



COLOMBIA

DESTINO DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

PROCOLOMBIA PROMUEVE



INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA



TURISMO
INTERNACIONAL



EXPORTACIONES
NO MINERAS

ATRAEMOS INVERSIÓN QUE IMPULSA



El desarrollo
sostenible



La reindustrialización



La creación y transferencia
de ciencia, tecnología y
conocimiento



El desarrollo regional y
fortalecimiento del tejido
empresarial colombiano



La transición
energética



Reducción de la
desigualdad para la
búsqueda de la paz total



COLOMBIA

DESTINO DE INVERSIÓN

1. **Liderazgo económico** y un mercado interno dinámico y diverso.
2. Compromiso con el **desarrollo económico sostenible**.
3. **Plataforma exportadora competitiva** hacia la región y al mundo.
4. Condiciones que **impulsan la competitividad** de los negocios.
5. Atractivas **oportunidades sectoriales de inversión**.





1

LIDERAZGO ECONÓMICO Y UN MERCADO INTERNO DINÁMICO Y DIVERSO:



Economía con perspectiva de crecimiento positiva a mediano plazo y una de las más grandes de la región.



Llegada de inversión dinámica y diversificada.



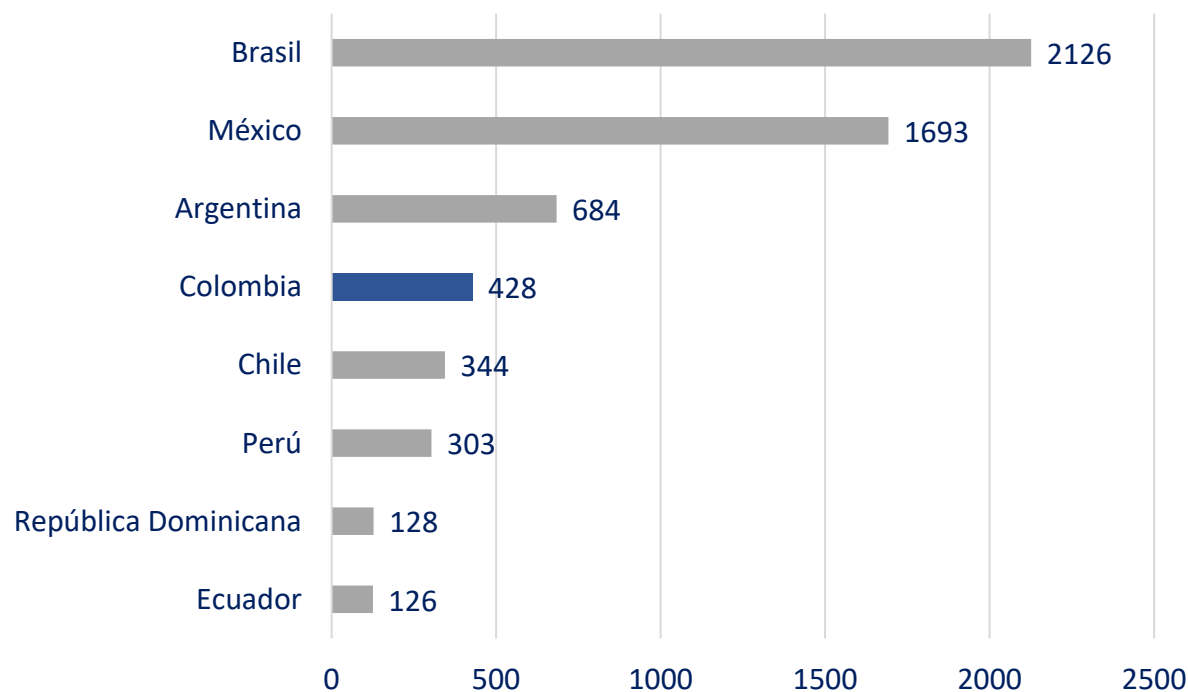
Nuestro mercado interno es uno de los **más atractivos de la región.**



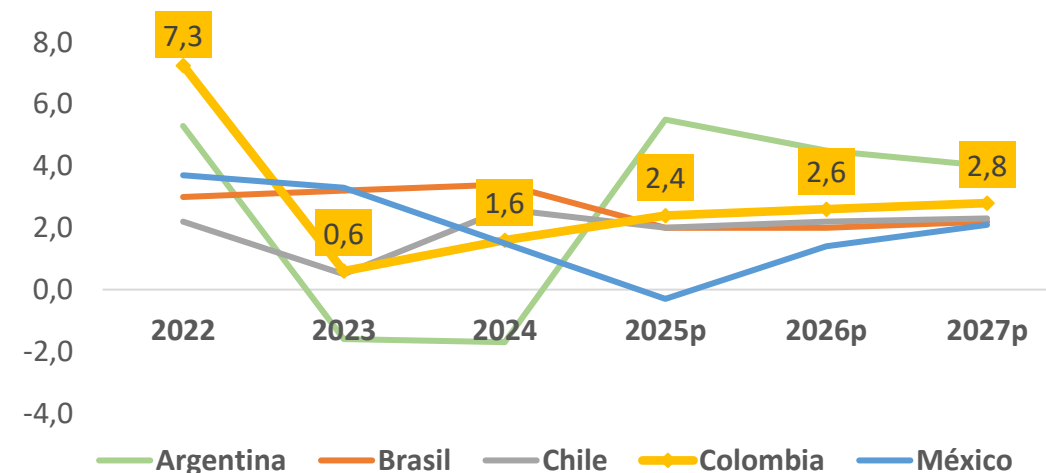
País de regiones con diversas características para diferentes tipos de inversión.

UNA DE LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES DE LA REGIÓN

Principales economías de la región
(USD miles millones)



Proyección crecimiento PIB real
Economías más grandes de América Latina (%)



CRECIMIENTO ESTIMADO 2025

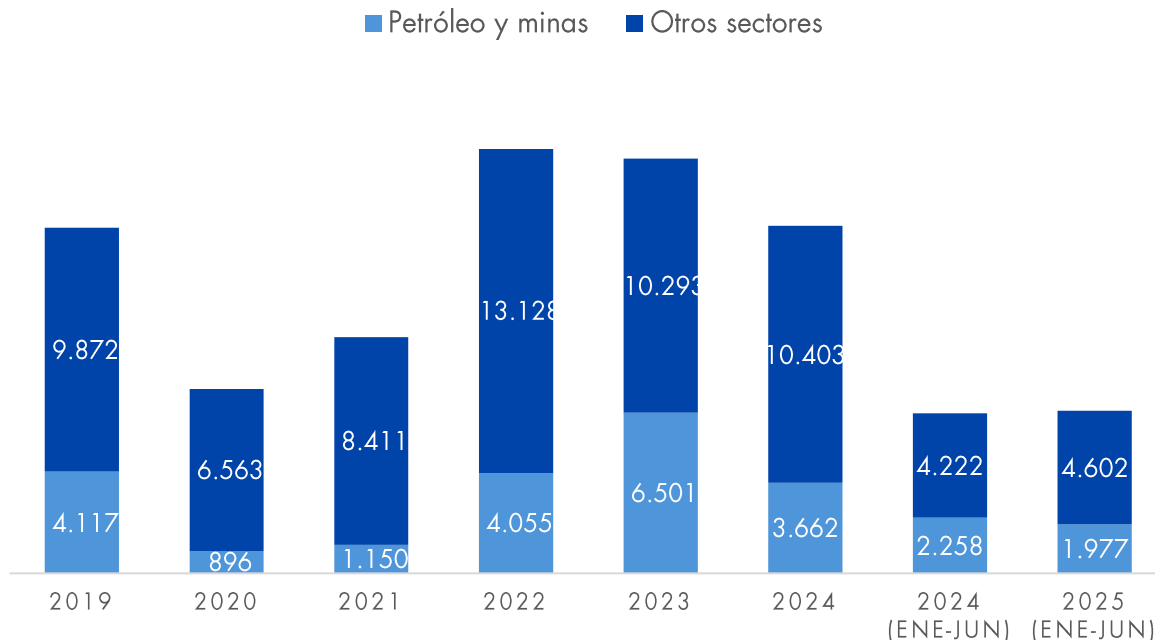
→ 2,4%

CRECIMIENTO ESTIMADO 2026

→ 2,6%

LLEGADA DE INVERSIÓN DINÁMICA Y DIVERSIFICADA

IED EN COLOMBIA POR TIPO DE SECTOR 2019 – 2025 (ene-jun) (USD MILLONES)



Fuente: Banco de la República

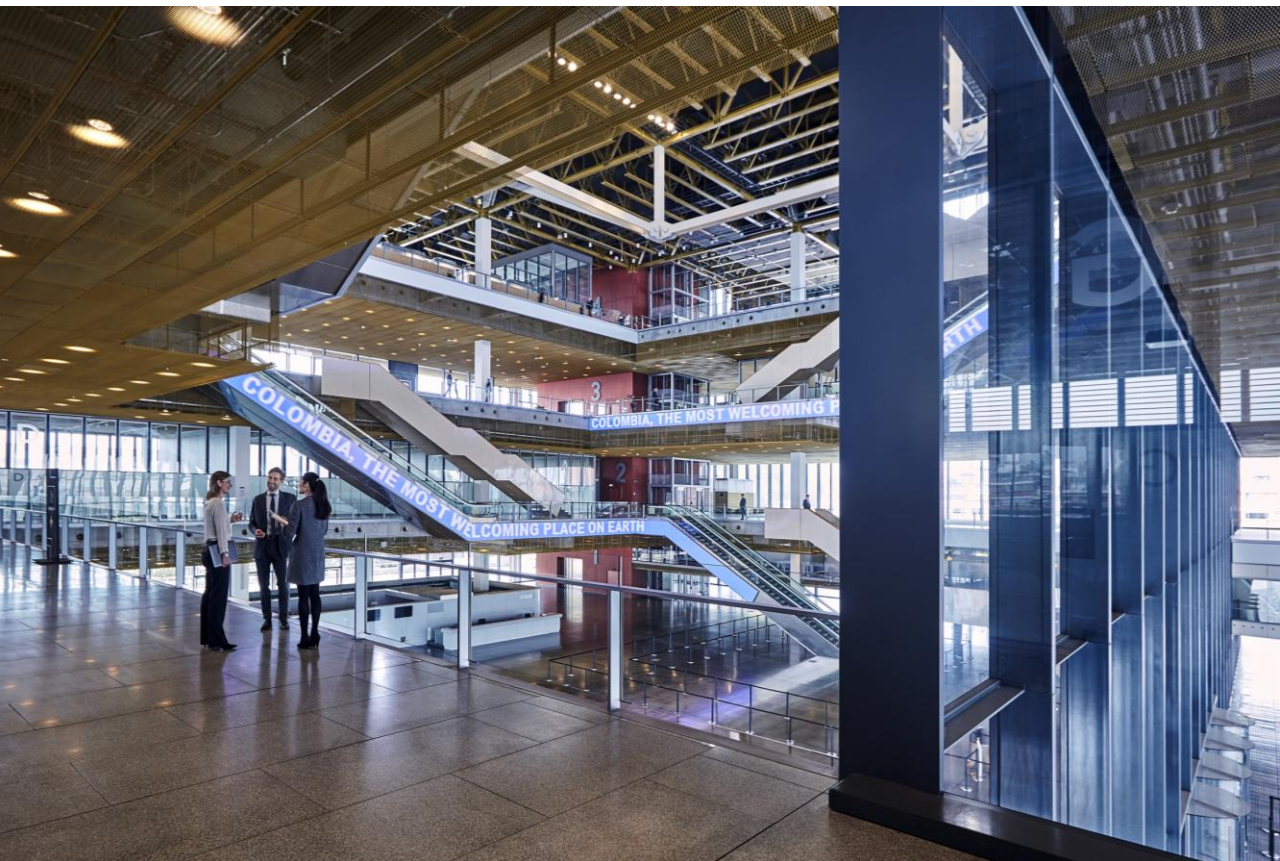
A cierre de 2024, **el país recibió USD 14.065 millones de IED. El 74% correspondió a sectores no minero energéticos** (USD 10.403 millones). En el 1er semestre de 2025, el país recibió 6.579 millones en IED, siendo el 69,9% para sectores NME.

Principales países emisores de IED a Colombia (USD Millones) 2019 -2024

	Estados Unidos	22.104
	España	13.462
	Suiza	5.580
	Inglaterra	4.400
	Países Bajos	3.033
	Chile	2.236
	Canadá	1.962
	Brasil	1.604
	Francia	1.286
	Barbados	1.109

Fuente: Banco de la República
No incluye Panamá,, Islas Vírgenes, Islas Caimán y Anguila
NME: No minero energéticos

NUUESTRO MERCADO INTERNO ES UNO DE LOS MÁS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN



5 CENTROS DE NEGOCIOS CON + 1 MILLÓN DE HABITANTES

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y
Cartagena.

15 ciudades con +500.000 habitantes.
27 ciudades con +250.000 habitantes.



3.^{er} país más poblado de Latinoamérica:
+ 52 millones de habitantes.



**Población joven que impulsa el mercado
interno y la fuerza laboral.**

64% de la población menos de 40 años.

SOMOS UN PAÍS DE REGIONES QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN (1/2)

CARIBE:

15,5 % del PIB

Población: 12.150.030

Principales sectores PIB regional: administración pública y defensa, comercio y hoteles, industrias manufactureras, minas y canteras y agricultura ganadería y pesca.

197 municipios. 59 municipios ZOMAC y PDET (30%)

EJE CAFETERO:

18,8% del PIB

Población: 9.546.306

Principales sectores PIB regional: comercio y hoteles, administración pública, industrias manufactureras y agricultura, ganadería y pesca.

178 municipios. 71 municipios ZOMAC y PDET (40%)



ANDES ORIENTALES:

44,1% del PIB

Población: 18.417.459

Principales sectores PIB regional: comercio y hoteles, administración pública y defensa, agricultura, ganadería y pesca.

414 municipios. 60 municipios ZOMAC y PDET (14%)

SOMOS UN PAÍS DE REGIONES QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN (2/2)

PACÍFICO:

10,1% del PIB

Población: 8.490.782

Principales sectores PIB regional: administración pública y defensa, industrias manufactureras y agricultura, ganadería y pesca, comercio y hoteles, y minas y canteras.

73 municipios. 33 municipios ZOMAC y PDET (45%)

MACIZO:

4,9% del PIB

Población: 4.514.770

Principales sectores PIB regional: administración pública y defensa, agricultura, ganadería y pesca, y comercio y hoteles.

143 municipios. 53 municipios ZOMAC y PDET (37%)



AMAZONÍA - ORINOQUÍA:

6,4% del PIB

Población: 1.101.761

Principales sectores PIB regional: administración pública y defensa, comercio y hoteles, agricultura, ganadería y pesca, y minas y canteras.

118 municipios. 72 municipios ZOMAC y PDET (61%)



2

COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE



Estamos comprometidos con ser **una potencia mundial de la vida.**



Líderes en **transición energética.**



Infraestructura en turismo para el **desarrollo sostenible e inclusivo en las regiones.**



Biodiversidad que impulsa los negocios.



Casos de éxito: acompañamos la llegada de inversiones sostenibles.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON SER UNA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA

ALTO COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (NDC)

Reducción del 51 % de las emisiones para 2030.

Deforestación neta cero para 2030.

Declaración del 30% del territorio como área protegida al 2030.

Neutralidad de carbono para 2050.



ESTAMOS ENVIANDO SEÑALES CLARAS

Estrategia Nacional de Financiamiento Climático.

1.^{er} país de la región en incorporar en su Plan Nacional de Desarrollo los ODS.

1.^{er} país de la región en desarrollar una taxonomía verde.

Mercado voluntario de carbono y emisión de bonos verdes soberanos.

Política Nacional de Cambio Climático

INCENTIVOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Incentivos para las Sociedades Comerciales de **Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**.
2. Incentivos para inversiones en **fuentes de energía no convencionales**- eficiencia energética.
3. Renta exenta por la **venta de energía eléctrica generada con FNCE**.
4. **Incentivo de no causación del Impuesto Nacional al Carbono a contribuyentes certificados como carbono-neutrales.**
5. Descuentos sobre la renta para empresas que realicen **inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Certificado de incentivo Forestal (CIF)**.

COLOMBIA LÍDER EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN LA REGIÓN



Alto potencial para generar energía a partir de fuentes no convencionales y avanzar en la diversificación de la matriz. Disponibilidad de recursos como el solar, eólico, hídrico, biomasa y geotermia, y también para producir hidrógeno de bajas emisiones, superando la media mundial.



La Política de Reindustrialización de Colombia tiene como principal apuesta la **transición energética justa**, autosostenible, de calidad y accesible, con el objetivo de aumentar la capacidad instalada de **proyectos renovables en 6 GW en construcción u operación para 2026. (Estrategia Estallido 6G)**



Colombia **ocupó el 6° puesto** en Latinoamérica y Caribe y el **35 entre 120 países del mundo** en el índice de transición energética.(1)



En línea con los objetivos de descarbonización la participación de energías más limpias en la matriz aumentará para lograr la **reducción del 51% de emisiones de gases de efecto invernadero a 2030 y la carbono neutralidad a 2050.**



Colombia es el **tercer mercado emergente más atractivo de Latinoamérica para invertir en energías renovables** entre 107 economías emergentes, superando a Perú, Guatemala, Rep. Dominicana, Uruguay. ([Climatescope, Bloomberg, 2024](#)).



Instituciones robustas y un marco regulatorio específico del sector que incluye incentivos para promover la inversión extranjera directa con el objetivo de **diversificar la matriz energética y democratizar el acceso a energéticos limpios.**

INFRAESTRUCTURA EN TURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO EN LAS REGIONES



Gracias a la **diversidad natural y cultural** el desarrollo de la actividad turística en las regiones es un gran aportante al objetivo de la paz total



Política de Turismo Sostenible que busca fortalecer el sector con prácticas que garanticen la conservación del capital natural.



Oportunidad para la creación **de esquemas de trabajo colaborativo con las comunidades locales** que permita un crecimiento inclusivo.



Mercado turístico atractivo en la región, **+10,6%** en la llegada de visitantes extranjeros en 2024, comparado con 2023.



Hub de conectividad aérea en Latinoamérica, **2.do mercado con mayor flujo de pasajeros**, con más de 50 millones*, después de México.



El Gobierno Nacional ha dispuesto **incentivos que promuevan la IED**, para el desarrollo de la actividad de forma sostenible e inclusiva.

BIODIVERSIDAD QUE IMPULSA LOS NEGOCIOS



Colombia cuenta con el
10% de la diversidad global



311
tipos de ecosistemas
continentales y marinos.



Colombia está entre los
**10 países que concentran el 46% del
suministro de agua y es uno de los de
menor estrés hídrico a nivel global¹.**



4.162 Negocios Verdes verificados en **750
municipios**, de **32 departamentos** que han
generado **48.052 empleos²**.



**Compromiso del gobierno por potenciar los
negocios basados en los recursos biológicos,**
genéticos y productos derivados de la
biodiversidad.



**Oportunidades en sectores como el
agropecuario con bioinsumos,** en alimentos y
bebidas, cosmética y farmacéutica a través del
uso de ingredientes naturales, ingredientes
bioactivos, biofármacos, entre otros.

1. World Resources Institute (WRI) – Atlas de estrés hídrico Aqueduct 2024

2. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

ACOMPañAMOS LA LLEGADA DE INVERSIONES SOSTENIBLES

ACUMEN	 Estados Unidos	
JOHN LAING	 Reino Unido	
EDF Y EDF-RENOVABLES	 Francia	
BROOKFIELD	 Canadá	
E-KAKASHI	 Japón	





3

PLATAFORMA EXPORTADORA COMPETITIVA HACIA LA REGIÓN Y AL MUNDO



Conectividad e infraestructura que nos conecta con el mundo y potencian los negocios.



Acuerdo comerciales con acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores



Red de tratados que favorecen la inversión.



Régimen de Zonas Francas que favorece la exportación de bienes y servicios.

CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA QUE NOS CONECTA CON EL MUNDO Y POTENCIAN LOS NEGOCIOS

TIEMPOS DE CONEXIÓN



Santiago de Chile	5h 40m
Lima	3h 5m
Sao Paulo	6h 10m
México DF	4h 40m
Miami	3h 40m
NY	5h 35m
Toronto	6h 10m
Madrid	9h 35m



Callao	2d
Valparaíso	8d
Port Everglades	2d
Miami	4d
Puerto Manzanillo(Mx)	8d
Colón	1d
NY	5d
Vancouver	18d
Rotterdam	11d
Shanghái	25d



3.500 rutas marítimas de exportación con destino a 750 puertos en más de 140 países.



450 rutas directas, 237 nacionales y 213 internacionales, conectando con **más de 26 países** en 3 continentes.



Misma zona horaria que las principales ciudades del continente → destino ideal para la exportación de servicios.



Aeropuerto El Dorado en Bogotá es el **1er** aeropuerto latinoamericano en volumen de carga aérea y de tráfico de pasajeros.



Puerto de Cartagena catalogado como el **mejor conectado** en el comercio marítimo de América Latina y el Caribe (UNCTAD) y el **tercer puerto de contenedores más eficiente** del mundo (Banco Mundial).



Puerto de Buenaventura cuenta con una **cercanía geográfica al canal de Panamá** y es uno de los puertos del continente americano más cercano al Lejano Oriente. .

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

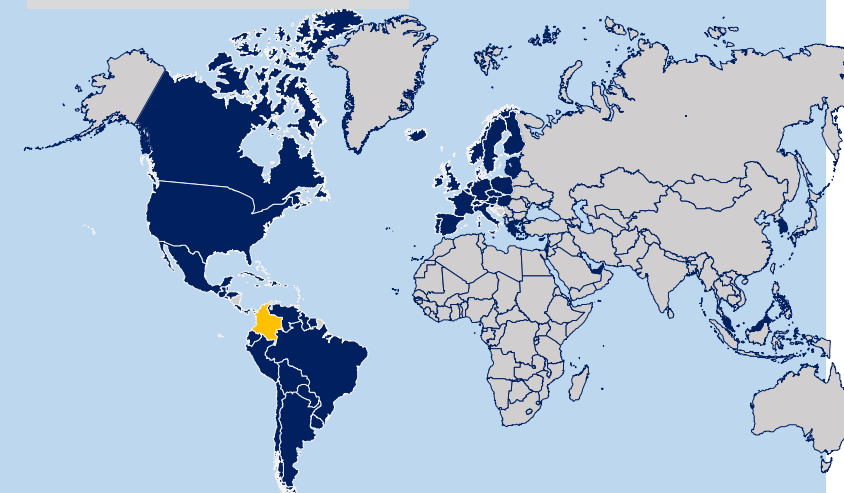
QUE DAN ACCESO PREFERENCIAL A 1,5 BILLONES DE CONSUMIDORES EN EL MUNDO

18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

SURAMÉRICA	NORTE Y CENTROAMÉRICA		EUROPA Y ASIA
 VENEZUELA	 ESTADOS UNIDOS	 CUBA	 UNIÓN EUROPEA
 CHILE	 CANADÁ	 PANAMÁ (ALCANCE PARCIAL)	AELC (EFTA)
CAN	 MÉXICO	CARICOM	 REINO UNIDO
ALIANZA DEL PACÍFICO	 COSTA RICA	TRIÁNGULO NORTE	 COREA
MERCOSUR			 ISRAEL

3 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS

 PANAMÁ (TLC)	 SINGAPUR
 EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	



RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

BENEFICIOS

1. No pago de Aranceles e IVA.
2. **Facilidad de exportar hacia terceros países**, aprovechando los acuerdos comerciales vigentes.
3. **Tarifa de renta del 20%** sobre utilidades de exportaciones y tarifa general del 35% por ventas al territorio aduanero nacional.
4. **Bienes extranjeros introducidos a las Zonas Francas pueden permanecer en ellas indefinidamente.**
5. **Incentivo de largo plazo con posibilidad de prorrogar su declaratoria.**

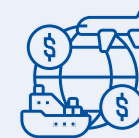
DOS TIPOS DE ZONAS FRANCAS

74

ZONAS
FRANCAS
UNIEMPRESARIALES

41

ZONAS
FRANCAS
PERMANENTES



NÚMERO
TOTAL
DE ZONAS
FRANCAS

115

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – DPC (2025)

4

CONDICIONES QUE **IMPULSAN** **LA COMPETITIVIDAD** DE LOS NEGOCIOS



Amplio tejido empresarial y un
ecosistema que apoya el
emprendimiento



Nuestro talento humano se destaca por
su compromiso y diversidad de
formaciones.



Facilitamos e incentivamos la llegada
de IED

AMPLIO TEJIDO EMPRESARIAL Y UN ECOSISTEMA QUE APOYA EL EMPRENDIMIENTO

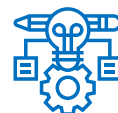


1.740.168¹ empresas



Empresas de diversos tamaños que impulsan los encadenamientos productivos
99% Mipymes

MICRO	1.651.852
PEQUEÑA	66.334
MEDIANA	16.139
GRANDE	5.843



El **ecosistema de innovación** colombiano está compuesto por 1.720 Startups, que operan en más de 30 sectores²



Colombia se posiciona como **el 1º ecosistema de emprendimiento en América Latina³**



Colombia es uno de los seis países de la región que han generado unicornios (2)



Colombia, 4to país más atractivo en la región para la atracción de inversión para el emprendimiento⁴

1. Informe de tejido empresarial OEE. - 2. Reporte Colombia Tech 2023

3. Global Startup Ecosystem Index 2024 - 4. The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2023 - IESE Business School

EL PAÍS CUENTA CON UNA FUERZA LABORAL QUE SE DESTACA POR SU COMPROMISO Y DIVERSIDAD DE FORMACIONES



COLOMBIA CUENTA CON LA SEGUNDA FUERZA LABORAL MÁS GRANDE DE SURAMÉRICA



Erin Champlin- Vicepresidente J&J Global Services

"Hemos podido atraer un gran talento de personas que están emocionadas y son apasionadas por trabajar con J&J... Estamos increíblemente impresionados con el talento y las capacidades lingüísticas, de negocios y financieras"



Marcelo Altieri – SVP YARA

"Las personas son su mayor riqueza, los productores colombianos son optimistas, resilientes, y mejor aún, son grandes emprendedores, Yara le apuesta a este país y tiene la convicción de que el futuro de la agricultura en Colombia es muy prometedor"

GRADUADOS POR TIPO DE FORMACIÓN 2017-2023

UNIVERSITARIA	1.689.443
TÉCNICA Y TECNOLOGÍA	865.373
ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA	27.277
ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y MÉDICA	555.566
MAESTRÍA	193.105
DOCTORADO	6.713

Fuente: Observatorio Laboral Ministerio de Educación. Cifras procesadas por ProColombia

5

ATRATIVAS OPORTUNIDADES SECTORIALES DE INVERSIÓN



Potencia **agroalimentaria** de la región



Tercer mercado emergente más atractivo para invertir **energía renovable en LATAM**



Oportunidades para el desarrollo de la **actividad turística** en regiones con alto potencial



Hub regional para las **industrias basadas en el conocimiento**



Centro de producción regional de **manufacturas** de alto valor agregado



Construcción de **obras civiles**, impulsor del desarrollo y la competitividad regionales

POTENCIA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN



Impulsar proyectos que buscan aumentar la producción de cacao y frutales (aguacate y cítricos) para abastecer el mercado nacional e internacional dadas las condiciones de estacionalidad.



Transformación de frutas y hortalizas frescas en productos con valor agregado (IQF, congelado, pulpa, aceites).



Incrementar la producción de alimentos procesados saludables y/o sostenibles que permitan contribuir a la seguridad alimentaria del país y atender necesidades de mercados internacionales.

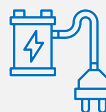
TERCER MERCADO EMERGENTE MÁS ATRACTIVO EN LATAM PARA INVERTIR ENERGÍA RENOVABLE ENTRE 107 PAÍSES¹



Atracción de inversión extranjera que propenda por la diversificación de la matriz energética con FNCER y la gestión eficiente de energía.



Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH's, geotermia, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.



Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.



Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético

aes enel

中国电建
POWERCHINA

edp

GRUPO CENTRANS

* Entre 107 países emergentes del mundo

Fuente: Climatescope, BNEF, 2024

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL



Turismo rural y comunitario: Proyectos hoteleros como el eco-glamping, eco albergues, camping, desarrollo sostenible para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



Turismo de sol y playa: para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



Hoteles urbanos: Hoteles enfocados en los segmentos juveniles, senior, de nicho (por ejemplo, salud y bienestar) y de negocios y corporativos, en las ciudades principales e intermedias.



Entretenimiento: Desarrollo de parques temáticos y centros de convenciones.



Adicionalmente, **el desarrollo de la actividad debe contar con el apoyo de la infraestructura local** la cual incluye los siguientes enfoques de inversión:

- **Infraestructura civil** (Vías, aeropuertos, acueductos, entre otros)
- **Informática, innovación, herramientas y telecomunicaciones.**
- **Entrenamiento de talento humano en las regiones.**



AmaWaterways escogió a Colombia para sus cruceros fluviales de lujo por el Río Magdalena, iniciando operación en marzo de 2025.

HUB REGIONAL PARA LAS INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO



Globant



endava



Tercerización de Servicios (BPO-KPO-Centros de Servicios Compartidos): centros de BackOffice y desarrollo de operaciones.



Software y TI: fábricas y desarrollo de software para verticales (salud, agro, logística, energía, ciberseguridad, entre otras) y tecnologías (Blockchain, IA, IoT, entre otros).



Fintech: Desarrollo de servicios financieros para atender las necesidades de la población rural y con mayores necesidades.



Infraestructura tecnológica (Telecomunicaciones-Data Centers): Despliegue de redes en zonas rurales y apartadas para la prestación de servicios de conectividad digital.



Audiovisual: centros de grabación para generación de contenidos audiovisuales aprovechando la amplia diversidad cultural y geográfica.

CENTRO DE PRODUCCIÓN REGIONAL DE MANUFACTURAS DE ALTO VALOR AGREGADO



Fabricación, llenado y empaque de vacunas que fomenten la transferencia tecnológica y fortalezcan la soberanía sanitaria.



Establecimiento de centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares para abastecer el mercado local y latinoamericano.



Atraer empresas autopartistas y ensambladoras que aceleren y fortalezcan la adopción de nuevas tecnologías en operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.



Atraer empresas en las cadenas de **transformación de resinas y subproductos de petróleo.**



Construcción de Astilleros y atracción de empresas TIER 1 y 2 para la producción local de piezas y partes para la industria naviera.

Kimberly-Clark

oben Holding Group

Nexans

YAZAKI

essity

amcor

CEMEX

MSD

LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES, IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONALES



El PMTI* es la hoja de ruta para la conectividad intermodal del país por los próximos 20 años, con 294 municipios priorizados, a través de 48 proyectos por un monto estimado de USD 28.780 MM



Se generarán proyectos de **reactivación férrea**, así como oportunidades en **desarrollo fluvial y aeroportuario** teniendo en cuenta el déficit existente.



A través del desarrollo de grandes proyectos de infraestructura, se puede **robustecer la cadena de valor**, en donde pueden participar empresas EPC, ingeniería, diseño, material rodante, entre otras



El desarrollo de la infraestructura también se da a través del programa Caminos Comunitarios para la Paz, tendrá una inversión estimada de USD 1.600 millones, para rehabilitar 33 mil km de vías.



Colombia cuenta con un **marco robusto para establecer el desarrollo de infraestructura** a través de alianzas público privadas, de iniciativa pública y privada.



PRODEMEX

GRUP ORTIZ

*PMTI: Plan Maestro de Transporte Intermodal

Fuente: Min Transporte



GRACIAS