



# Pós NRF 2026: Retail's Big Show

11-13 de janeiro de 2026 • Javits Center, Nova York



Alcance&



# NRF 2026: Retail's Big Show



11-13 de janeiro de 2026 • Javits Center, Nova York

# Evolução do Varejo: 2022-2026

Uma jornada de transformação digital,  
experiência do cliente e inteligência  
artificial no varejo brasileiro



2022

## Fusão Phygital e Metaverso



### Phygital

Fusão online e offline com IA e Realidade Aumentada



### Metaverso

Surgimento de experiências imersivas digitais



### ESG & DE&I

Sustentabilidade, diversidade e responsabilidade social



### Empatia

Autenticidade no varejo pós-pandemia

2023

# Experiência e Omnichannel

## Foco no Cliente

- Personalização avançada
- Estratégia omnichannel
- Jornadas inovadoras

## Integração Total

- Metaverso e tecnologia
- Logística fortalecida
- Conexão com Geração Z



2024

# Make It Matter

Faça com que isso importe

01

## IA Generativa

Personalização em escala

02

## Experiência Omnicanal

Cliente no centro

03

## Sustentabilidade

Propósito e valores

04

## Operações Otimizadas

Eficiência tecnológica

05

## Entretenimento

Conteúdo integrado

2025

# Tecnologia + Autenticidade

## IA e Digitalização

Personalização em escala

## Conexão Humana

Relacionamentos genuínos

## Social Commerce

Vendas nas redes sociais

## Storytelling

Narrativas autênticas



Lojas físicas transformadas em palcos interativos. Dados convertidos em experiências personalizadas para Geração Z.

☆ 2026

# Futuro é Agora

## Inteligência Artificial Agentica

The Next Now

Agentic Commerce

IA como Infraestrutura

Tecnologia e Problemas Reais

Importância dos Dados

EVENTO GLOBAL

# O Maior Encontro do Varejo Mundial

40K+

Participantes

Profissionais de varejo  
de todo o mundo

100+

Países

Representação global  
no evento

2.5K+

Brasileiros

Delegação brasileira  
presente



GIGANTES PRESENTES

# Quem Estava Lá



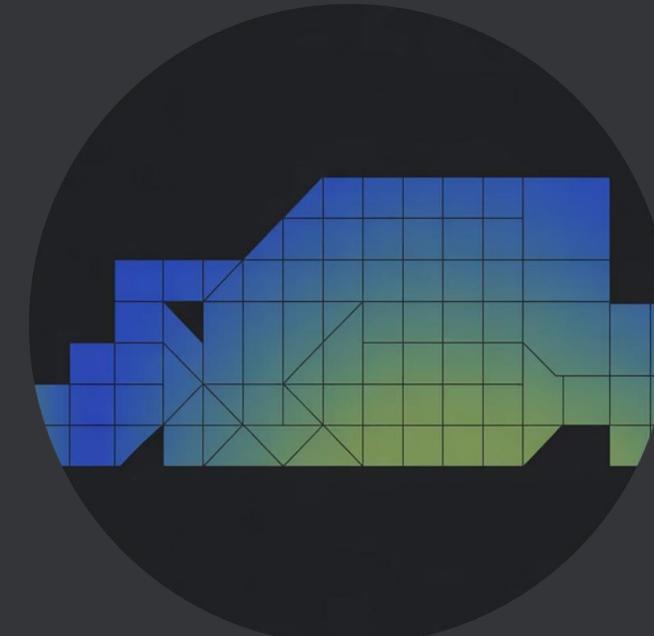
**Google**

Anunciou protocolo  
revolucionário



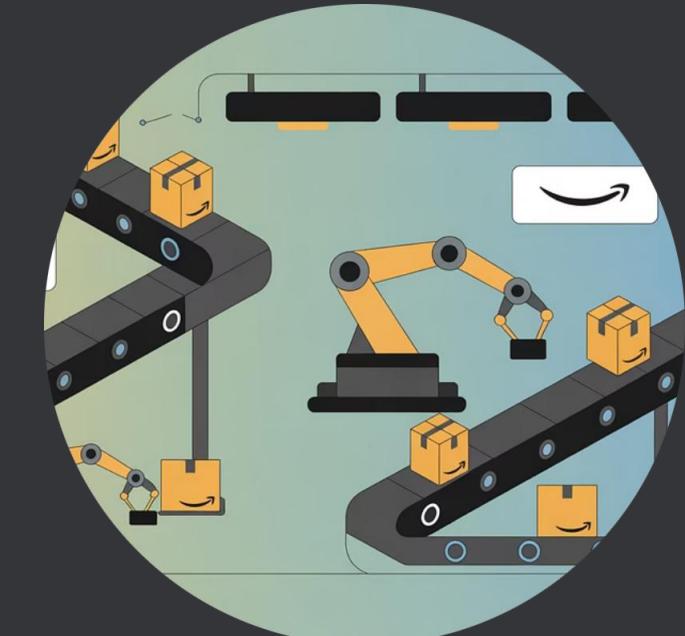
**Walmart**

Inovações em experiência



**Microsoft**

Soluções em nuvem e IA



**Amazon**

Logística inteligente



# Inteligência Artificial

## O Tema Dominante de 2026

IA deixou de ser opcional e tornou-se **central** para estratégia de varejo — tanto operações quanto engajamento do cliente.

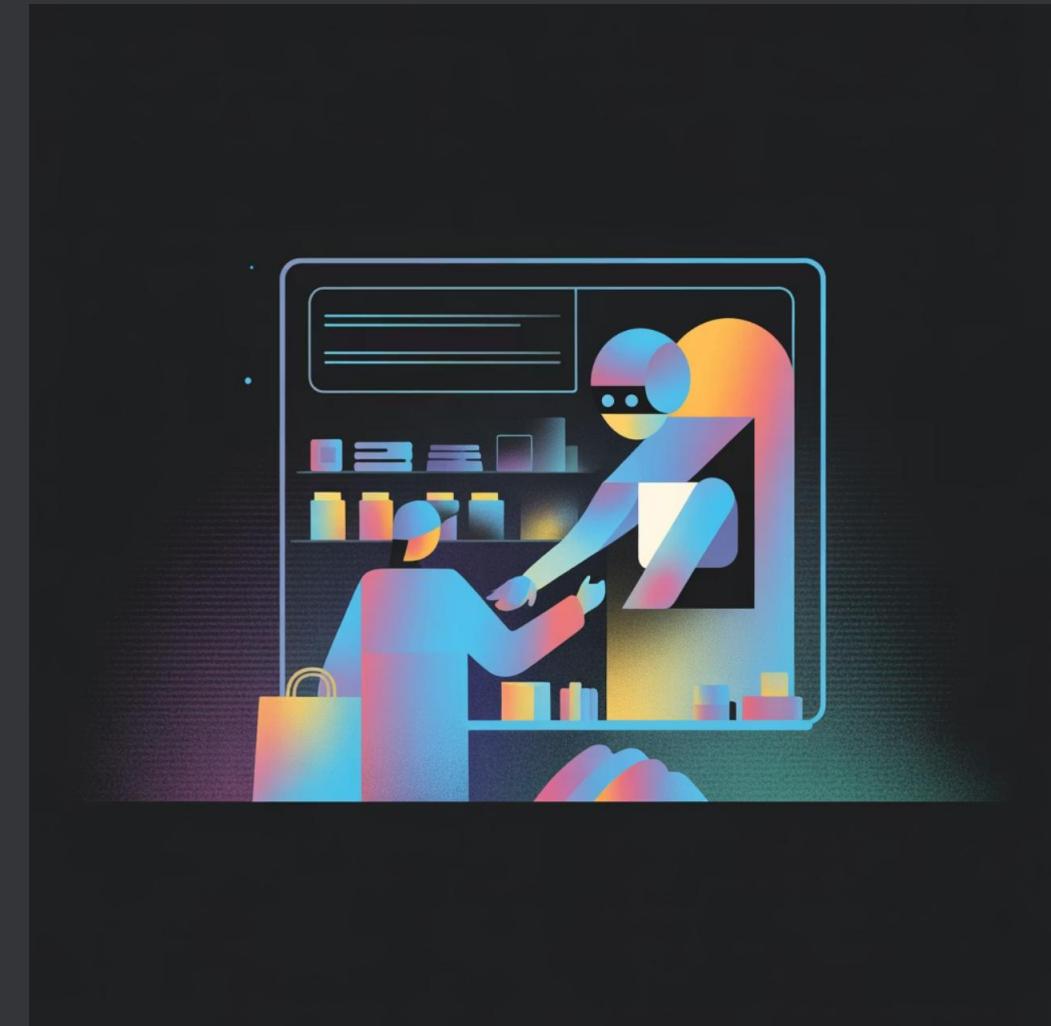
# Agentic Commerce

## O Que É?

Sistemas de IA que não apenas fornecem dados, mas **tomam decisões e executam ações** em nome de varejistas e consumidores.

## Impacto

- Compras automatizadas
- Decisões em tempo real
- Personalização extrema



# Universal Commerce Protocol



## Anúncio Google

Protocolo que conecta agentes de IA diretamente com comerciantes globalmente



## Compras Diretas

Assistentes de IA podem realizar compras sem sair do chat



## Conexão Global

Integração instantânea com milhares de varejistas



# Assistentes de Compras com IA



## Listas Personalizadas

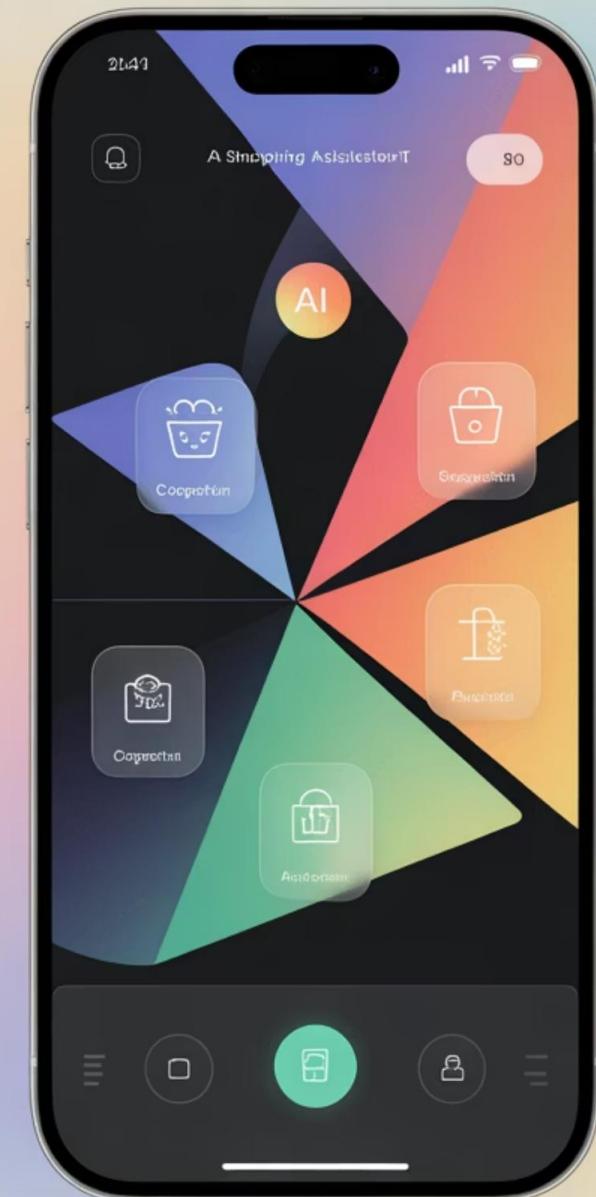
Sugestões baseadas em preferências e histórico

## Recomendações

Produtos sugeridos em tempo real

## Controle de Orçamento

Gestão financeira automática durante compras



 LOJA FÍSICA

# Experiências Imersivas



## Hologramas

Displays tridimensionais interativos que transformam a experiência de produto



## Robôs Humanoides

Assistentes robóticos que auxiliam clientes na loja



## Visão Computacional

Análise de movimento em tempo real para personalização



# Personalização Hiper-Direcionada

- 1 Entrada**  
Sensores identificam cliente
- 2 Análise**  
IA processa preferências
- 3 Personalização**  
Ofertas customizadas em tempo real
- 4 Experiência**  
Jornada única para cada cliente

# Cadeia de Suprimentos

## Agilidade Operacional com IA



- **Captura Automatizada**

Dados coletados em tempo real

- **Analytics Preditivo**

Previsão de demanda precisa

- **Visibilidade Total**

Controle completo de estoques

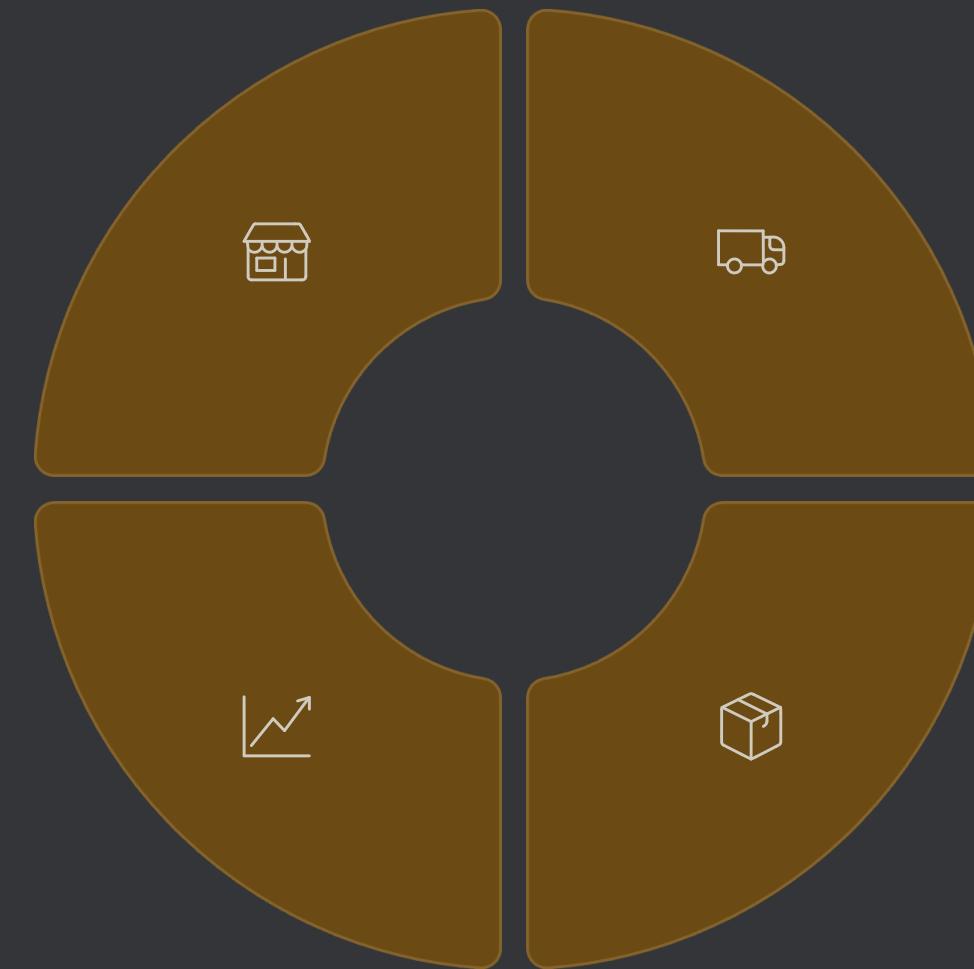
- **Redução de Desperdícios**

Eficiência maximizada

# Plataformas Unificadas

**Vendas**  
Online e offline integrados

**Analytics**  
Insights instantâneos



**Logística**  
Entrega otimizada

**Inventário**  
Controle em tempo real

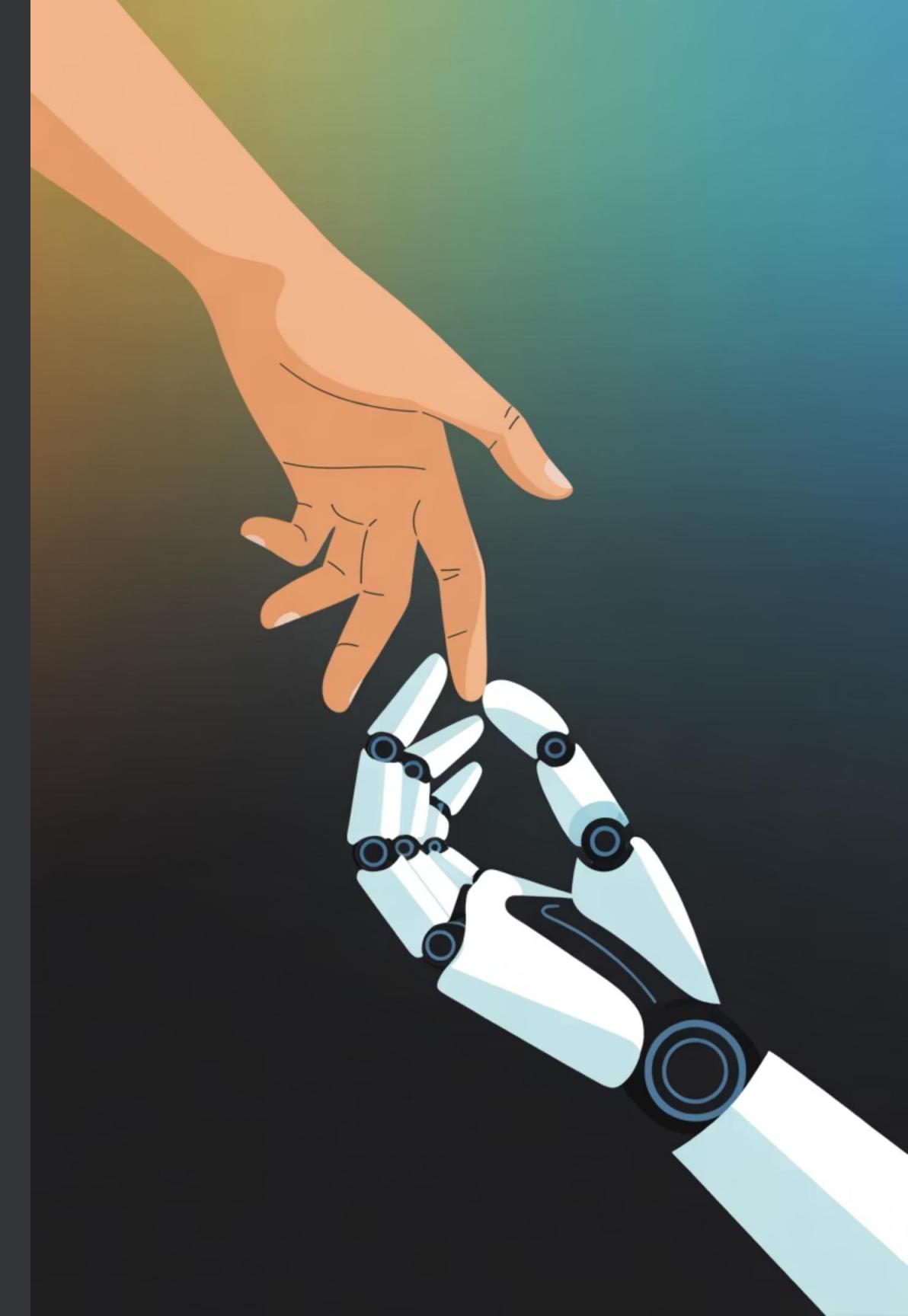
Padrão competitivo em 2026: **tudo conectado, tudo visível**

EQUILÍBRIO

## Tecnologia + Humanidade

*"Atendimento ao cliente, serviço humano e autenticidade continuam sendo aspectos críticos de sucesso."*

Especialmente para marcas de **luxo** e experiências diferenciadas.



# Quiet Tech

## O Conceito

Tecnologia presente, mas que **não chama atenção**

---

Integrar IA sem atrapalhar a conexão humana com o cliente



# Demonstrações em Destaque



## AI Agents

Chatbots inteligentes que sugerem itens e completam compras automaticamente



## Previsão de Demanda

Ferramentas unificadas de planejamento com IA



## Digital Twins

Réplicas digitais de lojas e produtos



## Realidade Aumentada

Experiências imersivas de produto

# Displays Inteligentes



## E-Ink Displays

Etiquetas eletrônicas que atualizam preços e informações em tempo real



## Telas Interativas

Painéis touch que respondem ao cliente e personalizam conteúdo



# Insights Estratégicos

# A Nova Era do Varejo

## IA é Central

Não é mais opcional — é **essencial** para estratégia de varejo em 2026

## Valor Mensurável

Foco em entregar resultados concretos e melhorar eficiência

## Experiência Reforçada

Tecnologia que eleva o cliente sem perder conexão humana



# Transformação Completa

## Back-End

- Operações automatizadas
- Cadeia de suprimentos inteligente
- Analytics preditivo
- Gestão unificada

## Front-End

- Experiências personalizadas
- Assistentes de IA
- Lojas imersivas
- Jornadas integradas

# Fatores Definidores dos Próximos Anos



## Agentic Commerce

IA que age autonomamente



## IA Pragmática

Aplicações práticas e mensuráveis



## Valores Humanos

Tecnologia com propósito



## Experiências de Marca

Conexões autênticas



## NRF 2026: Conclusão

**O varejo está entrando em uma nova era** onde IA e tecnologia integrada transformam operações e experiência do cliente, consolidando o agentic commerce como fator definidor — tudo mantendo foco em valores humanos e experiências de marca.

**O futuro do varejo já começou.**