



Pós NRF 2026: Retail's Big Show

11-13 de janeiro de 2026 • Javits Center, Nova York





NRF 2026: Retail's Big Show



11-13 de janeiro de 2026 • Javits Center, Nova York

Evolução do Varejo: 2022-2026

Uma jornada de transformação digital,
experiência do cliente e inteligência
artificial no varejo brasileiro





2022

Fusão Phygital e Metaverso



Phygital

Fusão online e offline com IA e Realidade Aumentada



Metaverso

Surgimento de experiências imersivas digitais



ESG & DE&I

Sustentabilidade, diversidade e responsabilidade social



Empatia

Autenticidade no varejo pós-pandemia

2023

Experiência e Omnichannel

Foco no Cliente

- Personalização avançada
- Estratégia omnichannel
- Jornadas inovadoras

Integração Total

- Metaverso e tecnologia
- Logística fortalecida
- Conexão com Geração Z



2024

Make It Matter

Faça com que isso importe

01

IA Generativa

Personalização em escala

02

Experiência Omnicanal

Cliente no centro

03

Sustentabilidade

Propósito e valores

04

Operações Otimizadas

Eficiência tecnológica

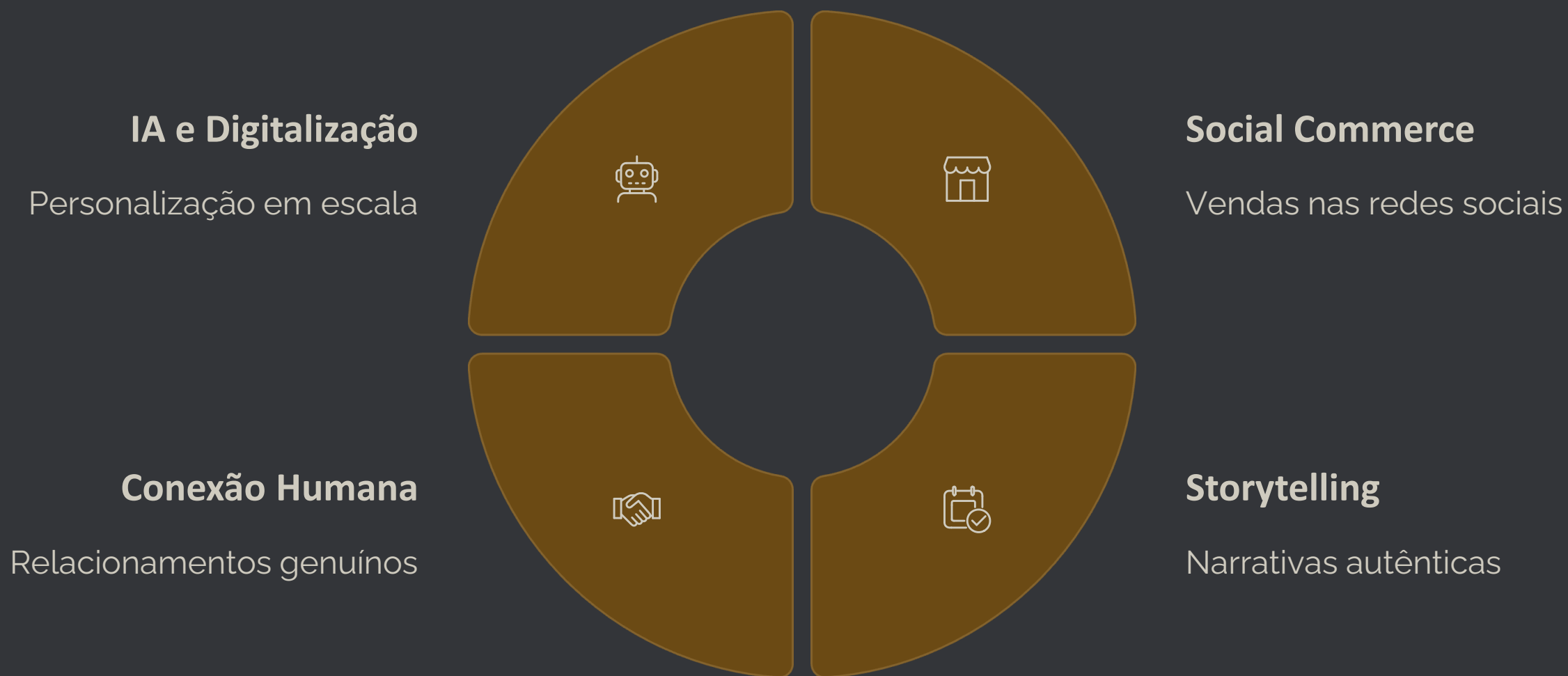
05

Entretenimento

Conteúdo integrado

2025

Tecnologia + Autenticidade



Lojas físicas transformadas em palcos interativos. Dados convertidos em experiências personalizadas para Geração Z.

✦ 2026

Futuro é Agora

Inteligência Artificial Agentica

The Next Now

Agentic Commerce

IA como Infraestrutura

Tecnologia e Problemas Reais

Importância dos Dados

EVENTO GLOBAL

O Maior Encontro do Varejo Mundial

40K+

Participantes

Profissionais de varejo
de todo o mundo

100+

Países

Representação global
no evento

2.5K+

Brasileiros

Delegação brasileira
presente



GIGANTES PRESENTES

Quem Estava Lá



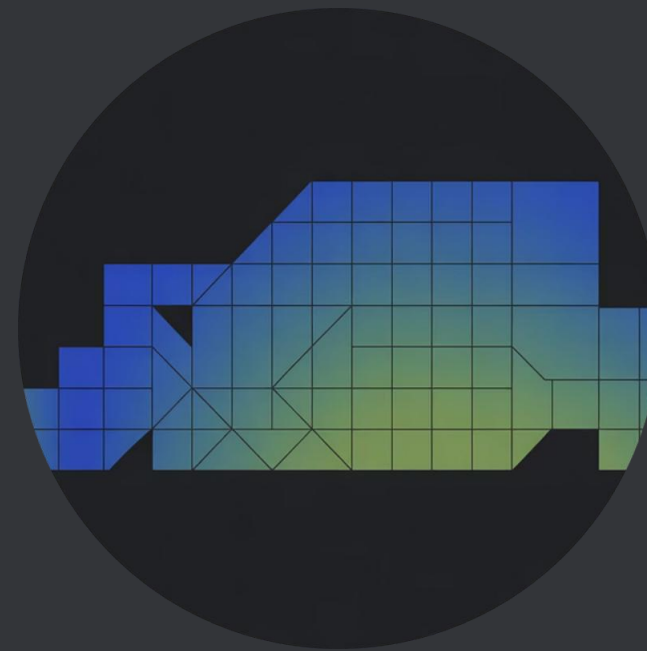
Google

Anunciou protocolo revolucionário



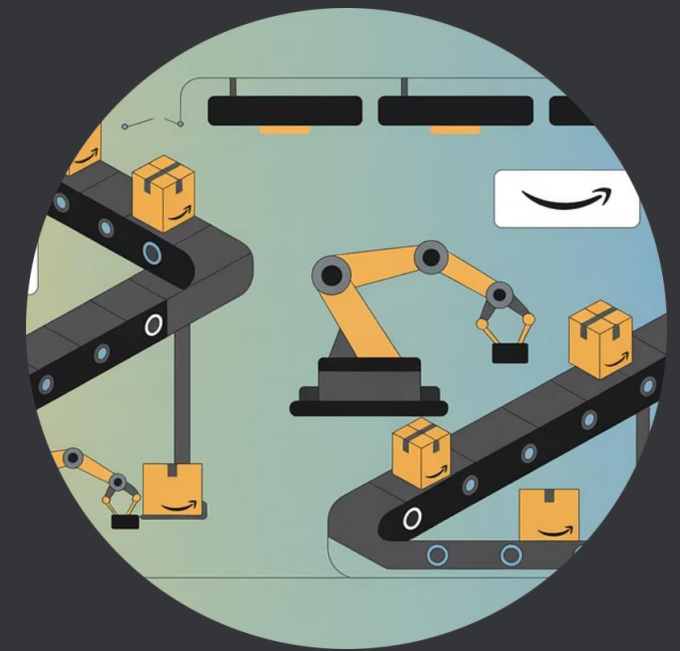
Walmart

Inovações em experiência



Microsoft

Soluções em nuvem e IA



Amazon

Logística inteligente



Inteligência Artificial

O Tema Dominante de 2026

IA deixou de ser opcional e tornou-se **central** para estratégia de varejo — tanto operações quanto engajamento do cliente.

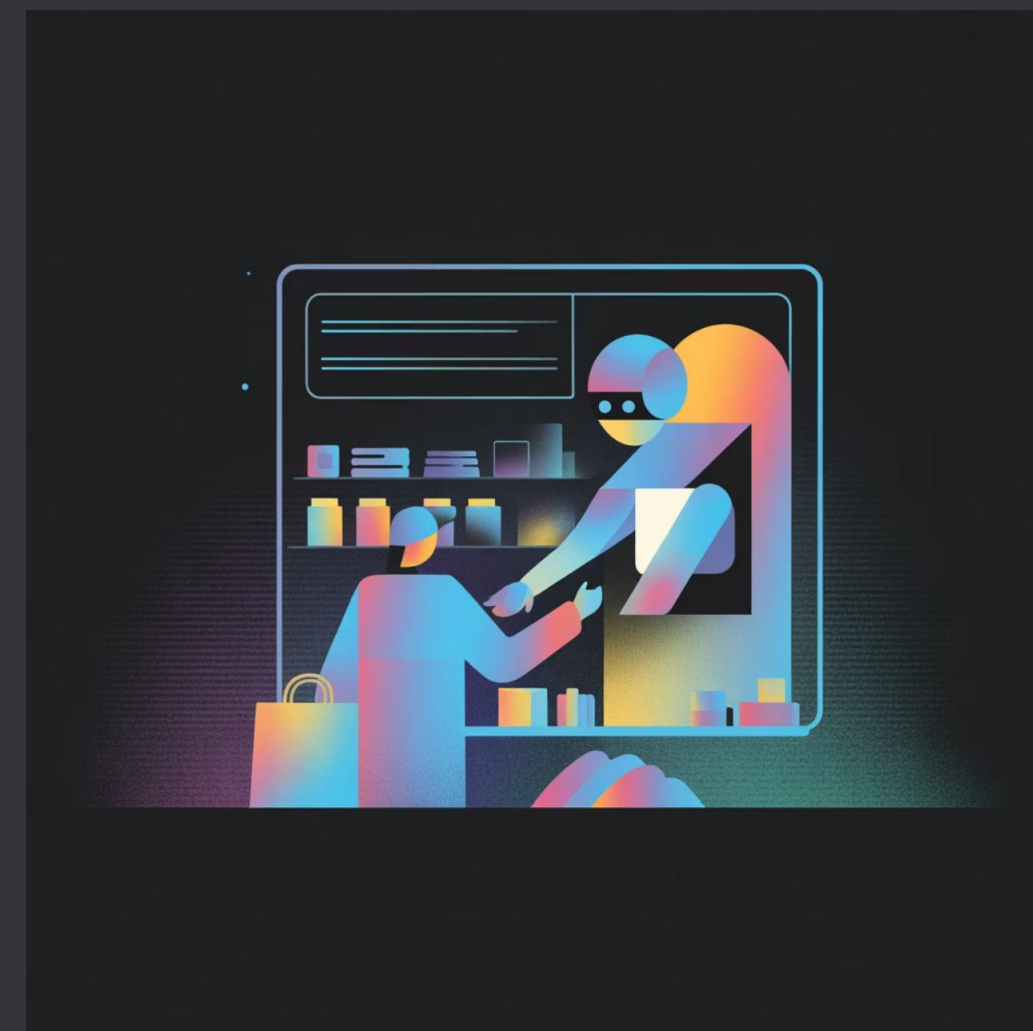
Agentic Commerce

O Que É?

Sistemas de IA que não apenas fornecem dados, mas **tomam decisões e executam ações** em nome de varejistas e consumidores.

Impacto

- Compras automatizadas
- Decisões em tempo real
- Personalização extrema



Universal Commerce Protocol



Anúncio Google

Protocolo que conecta agentes de IA diretamente com comerciantes globalmente



Compras Diretas

Assistentes de IA podem realizar compras sem sair do chat



Conexão Global

Integração instantânea com milhares de varejistas



Assistentes de Compras com IA com IA



Listas Personalizadas

Sugestões baseadas em preferências e histórico



Recomendações

Produtos sugeridos em tempo real



Controle de Orçamento

Gestão financeira automática durante compras



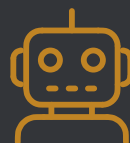
 LOJA FÍSICA

Experiências Imersivas



Hologramas

Displays tridimensionais interativos que transformam a experiência de produto



Robôs Humanoides

Assistentes robóticos que auxiliam clientes na loja



Visão Computacional

Análise de movimento em tempo real para personalização



Personalização Hiper-Direcionada

1

Entrada

Sensores identificam cliente

2

Análise

IA processa preferências

3

Personalização

Ofertas customizadas em tempo real

4

Experiência

Jornada única para cada cliente

Cadeia de Suprimentos

Agilidade Operacional com IA



- **Captura Automatizada**
Dados coletados em tempo real
- **Analytics Preditivo**
Previsão de demanda precisa
- **Visibilidade Total**
Controle completo de estoques
- **Redução de Desperdícios**
Eficiência maximizada

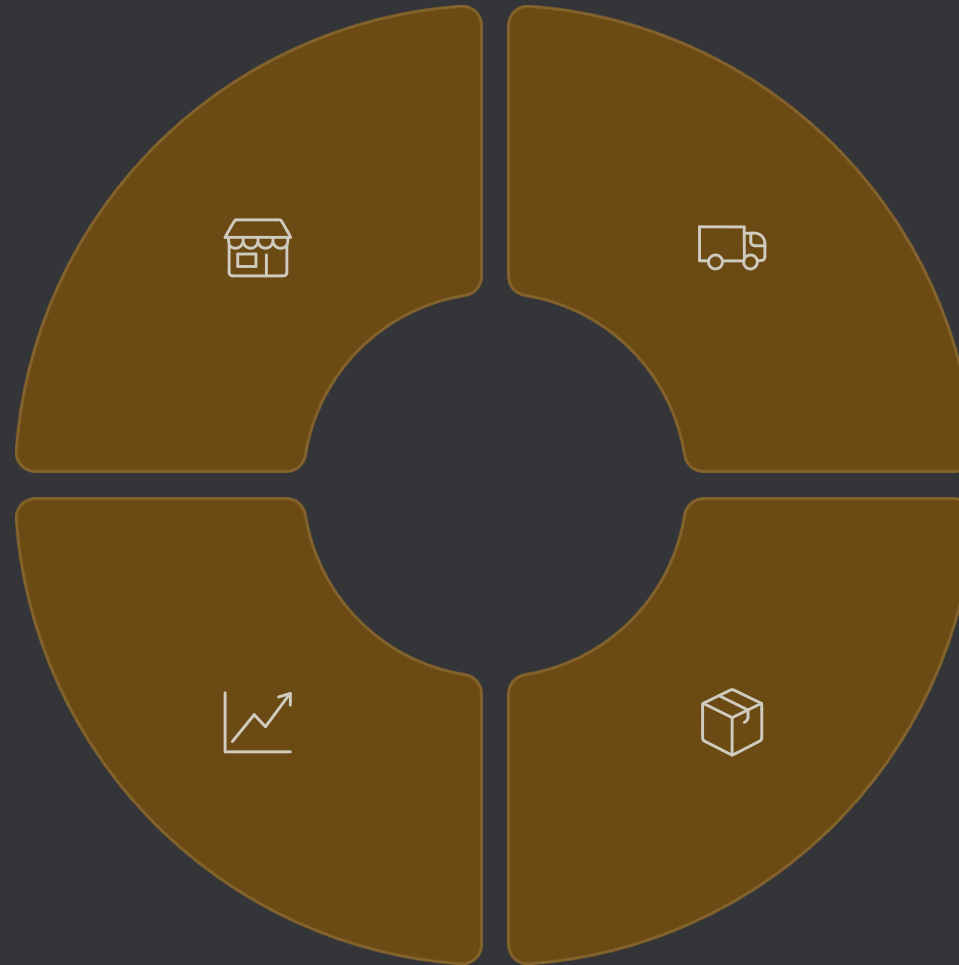
Plataformas Unificadas

Vendas
Online e offline integrados

Analytics
Insights instantâneos

Logística
Entrega otimizada

Inventário
Controle em tempo real



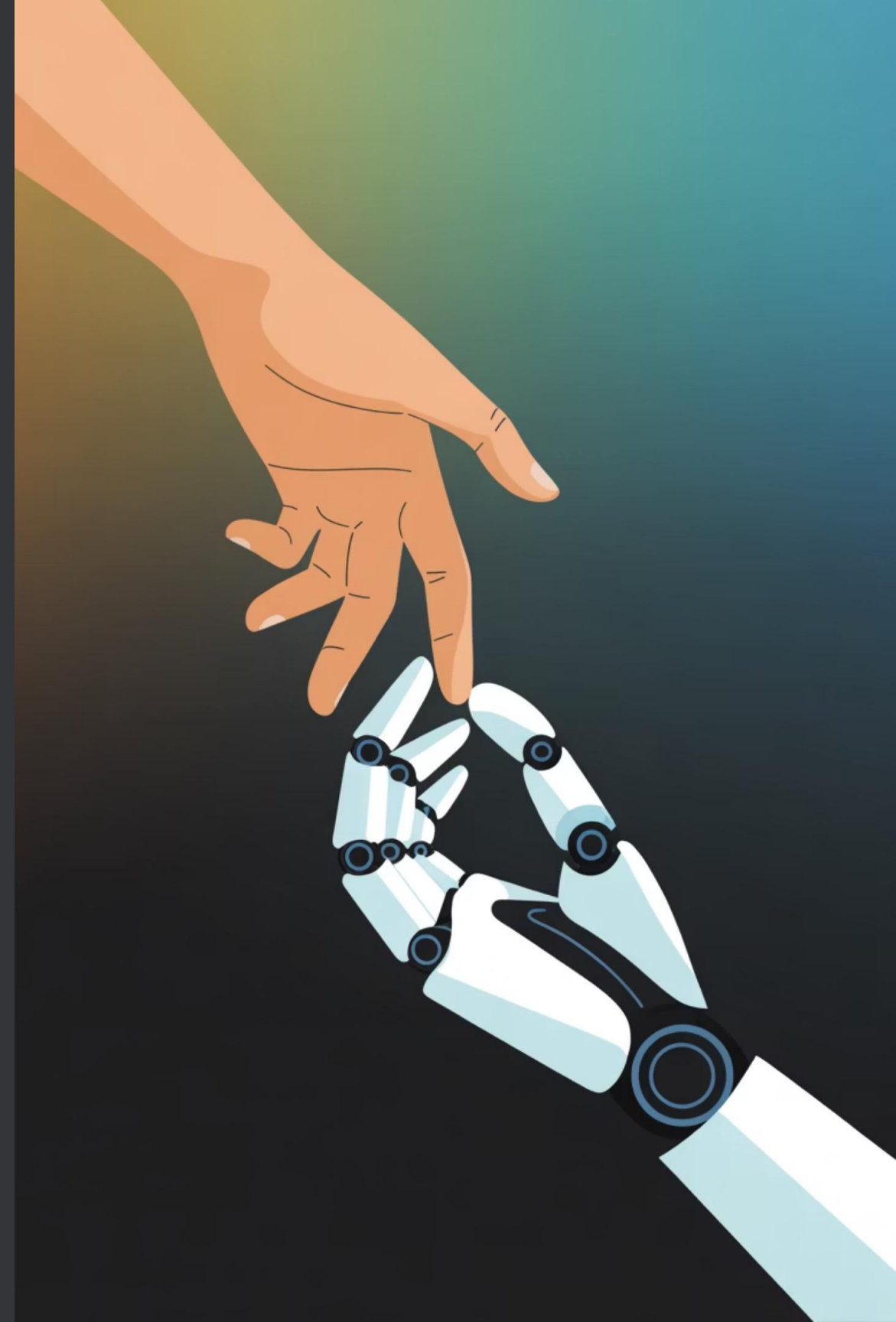
Padrão competitivo em 2026: **tudo conectado, tudo visível**

EQUILÍBRIO

Tecnologia + Humanidade

"Atendimento ao cliente, serviço humano e autenticidade continuam sendo aspectos críticos de sucesso."

Especialmente para marcas de **luxo** e experiências diferenciadas.



Quiet Tech

O Conceito

Tecnologia presente, mas que **não chama atenção**

Integrar IA sem atrapalhar a conexão humana com o cliente



Demonstrações em Destaque

1

AI Agents

Chatbots inteligentes que sugerem itens e completam compras automaticamente

2

Previsão de Demanda

Ferramentas unificadas de planejamento com IA

3

Digital Twins

Réplicas digitais de lojas e produtos

4

Realidade Aumentada

Experiências imersivas de produto

Displays Inteligentes



E-Ink Displays

Etiquetas eletrônicas que atualizam preços e informações em tempo real



Telas Interativas

Painéis touch que respondem ao cliente e personalizam conteúdo



Insights Estratégicos

A Nova Era do Varejo

IA é Central

Não é mais opcional — é **essencial** para estratégia de varejo em 2026

Valor Mensurável

Foco em entregar resultados concretos e melhorar eficiência

Experiência Reforçada

Tecnologia que eleva o cliente sem perder conexão humana



Transformação Completa

Back-End

- Operações automatizadas
- Cadeia de suprimentos inteligente
- Analytics preditivo
- Gestão unificada

Front-End

- Experiências personalizadas
- Assistentes de IA
- Lojas imersivas
- Jornadas integradas

FUTURO

Fatores Definidores dos Próximos Anos



Agentic Commerce

IA que age autonomamente



IA Pragmática

Aplicações práticas e mensuráveis



Valores Humanos

Tecnologia com propósito



Experiências de Marca

Conexões autênticas



NRF 2026: Conclusão

O varejo está entrando em uma nova era onde IA e tecnologia integrada transformam operações e experiência do cliente, consolidando o agentic commerce como fator definidor — tudo mantendo foco em valores humanos e experiências de marca.

O futuro do varejo já começou.