



# Conselho Empresarial da Economia Prateada e da Longevidade ACR

## 5 PÓLOS DE INOVAÇÃO EM LONGEVIDADE CURSO DE ECONOMIA PRATEADA

Prof. Marcelo Simas

12/02/2026



# AGENDA

- MIT AGELAB
- STANFORD CENTER ON LONGEVITY
- THE OXFORD INSTITUTE OF POPULTION AGEING
- JAPAN AGENCY FOR MEDICAL R&D
- ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE ISRAEL: LONGEVITY NATION
- UERJ – UNIVERSIDADE ABERTA DA TERCEIRA IDADE
- CURSO DE ECONOMIA PRATEADA

# MIT AGELAB

Laboratório líder em inovação aplicada à longevidade humana - oportunidades e desafios: mobilidade, consumo, finanças, tecnologia e design para autonomia e qualidade de vida.

Conceito de "economia prateada" (silver economy): conjunto de atividades econômicas relacionadas às necessidades e demandas da população 50+.



<https://agelab.mit.edu/>

# Missão

Inventar um futuro melhor para os indivíduos à medida que envelhecem.

Como?

Pesquisa multidisciplinar, projetando produtos, serviços e políticas que melhoram a qualidade de vida e a capacidade das pessoas de gerenciar suas vidas complexas e interconectadas.

## Objetivos:

- Antecipar o que a sociedade precisará para envelhecer com sucesso.
- Estimular a inovação em vários setores (automotivo, habitação, finanças, saúde, varejo e tecnologia).
- Fornecer insights para empresas e formuladores de políticas sobre como servir e engajar a população envelhecida.
- Combater estereótipos sobre o envelhecimento, promovendo uma visão de indivíduos mais velhos como consumidores ativos, trabalhadores experientes e membros valiosos da sociedade.



# Áreas de Pesquisa e Atuação

 **Trabalho e Longevidade:** Evolução das carreiras para a população 50+ (experiência e requalificação).

 **Mobilidade e Autonomia:** Soluções de transporte seguras e eficientes.

 **Vida e Moradia:** Como os lares e as comunidades podem ser adaptados para apoiar a independência ao longo da vida.

 **Saúde e Bem-estar:** Promoção da saúde física e mental

 **Planejamento Financeiro:** Moldar estratégias financeiras que suportem uma vida mais longa e ativa.

 **Tecnologia para o Envelhecimento:** Design e avaliação de tecnologias que facilitam a vida diária e a conectividade.

 **Marketing e Consumo:** Padrões de consumo da geração 50+ para impulsionar o desenvolvimento de produtos e serviços.



STANFORD  
CENTER ON  
**LONGEVITY**

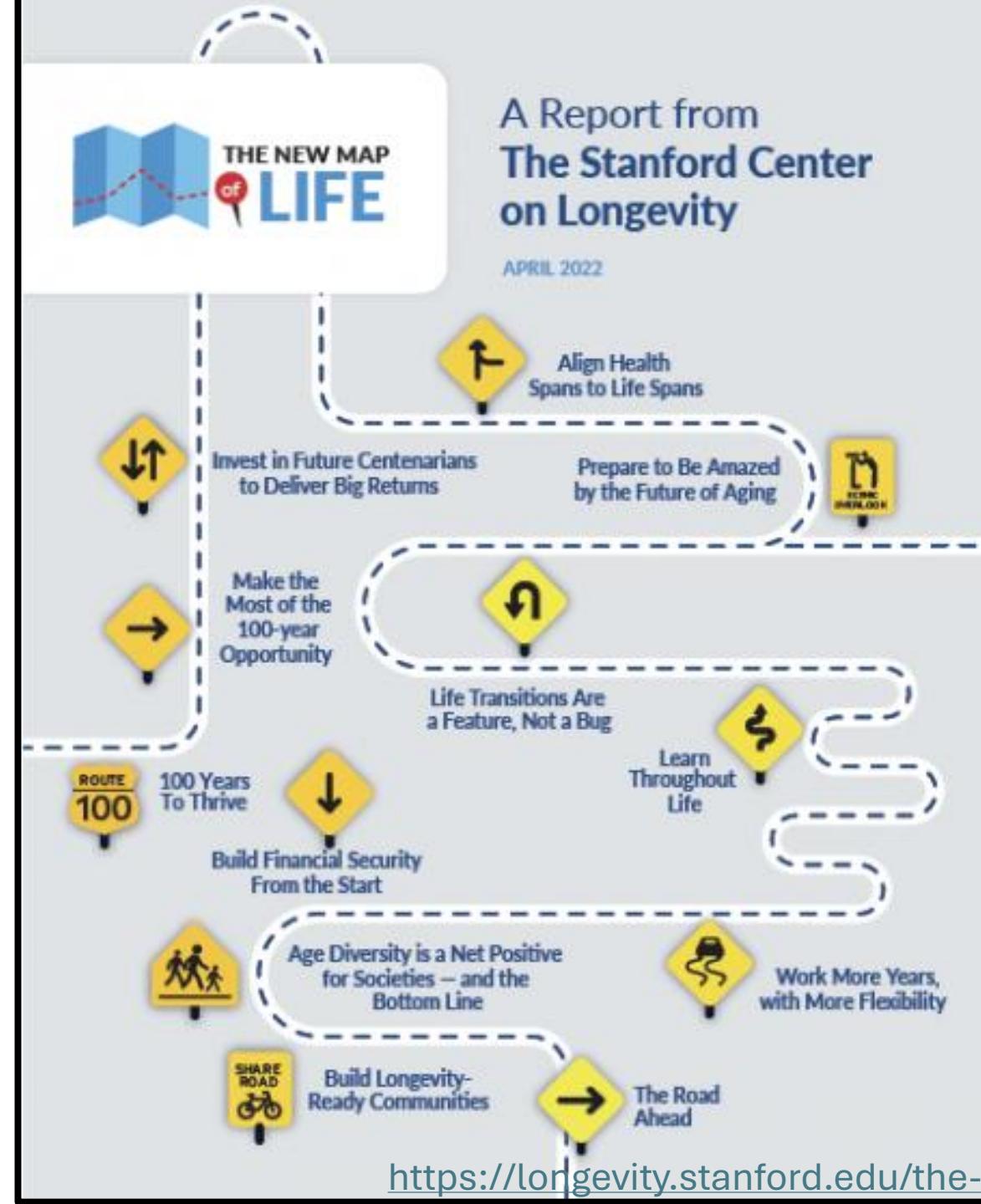
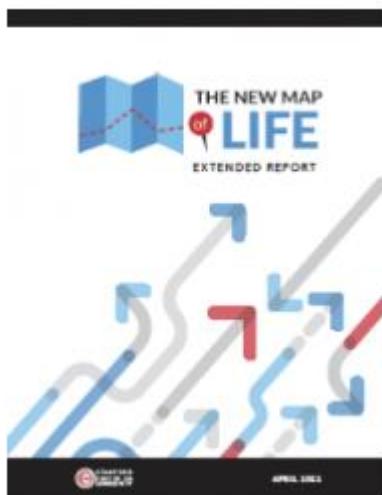
<https://longevity.stanford.edu/>

# A vida de 100 anos chegou: Não estamos prontos!

Vidas de 100 anos estão cada vez mais comuns. No entanto, nossas instituições, políticas econômicas, normas sociais e culturais não acompanharam.

Pode-se aproveitar ao máximo a oportunidade de 100 anos guiados por estes princípios:

- Aproveite a diversidade etária
- Crie comunidades prontas para a longevidade
- Alinhar a vida com a vida
- Construa segurança financeira desde o início
- Invista em futuros centenários para gerar grandes retornos
- Apoie as transições de vida
- Aprenda ao longo da vida
- Trabalhe mais anos, com maior flexibilidade
- Aproveite avanços científicos e tecnológicos para transformar o futuro do envelhecimento
- Garantir que os adiantamentos sejam distribuídos para toda a população

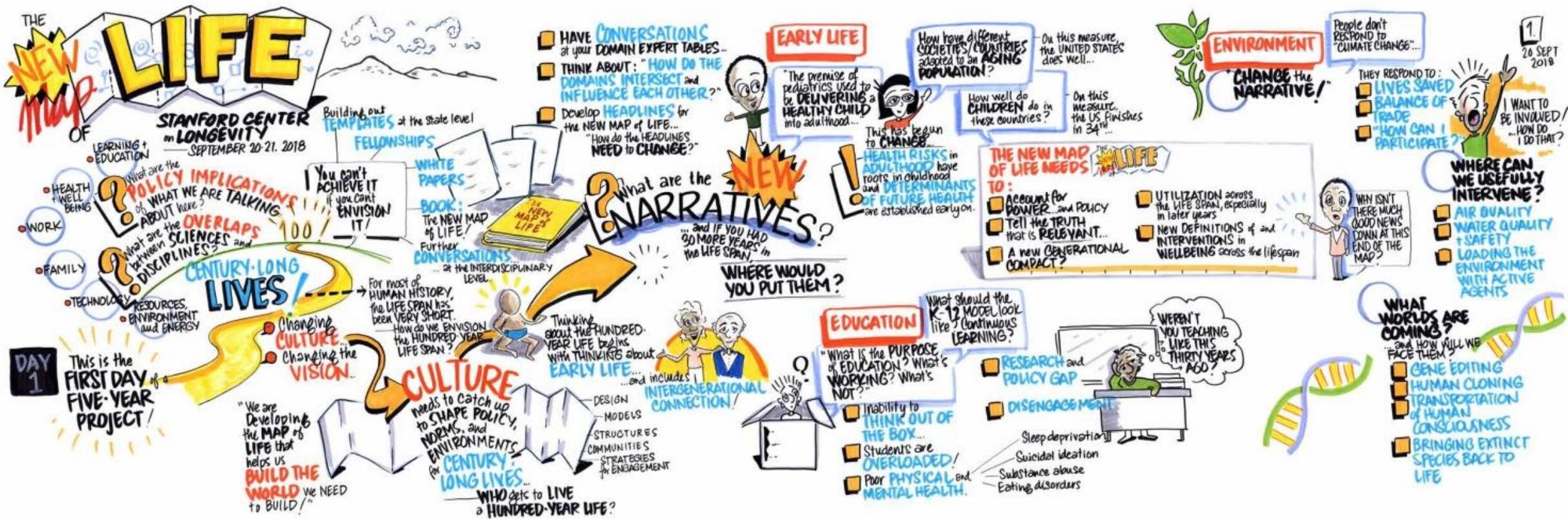


# Vida em Múltiplos Estágios

Educação Continuada ao Longo da Vida – lifelong learning, adaptação e requalificação profissional

Trabalho e Carreira em Múltiplos Estágios – múltiplas carreiras

Produtividade Madura e Seu Potencial – ambientes intergeracionais





## Missão

Compreender as complexas dinâmicas do envelhecimento e suas amplas implicações, fornecendo uma base para políticas públicas e estratégias sociais.

## Áreas de pesquisa

**Impactos econômicos** do envelhecimento – como produtividade, poupança e consumo – até as transformações **sociais** (estrutura familiar, participação cívica) e **de saúde** (doenças crônicas, demanda por cuidados).

Como a mudança demográfica afeta a estrutura do mercado de trabalho, a sustentabilidade dos sistemas de bem-estar e a inovação tecnológica.



**Conceito de Economia Prateada - o desenvolvimento de políticas de aposentadoria e seguridade social mais eficazes e sustentáveis.**

**Iniciativas de emprego e formação** que mantêm trabalhadores mais velhos ativos e produtivos e **projetos de habitação e cuidados** adaptados, que permitem a indivíduos envelhecer com dignidade e autonomia.

Desenvolvimento de novos produtos e serviços.

<https://www.ageing.ox.ac.uk/>



# Japan Agency for Medical Research and Development

## **Relevância:**

Japão possui a população mais envelhecida do mundo, >29% dos habitantes com 65+. O país é um laboratório vivo para o estudo do envelhecimento, tornando os insights da AMED fundamentais para nações que enfrentam ou antecipam desafios demográficos semelhantes. Centro de referência global.

## **Missão**

Promover P&DI médicos de forma integrada, desde a pesquisa básica até a aplicação clínica, visando a superação de doenças, a extensão da vida saudável e a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.



# Japan Agency for Medical Research and Development

## Áreas-chave:

**Neurociência** - projetos para doenças neurodegenerativas (Alzheimer e Parkinson)

**Prevenção de doenças** - pesquisas sobre fatores de risco, diagnóstico precoce e intervenções para condições crônicas ligadas ao envelhecimento (doenças cardiovasculares e diabetes).

**Fragilidade** - estratégias para identificar, prevenir e reverter a perda de força e resistência em idosos e esforços para a **extensão da vida saudável**.

## Exemplo

Programa "Brain Mapping by Integrated Neurotechnologies for Disease Studies (Brain/MINDS)", para entender o cérebro a fim de desenvolver novas terapias.



Japan Agency for Medical Research and Development

### **Impactos econômicos e sociais da AMED:**

Descobertas que levam a novos tratamentos e medidas preventivas reduzindo os custos com saúde, prolonga a capacidade produtiva dos indivíduos e melhora a qualidade de vida das populações idosas.

Criação de novas indústrias e empregos na área de biotecnologia e saúde.

<https://wwwAMED.go.jp/en/>

# Ecossistema de Inovação de Israel: Longevity Nation

Líderes globais no desenvolvimento de tecnologias voltadas para o envelhecimento saudável, combinando biotecnologia avançada (gerociênciа) com AgeTech (tecnologia para idosos) e IA.

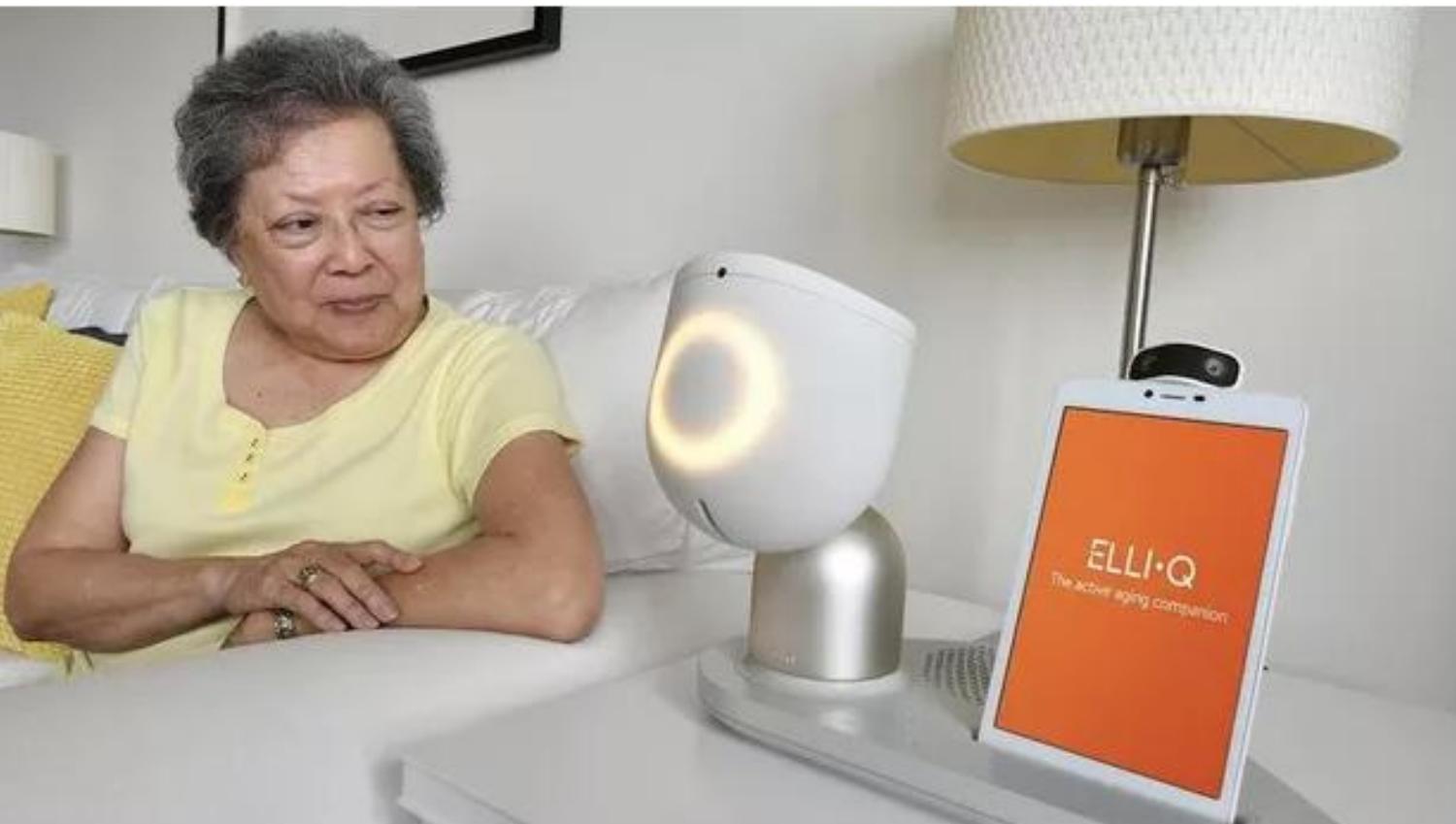
O país está fazendo a transição de "Startup Nation" para um "Longevity Hub", impulsionado por alta expectativa de vida (81,7 anos em 2021) e um forte sistema de saúde digitalizado.

Destaques do ecossistema de longevidade de Israel:

- Gerociênciа e Biotecnologia: Pesquisas para retardar ou reverter o envelhecimento biológico, focando em medicina regenerativa e engenharia genética.
- AgeTech e "Aging in Place": Soluções para permitir que os idosos vivam de forma independente e com qualidade em casa por mais tempo, monitoramento remoto e redução da solidão.

# Conheça o ElliQ, robô que está sendo distribuído para idosos em Nova York

Lançado comercialmente em março, o aparelho sugere atividades físicas e exercícios de relaxamento, além de possibilitar a conexão com familiares



*ElliQ, robô que auxilia idosos (Foto: Divulgação)*



Criado através da Resolução Nº04.2023 o Núcleo do Envelhecimento Humano da Uerj é uma Unidade Administrativa vinculada ao Centro Biomédico, que tem por princípio a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

É responsável pela geração e disseminação de conhecimentos e saberes no campo do envelhecimento humano, e no assessoramento para a formulação de projetos de capacitação, e políticas públicas e sociais efetivas em prol do grupo etário dos 60+.

Estruturado como um espaço conceitual e empírico formador de Profissionais Especialistas na área da Gerontogeriatra, busca valorizar a pluralidade de olhares que estabeleçam diálogos e interações com a sociedade e instituições, por meio de convênios e parcerias públicas e privadas.

Promove atividades educativas e socioculturais para pessoas com 60 (sessenta) anos ou mais visando atualizar os seus conhecimentos, contribuindo assim para a elevação dos níveis de saúde física e mental utilizando os recursos e alternativas existentes na Universidade.

# A Universidade Aberta da Terceira Idade do NucEH.Uerj



A Universidade Aberta da Terceira Idade do NucEH.Uerj é um espaço de educação permanente, protagonismo e voz que oferece encontros e interações para os 60+, norteados por metodologias pedagógicas ofertadas agora no modelo híbrido, presencial e online. São mais de 60 (cinquenta) Oficinas livres divididos em 05 (cinco) áreas temáticas - com a duração de 01 (um) ano.

Com a proposta de valorizar e perpetuar a vida daquele que envelhece, Professores das Oficinas atuam através de uma abordagem interdisciplinar, com aglutinação de diversificados conhecimentos e saberes de variados segmentos.

A UnATI.NucEH.Uerj é um espaço localizado na Coordenadoria de Ensino e tem todas as suas competências subordinadas ao Serviço de Oficinas Para a Terceira Idade.

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

**Público-alvo:** Profissionais com 50 anos ou mais que buscam recolocação, transição de carreira, empreendedorismo ou especialização na Economia Prateada e empresários que queiram atuar neste mercado.

**Objetivo Geral:** Capacitar os participantes a compreender o panorama da Economia Prateada, identificar oportunidades de atuação e desenvolver estratégias para se posicionar de forma competitiva e inovadora neste mercado em expansão.

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

## Módulo 1: Desvendando a Economia Prateada

**Objetivo de Aprendizagem:** Compreender os conceitos fundamentais, a dimensão global e local da Economia Prateada e as principais tendências que impulsionam este setor.

### Tópicos:

- Definição e importância da Economia Prateada (Silver Economy) e Longevidade.
- Dados demográficos e o impacto do envelhecimento populacional no consumo e trabalho.
- Principais setores e nichos de mercado (saúde, finanças, turismo, tecnologia, moradia).

**Atividade:** Discussão sobre o "potencial da experiência" no contexto atual.

**Estudo de Caso:** Análise de um mercado global focado no público 50+.

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

## **Módulo 2: Navegando no Mercado de Trabalho 50+**

**Objetivo de Aprendizagem:** Identificar oportunidades de carreira, desmistificar preconceitos e desenvolver estratégias para recolocação ou transição profissional.

### **Tópicos:**

- Habilidades valorizadas: experiência, soft skills e inteligência emocional.
- Modelos de trabalho flexíveis (consultoria, freelancer, mentoria, part-time).
- Networking e construção de marca pessoal na maturidade.

**Atividade:** Workshop de autoavaliação de competências e identificação de lacunas.

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

## **Módulo 3: Marketing e Comunicação para o Público 50+**

**Objetivo de Aprendizagem:** Aprender a criar e comunicar produtos/serviços que genuinamente atendam às necessidades e desejos do consumidor maduro.

### **Tópicos:**

- Perfis do consumidor 50+: diversidade e poder de compra.
- Canais de comunicação eficazes e linguagem apropriada.
- Design inclusivo e marketing de propósito.

**Estudo de Caso:** Análise de campanhas de marketing (sucesso e erro) dirigidas a esta faixa etária.

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

## **Módulo 4: Inovação e Empreendedorismo na Longevidade**

**Objetivo de Aprendizagem:** Estimular o pensamento empreendedor, identificando lacunas e desenvolvendo soluções inovadoras para a Economia Prateada.

### **Tópicos:**

- Design Thinking para identificar necessidades do público maduro.
- Modelos de negócio inovadores e startups para o envelhecimento ativo.
- Financiamento e captação de recursos para projetos.

**Atividade:** Desenvolvimento de um esboço de ideia de negócio em grupo ("Pitch de Inovação 50+").

# Curso de Extensão: Profissionais 50+ na Economia Prateada - Oportunidades e Inovação

## Módulo 5: Aspectos Legais e Ferramentas para o Profissional 50+

**Objetivo de Aprendizagem:** Conhecer a legislação relevante, proteger-se legalmente e utilizar tecnologias para aumentar a produtividade e competitividade.

### Tópicos:

- Direitos trabalhistas e previdenciários dos profissionais maduros.
- Aspectos contratuais (CLT, PJ, MEI).
- Ferramentas digitais de produtividade e colaboração (Google Workspace, Zoom, LinkedIn).
- Cibersegurança e privacidade no ambiente de trabalho digital.

**Atividade:** Exercício prático de uso de ferramentas de colaboração online.



Muito  
Obrigado!

*Prof. Marcelo Simas*  
[mmsimas1964@gmail.com](mailto:mmsimas1964@gmail.com)  
Cel.: (21) 98748-2032