

# CONSELHO DE VAREJO

## ACRJ

*Associação Comercial do Rio de Janeiro · desde 1809*

---

## Reunião de Abril 2026

*Panorama de Mercado · Grupos de Trabalho · Debate*

10 de Abril de 2026 · Rio de Janeiro

# Agenda de Hoje

10 de Abril de 2026

**01** O que acontece no Varejo ?

20 min

**02** Temas Foco do CE Varejo

50 min

**03** Debate: Tema Escala 6 x 1

20 min

**04** Eventos do Varejo – Abril, Maio e Junho

10 min

**05** Temas Gerais

5 min

# 01

---

## O QUE ACONTECE NO VAREJO ?

*Notícias e Eventos relevantes para os Varejistas*





# 02

---

## TEMAS FOCO DO CE VAREJO

*Onde iremos focar*

# Nossa Representatividade

Março de 2026

## Supermercados e Atacarejo

- Assaí Atacadista
- Armazém do Grão
- Grupo Atlas

3

## Moda, Calçados e Esporte

- Baggagio
- De Millus
- Haddad Uniformes
- Sonho dos Pés
- Taco

5

## Farmácias e Drogarias

- Drogeria Venâncio
- Ascoferj

2

## Restaurantes e Food Services

- Atelier dos Sabores
- SindRio/ANR

2

## Lojas de Depto / Conveniência

- Americanas

1

## Material de Construção

- Dafel

1

## Eletro-Móveis

- Tele Rio

1

## Perfumaria, Cosméticos e Beleza

—

# 3 Pilares de Atuação (Relembrando)

*Pilares e Características*

## ENGAJAMENTO

**1**

Trazer atualizações do mercado com pontos de vista e insights.

Seminários, Palestras, Participação em Eventos gerando pontos de discussão.

## SOLUÇÕES

**2**

Atuar como “Advocacy” buscando soluções que resolvam problemas de negócio e/ou desenvolvam oportunidades.

Capacidade da ACRJ em aglutinar, sensibilizar e viabilizar soluções com empresários e os entes públicos.

## LEGADO

**3**

Construir ações que permitam que a ACRJ seja uma referência no Varejo nos próximos anos.

Conjunto de Práticas e Ferramentas que permitam a inclusão de novos associados e o Desenvolvimento de conhecimento.

# Priorização dos Temas

*Dinâmica*

**Dividiremos o plenário em 2 Grupos de Discussão**

- 1) Soluções**
- 2) Legado**

**Atividade 40min – (30m + 10m)**

- Nomear um representante;
- Revisar a lista prévia e incluir novos temas;
- Debater os temas e definir lista priorizada de 3 temas com a fundamentação da importância para o Conselho;
- Representante apresenta os 3 temas escolhidos. (5 min)

**EMPRESA** : Identifique as maiores dores e necessidades da sua empresa / segmento

**ASSOCIAÇÃO**: Identifique as maiores demandas dos seus associados

**SERVIÇOS**: Identifique as maiores demandas dos seus clientes

# Lista Inicial de Temas

*Dinâmica*

## SOLUÇÕES

- Complexidade tributária e custo Brasil (com agravante estadual);
- Logística urbana e segurança ;
- Baixa maturidade digital e uso de dados;
- Acesso a crédito caro e mal estruturado;
- Mão de obra: custo alto + baixa qualificação no varejo;
- Degradação urbana e queda de fluxo comercial.

## LEGADO

- Datalake Varejo ERJ;
- Ninho do Empreendedor para Famílias Empresárias do Varejo (Mentoria e Projetos);
- Aceleradora Varejo;
- Universidade Varejo ACRJ (Gestores e Colaboradores);
- Plataforma para Agentes de IA;
- Natal Solidário – Empregos;
- Livro História das Marcas Cariocas.

AGORA É A HORA

# Em qual GT você quer entrar?

*Precisamos de 1 coordenador e até 4 membros por grupo.*

GT 01

## ENGAJAMENTO

*Curar temas, eventos e palestrantes*

Coordenador / Membro

GT 02

## SOLUÇÕES

*Transformar desafios em respostas  
práticas*

Coordenador / Membro

GT 03

## LEGADO

*Construir ativos permanentes do  
Conselho*

Coordenador / Membro

*Quem não puder participar agora pode se juntar no próximo semestre — os GTs são abertos.*

# 03

---

## DEBATE – Escala 6x1, 5x2, ZxY...

*Qual o tema do momento ?*

# Escala 6x1, 5x2, ZxY

Debate

Rede de supermercados sai na frente, decreta o fim da escala 6x1 e muda regime de trabalho dos funcionários

 FCD ANDRÉ FANCEL — 15/04/2023 Em Economia Notícias



# Escala 6x1, 5x2, ZxY

Debate

## EMPRESAS QUE JÁ ADOTARAM A ESCALA 5x2 ANTECIPADAMENTE

Supermercado

### Grupo Supernosso

Piloto em 3 lojas em BH desde março/2026. Mantém 44h semanais — jornada diária sobe de 7h20 para 8h48. Meta: expandir para toda a rede em 2026

Supermercado

### Grupo Savegnago

Adotou 5x2 a partir de jan/2026 em lojas de Campinas, Sumaré, Hortolândia e no Paulistão Atacadista em cidades do interior de SP

Farmácias

### Grupo DPSP

Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo — mais de 24 mil colaboradores em 1.600 lojas já na escala 5x2 desde 2025. Primeiro grande varejista do setor

Moda

### H&M Brasil

Estreou no Brasil em agosto/2025 já com 5x2 em todas as lojas, alinhando a operação brasileira ao padrão global da rede sueca

Hotelaria

### Copacabana Palace (RJ)

Migrou progressivamente para 5x2 no 1º semestre de 2025, cobrindo as ~350 pessoas da equipe operacional. Referência relevante para o Rio

Hotelaria

### Palácio Tangará (SP)

Adotou 5x2 para toda a operação com investimento anual superior a R\$ 2 milhões e contratação de 27 novos funcionários para cobrir turnos

# Escala 6x1, 5x2, ZxY

Debate

## 3 IMPACTOS PARA VAREJISTAS SE A PEC FOR APROVADA

01

### Pressão estrutural de custos na folha

- Manter cobertura 7 dias com equipes em 5x2 exige aumento de headcount — experiência do Palácio Tangará mostra +27 contratações e R\$ 2 mi/ano extras para uma única operação
- No atacarejo e no hipermercado, com centenas de colaboradores por loja, o impacto é multiplicado — e não pode ser repassado integralmente ao preço sem perda de competitividade
- Micro e pequenas redes sem escala para diluir o custo adicional sofrerão proporcionalmente mais — aceleração da consolidação do setor

02

### Redesenho operacional completo de turnos

- Escalas de caixa, repositor, açougueiro e frente de loja precisam ser refeitas do zero — sábado e domingo são os dias de maior volume no varejo alimentar
- A jornada diária mais longa (8h48 no modelo do Supernoço) exige revisão de intervalos, controle de horas extras e adequação às normas de saúde e segurança
- Redes que já investiram em sistemas de gestão de força de trabalho (WFM) saem na frente — as demais enfrentarão um gargalo operacional relevante no período de transição

03

### Vantagem competitiva em atração de talentos

- Quem se antecipa captura os melhores candidatos num mercado de trabalho com 5,1% de desemprego — o varejo já sofre com alta rotatividade e dificuldade de retenção
- Pesquisa DataSenado: 84% dos brasileiros acreditam que jornadas menores melhoram qualidade de vida — sinal forte de preferência do trabalhador, especialmente da geração Z
- Quem já opera em 5x2 quando a lei entrar em vigor não terá período de choque — quem não se preparou enfrentará ruptura operacional e custos de adaptação concentrados

# 04

---

## EVENTOS DO VAREJO – ABRIL, MAIO E JUNHO

*Quais os eventos que estão por vir ?*

# Calendário 2026

*Próximo Trimestre Móvel*

---

# 05

---

## TEMAS GERAIS

*O que ainda não falamos ?*

## 3 compromissos concretos

**01** Se Candidate a um dos GT — Engajamento, Soluções ou Legado;

**02** Comprometa-se com o próximo encontro: 8 de Maio. Verifique sua agenda.

**03** Não deixe de interagir no Grupo do Whatsapp.