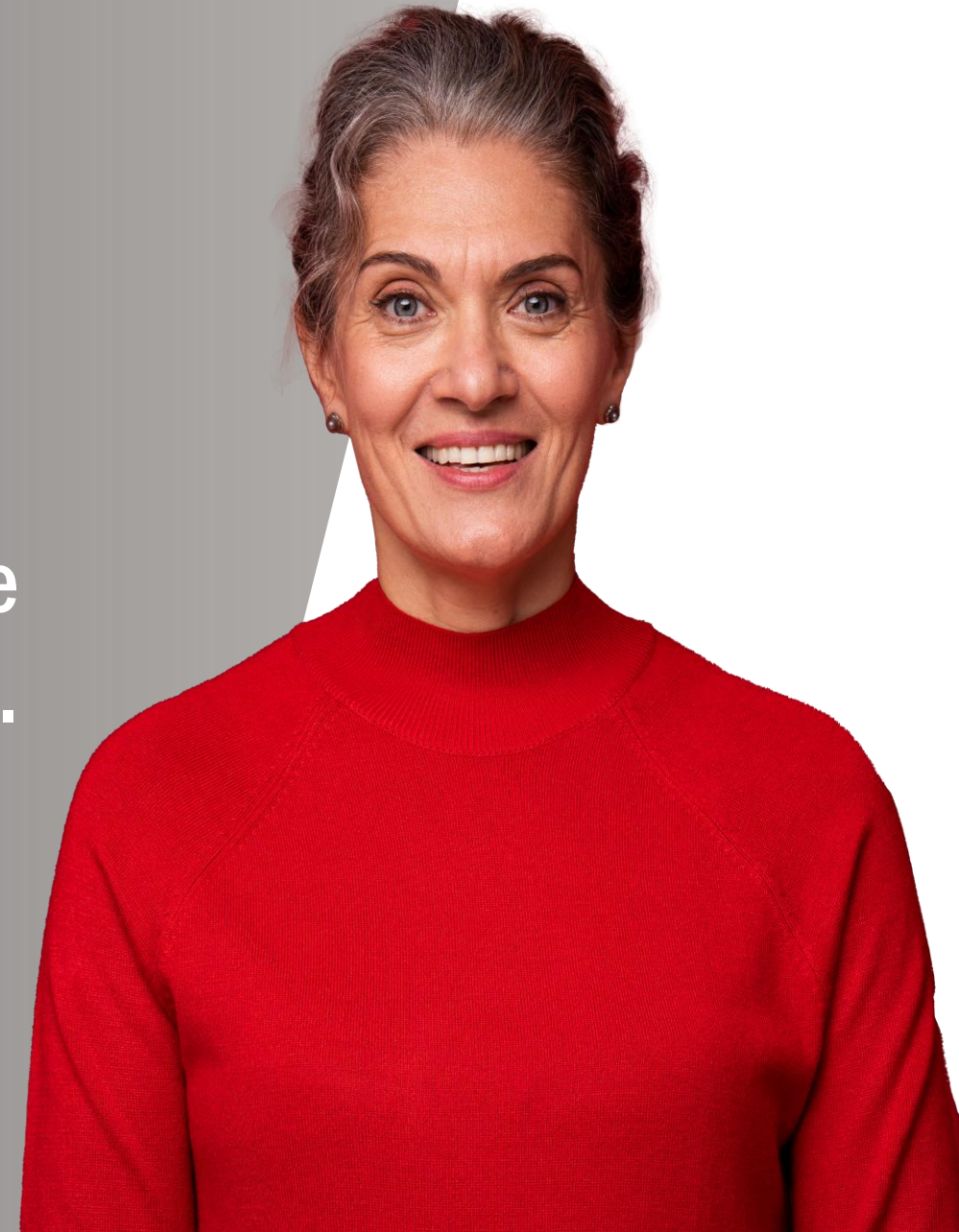
Projeto  
Economia  
Prateada

**SEBRAE**



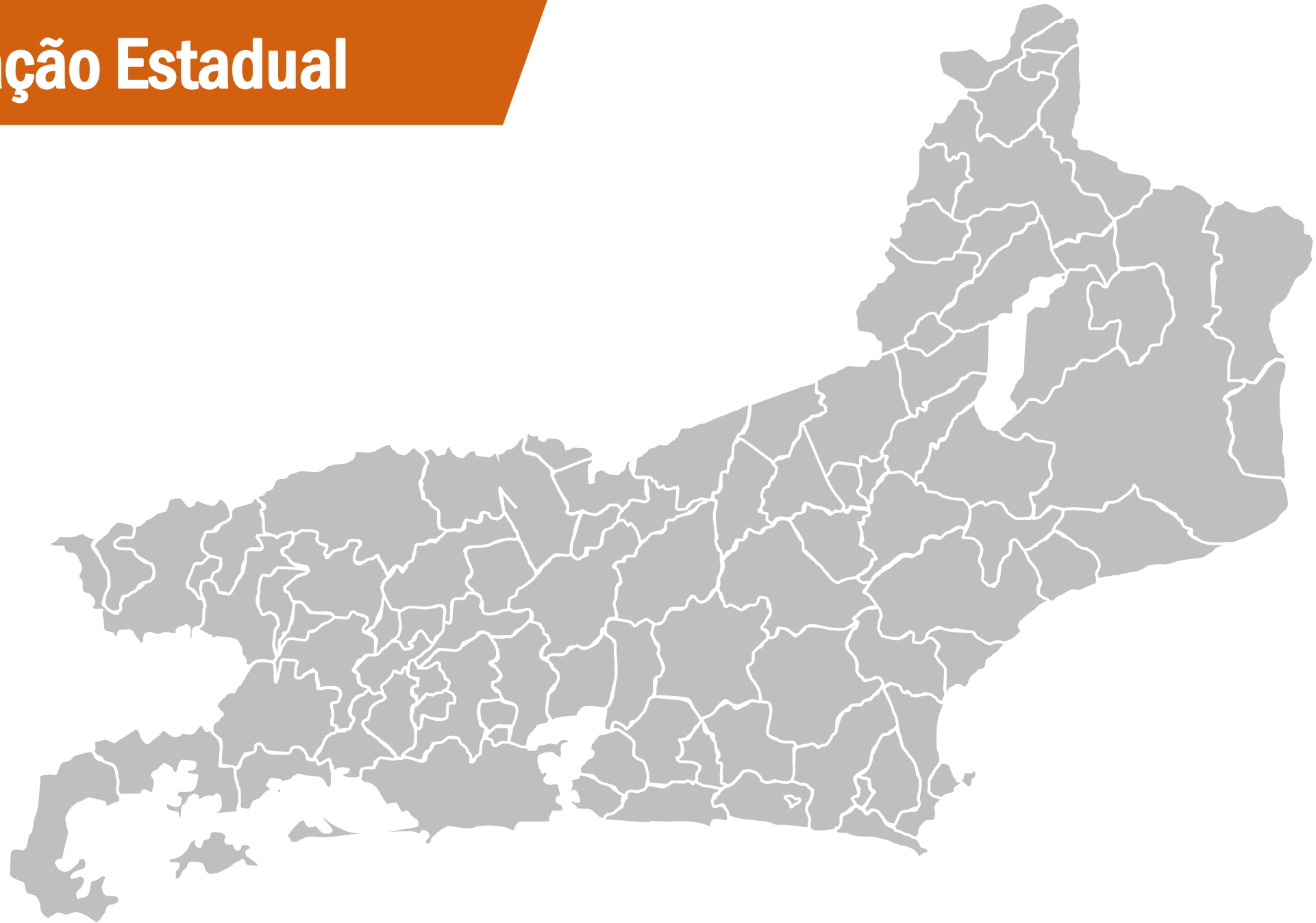
## OBJETIVO

Preparar pessoas com 60 anos ou mais que desejam iniciar ou expandir seus negócios, fortalecendo suas competências empreendedoras e de gestão, para ampliar sua capacidade de gerar renda com propósito e autonomia.



# Atuação Estadual

- Rio I
- Rio II
- Rio III
- Baixada I
- Baixada II
- Leste Fluminense
- Região dos Lagos
- Médio Paraíba
- Norte
- Noroeste



# Público-Alvo

60+

## **QUEM QUER EMPREENDER**

Pessoas interessadas em transformar experiência, conhecimentos e talentos em oportunidades de geração de renda, autonomia financeira e realização pessoal.

## **QUEM JÁ EMPREENDE**

Pequenos empreendedores que desejam estruturar, fortalecer e expandir seus negócios.

# Focos de Atuação

## **Jornada Recomeçar (Básica)**

**Foco nos primeiros passos: capacitação fundamental para quem deseja empreender, transformar habilidades em oportunidades de negócio e estruturar sua iniciativa.**

## **Jornada Prosperar (Intermediária)**

**Foco na profissionalização e consolidação dos negócios existentes.**

## **Jornada Impacto (Avançada)**

**Foco em empreendedores que já passaram pela Jornada Prosperar e buscam expandir e inovar.**

# Formas de Atuação

## EDITAIS

Acelerar negócios liderados por empreendedores com 60 anos ou mais.

## PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Desenvolver ações em conjunto com instituições que atuam com longevidade, inclusão produtiva, desenvolvimento econômico.

## JORNADA DIGITAL

~~PRATEADA~~  
Ampliar o alcance do programa e manter um relacionamento contínuo com os empreendedores maduros.

# GRATUITO

100% subsidiado pelo Sebrae

# DEDICAÇÃO

ao projeto

# Resultados que queremos construir

## **Impacto Econômico**

- Criação e fortalecimento de empresas lideradas por pessoas sêniores
- Aumento da sustentabilidade e competitividade dos negócios
- Geração de renda e desenvolvimento local

## **Impacto Social**

- Combate ao etarismo no mercado
- Maior autonomia financeira e qualidade de vida das pessoas longevas
- Fortalecimento da autoestima, propósito e protagonismo na maturidade

## **Impacto no Ecossistema**

- Consolidação do empreendedorismo sênior como pauta estratégica de desenvolvimento econômico
- Sensibilização de instituições para as oportunidades



O PROGRAMA  
ECONOMIA PRATEADA  
TEM FEITO A DIFERENÇA NA  
VIDA DOS EMPREENDEDORES

**3°**

**Edição**

**2.026**

**Inscrições no Edital**

**140**

**Clientes transformados**

**+130mil**

**Clientes atendidos**

**+247mil**

**Atendimentos realizados**

**Empreendedorismo  
SÊNIOR EM FOCO**

**CONEXÃO  
PRATEADA**

Informações e negócio

**REVOLUÇÃO  
PRATEADA**

**O PODER DO EMPREENDEDORISMO SÊNIOR**

Parceria:



**ACRJ**

A CASA DO EMPRESÁRIO  
A CASA DE MAUÁ

# Certificado



**75% DE PARTICIPAÇÃO**

# Principais resultados alcançados

**90%** dos empreendedores afirmam que seus negócios estão mais estruturados e preparados para crescer após a

01 DESENVOLVIMENTO DO **COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR**

02 AVANÇO NA GESTÃO DAS **MÍDIAS SOCIAIS**

03 REMODELAÇÃO OU REPOSICIONAMENTO **ESTRATÉGICO DO NEGÓCIO**

04 MELHORIA DOS **CONTROLES FINANCEIROS**

05 APERFEIÇOAMENTO DO **PITCH DE VENDAS**

06 APRENDIZADO SOBRE O USO DE FERRAMENTAS DE **IA PARA OS NEGÓCIOS**

07 MELHORIA DAS **VENDAS**

08 APERFEIÇOAMENTO NA FORMAÇÃO DO **PREÇO DE VENDA**



# O Impacto do Programa

## GERAÇÃO DE EMPREGOS



**29%** das empresas aumento  
número de  
funcionários



## CRESCIMENTO NO FATURAMENTO

**44%** das empresas  
aumentaram o  
faturamento

# Economia Prateada: uma palavra



# Grande satisfação com o Programa

9.69



Os participantes reconheceram como uma iniciativa transformadora, que empodera os empreendedores e impulsiona o crescimento do mercado.







# REVOLUÇÃO PRATEADA

PODERAR O EMPREENDEDORISMO

PROJETO  
**SEBRAE**  
Economia Prateada



# Economia Prateada na Mídia



## Brasil tem mais de 4 milhões de empreendedores acima dos 60 anos. Veja dicas para começar

Segundo levantamento, de 2012 a 2023, houve um aumento de 42% em donos de negócios seniores  
por Ana Clara Veloso — Rio de Janeiro  
09/2024 05h30 - Atualizado há 2 meses



Foto: Rita de Cassia Oliveira e grupo de viagem organizado por ela — Foto: Arquivo pessoal

## Profissional com mais de 60 anos recorre ao empreendedorismo para voltar ao mercado

Envelhecimento da população mais rápido que o previsto e necessidade de complementar renda abrem janela de oportunidade



Agência o Globo  
Agência de notícias  
Publicado em 10 de junho de 2024 às 11h45.  
Última atualização em 10 de junho de 2024 às 11h54.

## TV Globo, GloboNews, Exame,

globoplay Início Rádio 94.1 FM Séries E... Catálogo

**ELAZIMAR MENEZES DE SOUZA**  
empreendedora

Bom Dia Brasil  
**Empreendedorismo cresce entre pessoas com 60+**  
2 min cc

Aumento da expectativa de vida e necessidade de complementar a renda levam idosos a empreender.

O GLOBO

## NEGÓCIOS & LEIÕES

# EMPREENDEDORISMO SÊNIOR GANHA ESPAÇO NO PAÍS

O número de empresas tocadas pela geração 60+ aumentou 42% de 2012 para 2023. A maioria abre um negócio próprio para complementar renda na aposentadoria

Para muitas pessoas, a saída do setor público é o primeiro passo para voltar ao mercado. Mas, para muitas, a aposentadoria é a necessidade de complementar renda que abre a janela de oportunidade para o empreendedorismo. Ou que se trata de um negócio próprio a partir de um novo empreendimento, mas o momento de voltar ao mercado é a necessidade de complementar renda que abre a janela de oportunidade para o empreendedorismo. Ou que se trata de um negócio próprio a partir de um novo empreendimento, mas o momento de voltar ao mercado é a necessidade de complementar renda que abre a janela de oportunidade para o empreendedorismo.

Uma levantamento feito pela Sebrae a partir de dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) mostrou que, em 2023, havia 4,2 milhões de brasileiros que têm um negócio, mais do que quatro milhões em 2012. Entre os beneficiários da geração 60+, que vivem no Brasil há mais de 60 anos, há 1,4 milhão de brasileiros que têm um negócio. Ela também apontou que, em 2023, há 1,4 milhão de brasileiros que têm um negócio, mais do que quatro milhões em 2012.

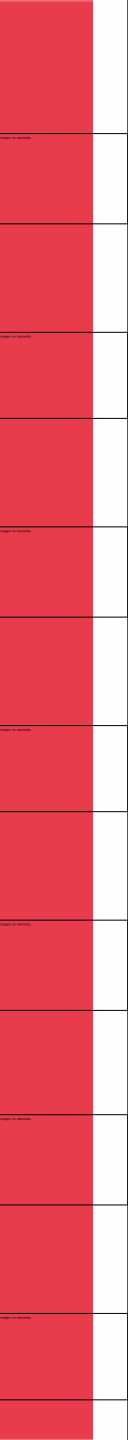
Entre os beneficiários da geração 60+, que vivem no Brasil há mais de 60 anos, há 1,4 milhão de brasileiros que têm um negócio. Ela também apontou que, em 2023, há 1,4 milhão de brasileiros que têm um negócio, mais do que quatro milhões em 2012.

Hoje, em toda a rede de franquias que pertencem ao grupo de 60+, há 1,4 milhão de brasileiros que têm um negócio, mais do que quatro milhões em 2012.

Segundo dados, entre de 2012 a 2023, houve um aumento de 42% em donos de negócios seniores. A maioria abre um negócio próprio para complementar renda na aposentadoria.

A expectativa é a maioria abre um negócio próprio para complementar renda na aposentadoria.

— O envelhecimento da população mais rápido que o previsto e a necessidade de complementar renda abrem janela de oportunidade para o empreendedorismo. Ou que se trata de um negócio próprio a partir de um novo empreendimento, mas o momento de voltar ao mercado é a necessidade de complementar renda que abre a janela de oportunidade para o empreendedorismo.



Projeto  
Economia  
Prateada



**Empreender depois dos 60 é  
continuar fazendo história  
com o seu próprio negócio!**





## Juliana Lima

Analista de Diversidade e Inclusão,  
Gestora do Programa Economia Prataeda  
Sebrae Rio



[julianalima@rj.sebrae.com.br](mailto:julianalima@rj.sebrae.com.br)