



GENZ

**NO MERCADO SE
TRABALHO:
COMO ENGAJAR E
CAPACITAR**

**LUIZ GUEDES
28/08/25 | ACRJ**



LUIZ GUEDES

- **EMPRENDEDOR SERIAL**
- **ESPECIALISTA GEN X**
- **EDUCADOR INOVADOR**
- **CONSULTOR PMO ESTRATÉGICO**
- **MENTOR DE CREATORS**
- **BNI | IAA | IBEU | ACRJ**
- **FOUNDER GRUPO EPIC**



MUNDO 2023:
JOVENS ENTRE
15 E 25 ANOS

1,7B

Fonte: UNICEF, Relatório de Desenvolvimento de Jovens e o Futuro, 2022. Nações Unidas para a População

BRASIL 2023:
JOVENS ENTRE
15 E 25 ANOS

47MM

Fonte: IBGE

**ECONOMIA
CRIATIVA E
CULTURA POP**

33MM

Fonte: Datafolha 2022

9 EM CADA 10 PESSOAS no Brasil
USAM O YOUTUBE para estudar¹

87% usam a plataforma para desenvolver
HABILIDADES PROFISSIONAIS¹

70% DOS JOVENS assistiram ao
YOUTUBE PARA APRENDER como
fazer algo novo ou aprender mais sobre algum
assunto de interesse²

Segundo o estudo da Nielsen
75% DOS JOVENS querem ser
INFLUENCIADORES DIGITAIS³

GEN Z

QUEM É A GERAÇÃO Z?

- NASCIDOS 1997–2012
- 27% DA FORÇA DE TRABALHO EM 2025
- CONECTADOS, ANSIOSOS E PRAGMÁTICOS
- 40% ANSIOSOS REGULARMENTE
- VALORIZAM EQUILÍBRIO MAIS QUE DINHEIRO
- 74% DIFICULDADE COM SMALL TALK
- 40% PREFEREM MENSAGEM AO VIVO
- 64% ESCOLHEM BEM-ESTAR SOBRE SALÁRIO
- QUEREM PROPÓSITO, DIVERSIDADE, FLEXIBILIDADE
- 57% USAM IA GENERATIVA
- INFLUENCERS > MARCAS

DESAFIOS CORPORATIVOS

- ROTATIVIDADE ALTA: BUSCAM EXPERIÊNCIAS, NÃO CARREIRAS LINEARES.
- CHOQUE DE COMUNICAÇÃO COM GESTORES DE OUTRAS GERAÇÕES.
- EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO RÁPIDO.
- DEMANDA POR DIVERSIDADE, INCLUSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL.
- BAIXA ADERÊNCIA A TREINAMENTOS TRADICIONAIS: CURSOS LONGOS E ENGESSADOS SÃO VISTOS COMO TORTURA MEDIEVAL.
- DÉFICIT DE SOFT SKILLS: COMUNICAÇÃO, NEGOCIAÇÃO E EMPATIA AINDA PRECISAM DE MUITO TREINO.
- EXPECTATIVA DE APRENDIZADO CONTÍNUO: GEN Z ESPERA DESENVOLVIMENTO CONSTANTE, NÃO UM “TREINAMENTO INICIAL” E ACABOU.
- DESINTERESSE POR FORMATOS ANTIGOS (EAD 1.0): PDFS E VÍDEOS DE 2H NÃO PRENDEM ATENÇÃO — PRECISAM DE MICROLEARNING, GAMIFICAÇÃO E STORYTELLING.

ENGAJAMENTO **EDUCACIONAL** CORP

- GAMIFICAÇÃO : TRANSFORME TREINAMENTOS EM JORNADAS COM XP, BADGES, MISSÕES E RECOMPENSAS.
- STORYTELLING : CONTE HISTÓRIAS QUE CONECTEM APRENDIZADO AO PROPÓSITO DA EMPRESA E AO MUNDO REAL.
- EDUTAINMENT : EDUCAR + ENTRETER = GEN Z PRESTANDO ATENÇÃO. APRENDER PRECISA SER DIVERTIDO.
- LMS EVOLUTIVO : DEIXE DE SER SÓ UM REPOSITÓRIO DE PDFS: UM SISTEMA VIVO, INTERATIVO E ADAPTADO AO ESTILO NATIVO DIGITAL.
- ULTRALEARNING : TRILHAS INTENSIVAS, PERSONALIZADAS E RÁPIDAS. A GEN Z QUER AUTONOMIA PARA ACELERAR SEU PRÓPRIO APRENDIZADO.

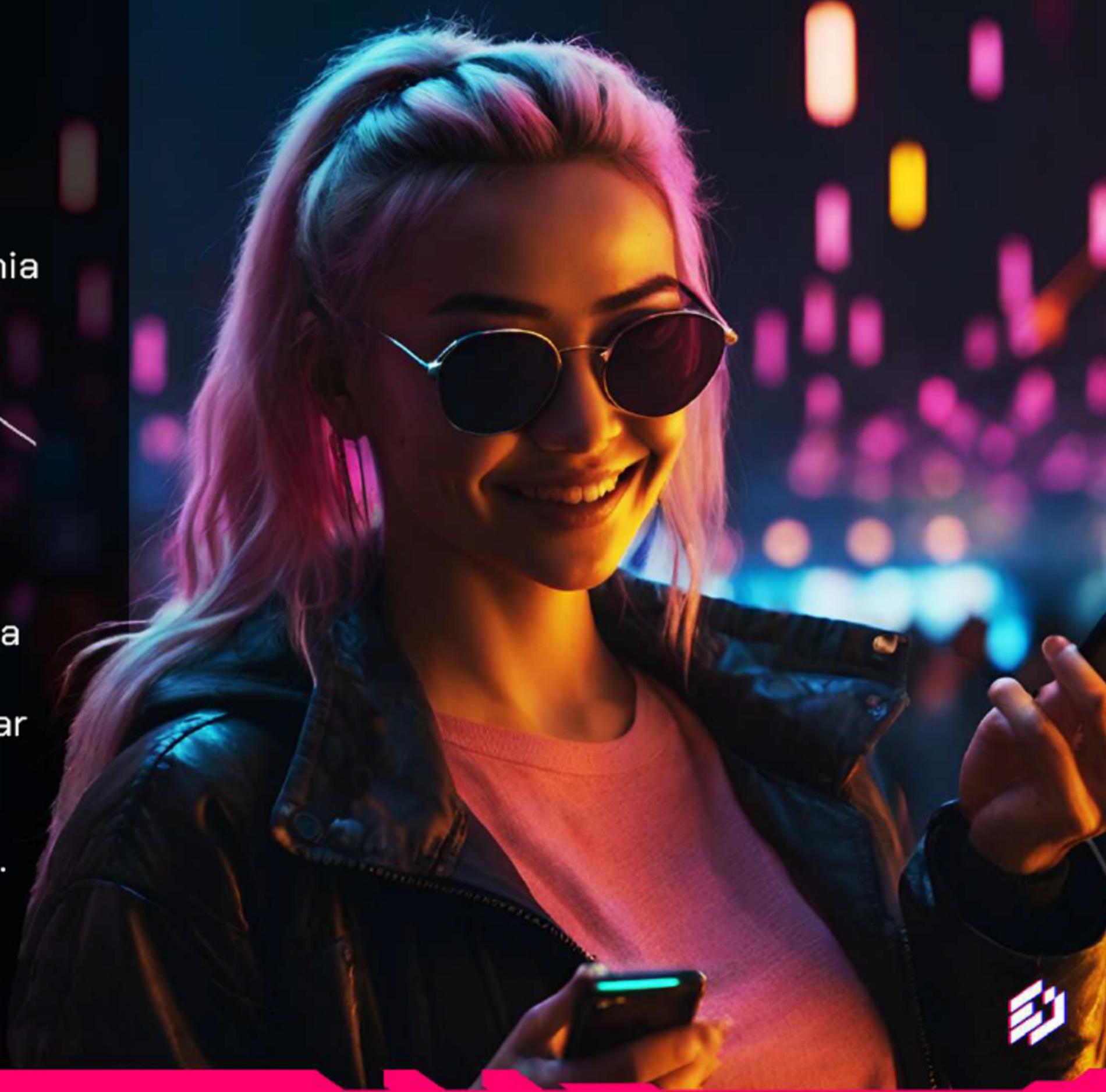


QUEM SOMOS

Somos referência no mercado de economia criativa, sobretudo no engajamento das gerações y, z e alpha.

O QUE É CREATIVE TECH?

É a combinação de criatividade e tecnologia para criar soluções inovadoras. E com isso, o foco da EPICdigitais é capturar a imaginação das novas gerações através de experiências digitais que não apenas entretêm, mas também educam e inspiram.



FORMAMOS TALENTOS EM MOVIMENTO.

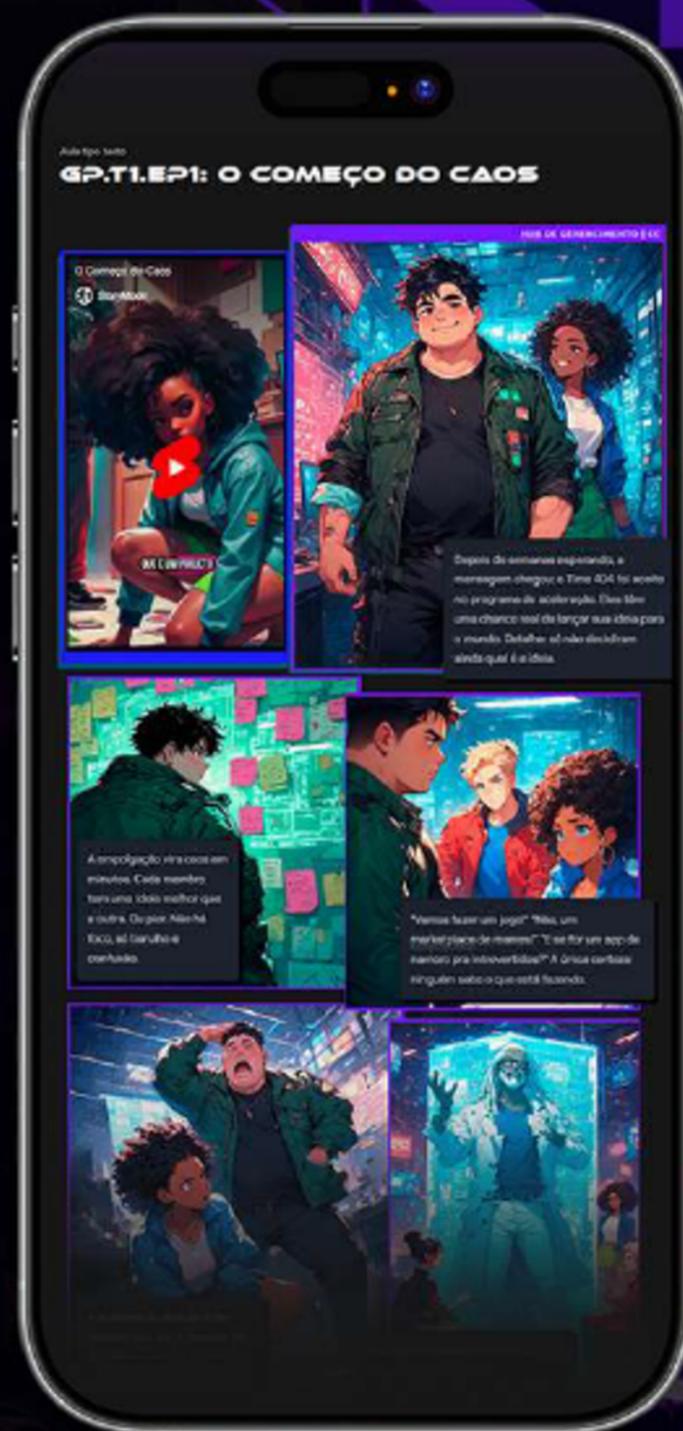
“Jovens que aprendem fazendo e evoluem todos os dias.”

Aqui acreditamos que grandes transformações começam com pequenas melhorias diárias.

Nosso modelo pedagógico é orientado pelo princípio da evolução constante: 1% melhor a cada dia.

Ao longo de um ano, esse ritmo gera um impacto exponencial: até **37x mais crescimento pessoal, criativo e profissional.**

Combinando tecnologia, projetos reais e metodologias gamificadas, criamos experiências de aprendizagem que preparam jovens para os desafios do mercado e os conectam com o futuro do trabalho.



ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS

CENTAURO

Coca-Cola

MAGIC THE GATHERING
ARENA

LEAGUE OF
LEGENDS
WILD RIFT

GAMELOFT

MONDIAL
ELETRODOMÉSTICOS

OBOTICÁRIO



logitech

wondershare

CHINA
IN A BOX

5ª QUINTO ANDAR

NVIDIA

Hasbree



UBISOFT

CASA & VIDEO

Gympass



Adobe

CAMBLY

KONICA MINOLTA

Instagram

TNT

SONY



NETFLIX



Trigg

trybe

Submarino

promobit

Lenovo

Localiza

EBAC
escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

buscapê

kaspersky



TELE
CINE



alura



FOX

NESTLÉ
CHAMYTO

intrínseca

sesc

Husky
by Nomad

LUIZ GULEDES



luiz@edtech.cool