

Programa de Cultura Prumo Logística





Programa de Cultura | Prumo



QUEM SOMOS?



Quem somos?

Atuamos como catalisadores de investimentos, trazendo aos nossos negócios uma visão estratégica integrada, alavancada nos ativos do Porto do Açu, localizado no estado do Rio de Janeiro.

Com o apoio de acionistas de atuação global estratégica, estruturamos parcerias com empresas de excelência mundial e líderes de setores-chave da economia brasileira. Nossa missão é **transformar o Porto do Açu em um porto-indústria com infraestrutura integrada, competitiva e com soluções para a economia de baixo carbono**, afim de **ajudar o mundo a reduzir sua pegada de carbono e acelerar o melhor do Brasil**.



[VIDEO LIDE 2024 PORT SEM LEGENDA_1.mp4](#)

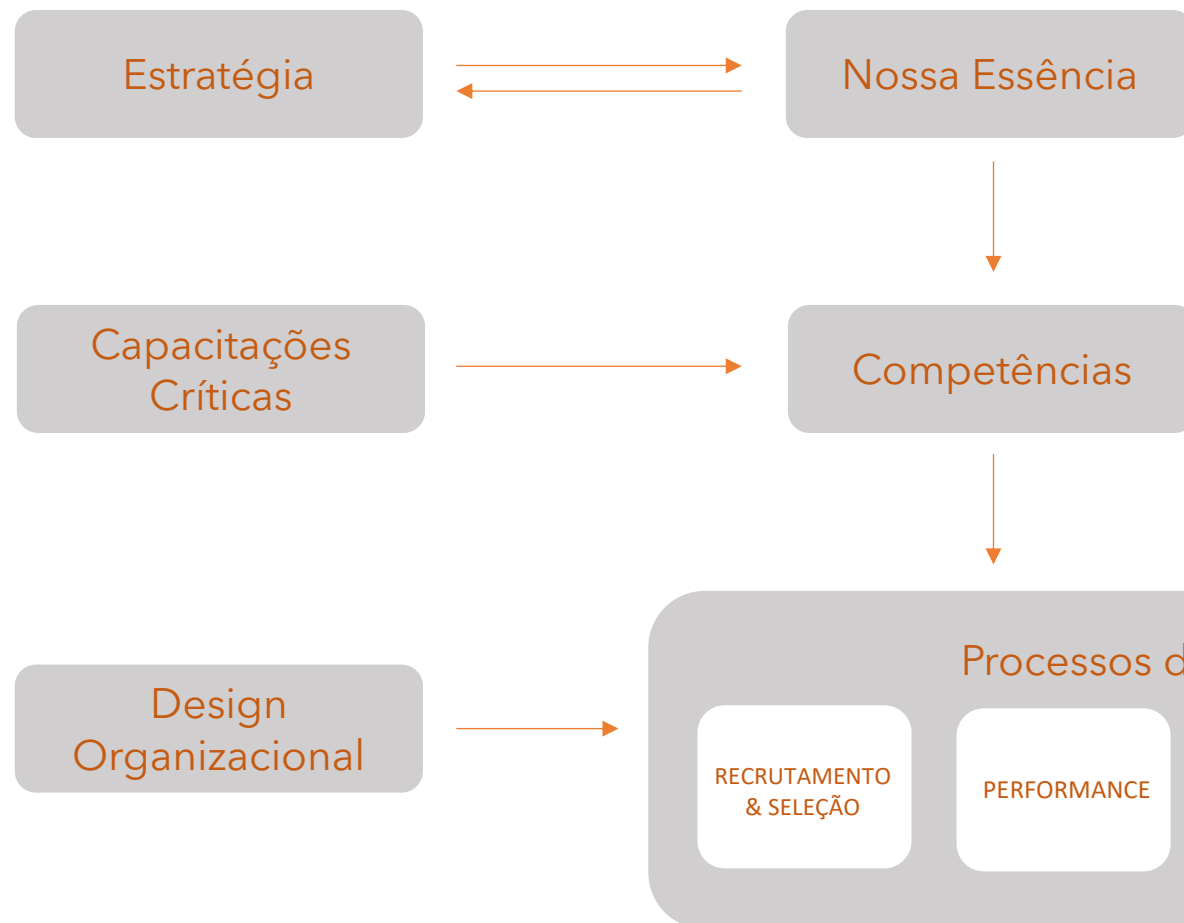


Programa de Cultura | Prumo

EVOLUÇÃO DA CULTURA



Estruturação do Programa



CULTURA

Clima &
Engajamento



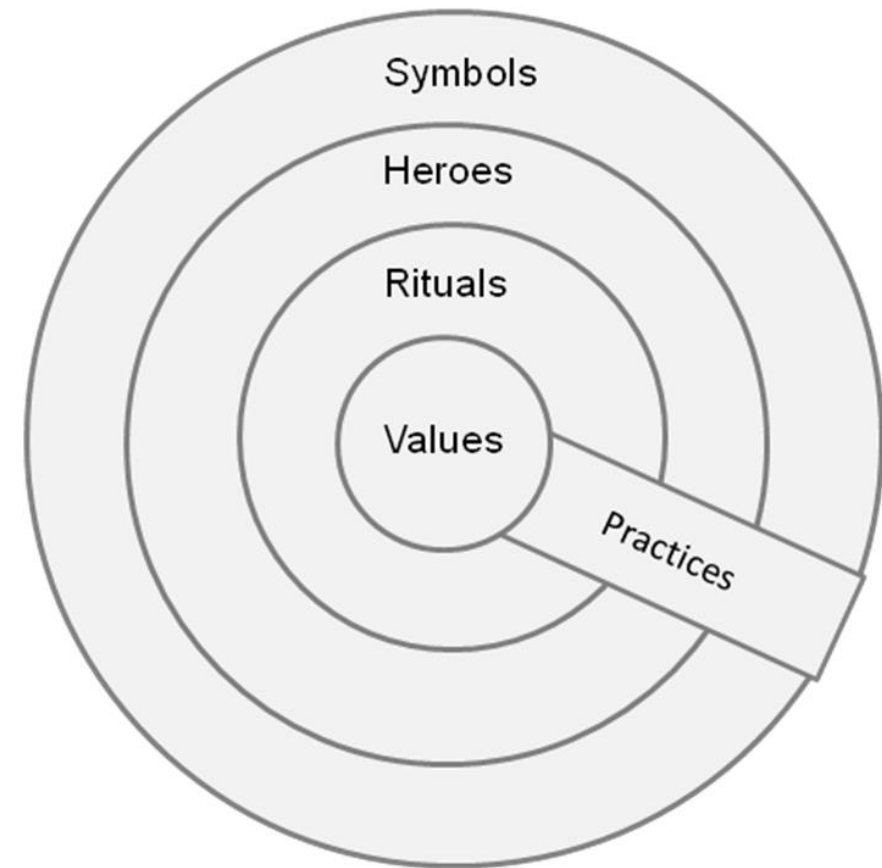
Diagrama da "Cebola" Cultural

SÍMBOLOS: são palavras, artefatos e comportamentos não verbais de grande importância para as pessoas de uma determinada cultura.

HERÓIS: de acordo com Hofstede, heróis são pessoas vivas ou mortas, reais ou fictícias, que têm algumas habilidades que são muito apreciadas em uma cultura e servem de modelo para os membros da cultura.

RITUAIS: são atividades coletivas dentro de uma cultura que são socialmente essenciais para os membros da cultura, mas bastante supérfluas para alcançar objetivos específicos.

VALORES: na opinião de Hofstede, os valores subjacentes governam o comportamento e as ações das pessoas, e ele os define como tendências a preferir certas coisas a outras. Os valores de uma cultura, por exemplo, tratam do que é bom ou mau, anormal ou normal, antinatural ou natural, feio ou belo.



Programa de Cultura | Prumo

MVVP

Missão, Visão, Valores e Propósito

NOSSA MISSÃO

Desenvolver um porto-indústria com infraestrutura integrada, competitiva e sustentável.

NOSSA VISÃO

Ser reconhecido como **O Porto da transição energética do Brasil.**

NOSSO PROPÓSITO

Ajudar o mundo a reduzir a pegada de carbono e acelerar o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Gente Boa

Somos um TimAÇU diverso, engajado, talentoso e que joga junto. Queremos fazer a diferença.

Gente que se importa

Cuidamos da nossa equipe, desenvolvemos as comunidades onde atuamos e protegemos o meio ambiente. Sentimos orgulho ao deixar um legado para a sociedade.

Gente que faz

Adoramos desafios, tomamos decisões e assumimos responsabilidades, com ética e transparência. Somos inquietos e estamos sempre buscando ir além.



Programa de
Cultura | Prumo

PLANO DE COMUNICAÇÃO

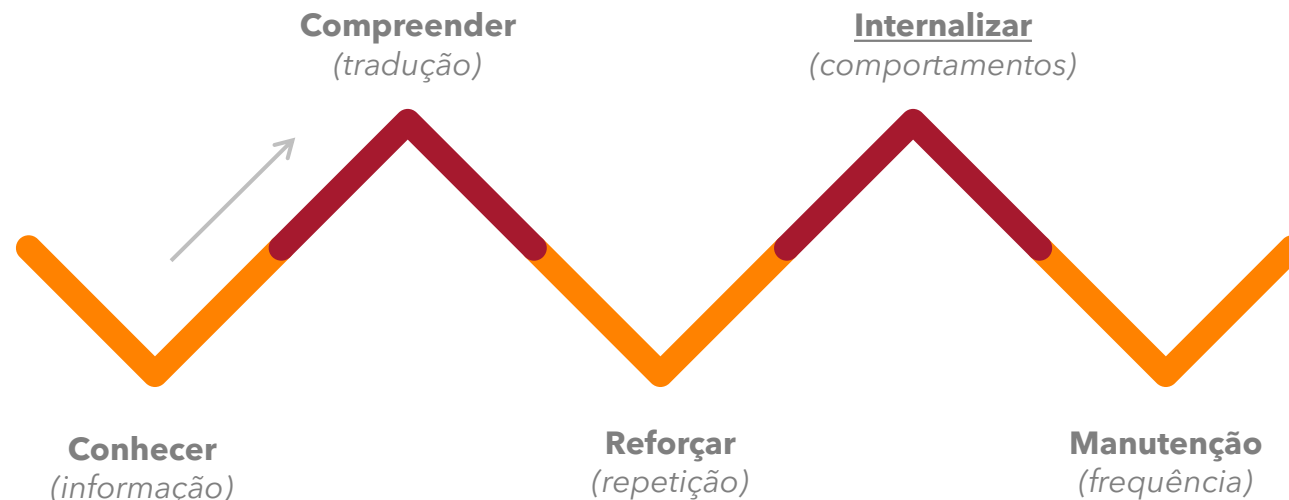


Plano de Comunicação

Contexto: A cultura declarada já foi definida e o processo de comunicação começou de forma tímida. O próximo passo é garantir que todos os times conheçam essa cultura e suas diretrizes, para finalmente ela se transformar na cultura vivenciada.

Objetivo: No primeiro ciclo de comunicação, fazer as equipes conhecerem nossa cultura declarada (missão, visão, propósito e essência). Segundo ciclo: Refletir sobre como aplicá-la no cotidiano de trabalho. Último ciclo: Comunicar casos inspiradores para engajamento contínuo.

Mensuração: Pulsos informais durante o processo + pulso simbólico final, com enquadramento da compreensão das mensagens em nível médio.



Teoria em uma estratégia prática



HERÓIS

Instrumentalizar e criar um fluxo com o grupo de influenciadores (Gente que transforma), além de mobilizar lideranças.



RITUAIS

Por meio da narrativa, conectar os rituais que já existem e institucionalizar novos.



SÍMBOLOS

Criar uma identidade (visual e narrativa) que marque a cultura e possibilite que diferentes temas sejam conectados à ela.
Iniciar o ciclo de comunicação com uma campanha que faça todos conhecerem a cultura.

Plano de Comunicação | Mapa

Missão, Visão, Propósito Fase 1		Nossa Essência Fase 2	Aprofundamento Fase 3			
Afirmar missão e visão por meio de depoimentos	Afirmar propósito, com atributos emocionais	Afirmar a essência, com as primeiras reflexões sobre como aplicá-la no dia a dia	Traduzir cada pilar da cultura para as diferentes realidades das equipes, trazendo exemplos práticos e histórias inspiradoras.			
		Gente boa + Gente que se importa + Gente que faz	MVP	Gente boa	Gente que se importa	Gente que faz
E-mkt Cartaz TV Liderança (whats) GT (whats)	E-mkt Cartaz TV Liderança (whats) GT (whats)	E-mkt Cartaz TV Liderança (whats) GT (whats)	E-mkt TV Liderança (whats + conversa) GT (whats)	E-mkt TV Liderança (whats + conversa) GT (whats)	E-mkt TV Liderança (whats + conversa) GT (whats)	E-mkt TV Liderança (whats + conversa) GT (whats)
Cross - Leve nossa essência		O porto na Prumo (Prumo) Gigantografia	Afirmativa - digital Cross - Juntos Sabores	Afirmativa - colorir Sabores	Afirmativa - recadinhos Cross - Talkshow Sabores	Afirmativa - quiz Cross - Eu vivo Sabores
Ambientação: adesivos parede e elevador Integra	Ambientação: móveis com aplique + display cubos + adesivos + wobblers Tmult: dirigível		Websérie: gente da gente 1 Reconhecimento	Websérie: gente da gente 2 Reconhecimento Integra	Websérie: gente da gente 3 Reconhecimento Integra	Websérie: gente da gente 4 Reconhecimento Integra
1 semana	1 semana	2 semanas	4 semanas	4 semanas	4 semanas	4 semanas



Programa de
Cultura | Prumo

GRUPOS DE SUSTENTAÇÃO DA CULTURA



Grupos de Sustentação da Cultura

GENTE QUE TRANSFORMA



Barbara Bortolin
Institutional Relations



Evelyn Nagaoka
Strategic Planning



Ezequiel Zago
Business Development



Julia Heymann
Legal



Mariana Coutinho
Controlling and Tax



Mario Sebollela
Internal Control



Paulo Carvalho
Human Capital



Renan Valle
Audit



Tays Santos
MarComm



Thaiza Abreu
Human Capital



Thiago Nascimento
Controlling



Vanessa Teixeira
MarComm

PORTO EM AÇÃO (PDA)



Nairan Andretti



Carla Evangelista



Yasmin Silva



Nilson JR



Orlando Ribeiro



Fernanda Corrêa



Monique Sousa



Flávia Koller



Lucas Perlingeiro



Evando Teixeira



Natalia Lima



Roberto Gomes



Thamara Chedid



Bruna Sheila



Wallas Lopes



Sandro Souza



Andreia Santos



Juçara Gomes



Rodrigo Baiense



Betina Oliveira

PRUMO+

Group formed to debate and propose ideas on relevant issues focusing on the four main themes: gender, race, people with disabilities (PWDs) and LGBTQIAPN+Group formed to debate and propose ideas on relevant issues focusing on the four main themes: gender, race, people with disabilities (PWDs) and LGBTQIAPN+

Vamos unir nossas
singularidades
nesta missão!



Alex Silva



Ana Carolina
Florenzano



Bruna Silva



Daniella Maia



Fernanda Gualandi



Juliana Nogueira



Stephany Lisboa



Taís Bruce



Tays Santos



Williany Berto

TRANSFORMAÇÃO (VAST)

The Transformação

As an initiative of the Culture Program, Transformação emerged, a group of transformation agents that was designated to support the process of solidification of the new culture and facilitate the process of communication, engagement, identification of opportunities for improvement, monitoring of progress and evaluation of the results of change.

The structuring of the group counted on the indication of representatives from various areas of the organization, being formed by multidisciplinary and collaborative professionals, providing a comprehensive look and more effective action.



Grupos de Sustentação da Cultura | Gente que Transforma



Workshop de Práticas:

- Apresentação das melhores práticas de mercado;
- Para cada cluster foram avaliadas as melhores práticas de mercado;
- Brainstorming para identificação de novas iniciativas para avanço da cultura organizacional.



Programa de Cultura | Prumo

PROCESSOS DE RH



Maapeamento de Competências | Modelos Avaliados

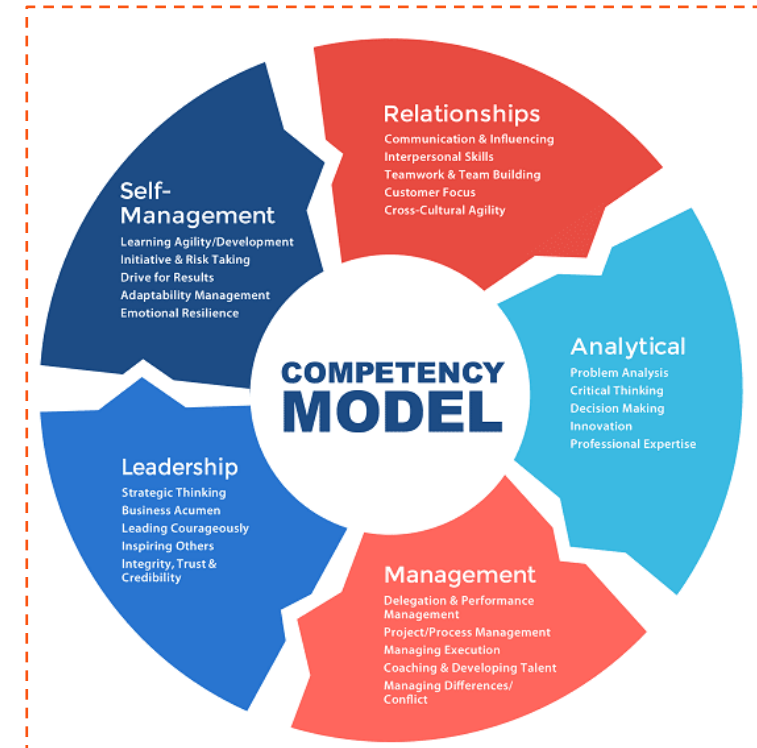
Competências Core



- Adaptability
- Reliability
- Motivation

- Integrity
- Initiative
- Work Standards
- Stress Tolerance

Modelo de Competências



Modelo com maior aderência
(capacitações críticas ou nossa
essência)

Mapeamento de Competências | Capacitações x Nossa Essência

		Critical Capabilities					Our Essence		
		Strategic Portfolio Management/Capital Allocation	Industrial Development/Customer Portfolio Management	Business Development	Stakeholders Management	Search for Efficiency and Synergies between Businesses	Good People	People who act	People who care
Relationships	Communication & Influencing	x		x	x	x		x	
	Interpersonal Skills			x	x	x	x		
	Teamwork and Team Building				x	x	x		x
	Customer Focus	x		x	x	x		x	x
	Cross-Cultural Agility				x	x	x		x
Analytical	Problem Analysis		x	x		x		x	x
	Critical Thinking			x	x			x	x
	Decision Making	x	x	x				x	
	Innovation			x		x		x	
	Professional Expertise		x	x			x		
Management	Delegation & Performance Management			x				x	x
	Project and Process Management	x		x	x			x	
	Managing Execution	x		x				x	
	Coaching & Developing Talent				x		x		x
	Managing Differences/Conflicts	x		x	x	x	x		x
Leadership	Strategic Thinking	x	x	x	x	x		x	
	Business Acumen			x	x	x		x	
	Leading Courageously				x		x	x	x
	Inspiring Others	x			x				x
	Integrity, Trust & Credibility		x	x			x		x
Self-Management	Learning Agility/Development						x		
	Initiative & Risk Taking			x				x	
	Drive for Results		x	x		x		x	
	Adaptability Management	x		x	x		x		
	Emotional Resilience						x		

Mapeamento de Competências | Comportamentos x Nossa Essência

Competência	Descrição	Essência
Comunicação & Influência	Transmite as ideias de forma objetiva, autêntica e transparente, e, com empatia, influencia o modo de pensar e agir de outras pessoas.	Gente que Faz
Construção e Trabalho de Time	Inspira e engaja as pessoas para coletivamente alcançarem o resultado. Compartilha conhecimento e ideias; incentiva e valoriza um ambiente diverso, respeitoso e inclusivo entre colegas, clientes ou fornecedores.	Gente Boa Gente que se Importa
Inovação e Agilidade	Desafia premissas, crenças e padrões. Inquieto na busca por soluções criativas e oportunidades de negócios, com flexibilidade e adaptação às mudanças.	Gente que Faz
Coaching & Desenvolvimento de Pessoas	Alinha expectativas e desenvolve pessoas através do vínculo de confiança e feedbacks assertivos e construtivos. Identifica e estimula o potencial do outro a partir de reflexões sobre oportunidades de desenvolvimento, respeitando as diferenças.	Gente Boa Gente que se Importa
Pensamento Estratégico	Conecta fatos, dados e realidades do negócio. Explora possíveis futuros e desafia o pensamento convencional para a tomada de decisão.	Gente que Faz
Liderança Inspiradora e Corajosa	Lidera pelo exemplo e assume responsabilidades e riscos, através de tomadas de decisões coerentes mesmo em circunstâncias adversas. Fomenta uma cultura de engajamento, diversidade e alto desempenho para atingir um objetivo comum.	Gente que se Importa Gente que Faz Gente Boa
Orientado por Resultados	Foca nos objetivos além dos processos. É movido por desafios e busca melhores resultados com protagonismo e de forma sustentável, no âmbito econômico, social e ambiental.	Gente que se Importa Gente que Faz

Gestão de Performance | Revisão do Modelo

A avaliação realizada no ciclo de performance era utilizada para pagamento do bônus e também para o exercício de meritocracia, o que podia induzir o gestor a dar uma boa avaliação e acabava também por reforçar eventual favoritismo.

MODELO ANTERIOR

O que está sendo entregue?

Avaliação com base nos resultados alcançados em metas

Conceito

A,B,C ou D

Como está sendo entregue?

Avaliação de cada um dos comportamentos

Conceito

A,B,C ou D

Conceito Final

considerando metas e comportamentos

Conceito

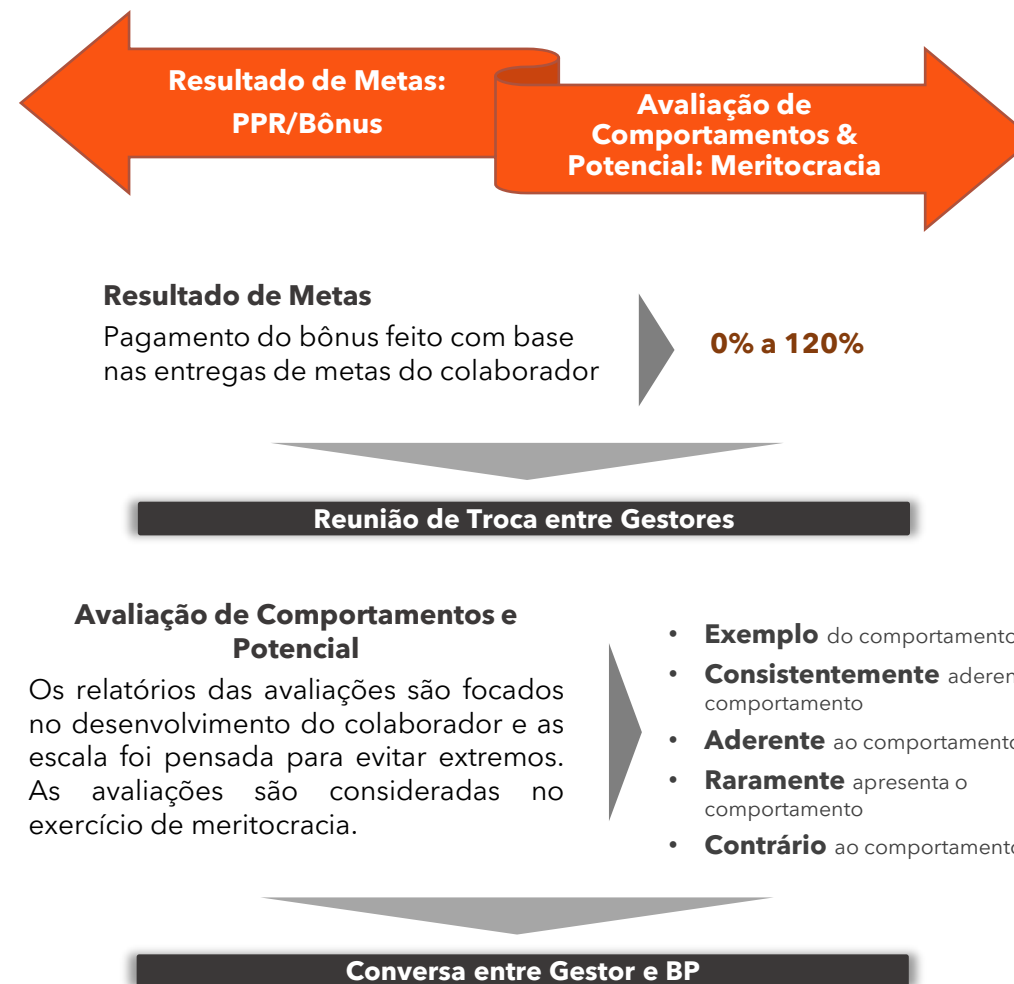
A,B, C ou D

Percentual
0% a 120%

Comitê de Calibração

- **A - Supera consistentemente**, até 120% individual
- **B - Supera eventualmente**, até 100% individual
- **C - Entrega parcial**, até 80% individual
- **D - Abaixo da expectativa**, 0% individual - Monitorar

MODELO ATUAL



Ciclo Anual de Pessoas



CICLO DE RESULTADO

Apuração de Resultados
Definição das Metas



CICLO DE GENTE

Avaliação de Potencial
Avaliação de Comportamentos
Feedback 360°
PDI



CICLO DE DESENVOLVIMENTO

Assessment Potencial
Desenvolvimento Líderes
Mentoring & Coach
Revisão de Metas



CICLO DE MÉRITO

Meritocracia

FEEDBACK CONTÍNUO

Ciclo Anual de Pessoas



CICLO DE RESULTADO

Apuração de Resultados
Definição das Metas



CICLO DE GENTE

Avaliação de Potencial
Avaliação de Comportamentos
Feedback 360°
PDI



CICLO DE DESENVOLVIMENTO

Assessment Potencial
Desenvolvimento Líderes
Mentoring & Coach
Revisão de Metas



CICLO DE MÉRITO

Meritocracia

FEEDBACK CONTÍNUO

Recrutamento & Seleção

O Programa de Estágio 2024 visa ser celeiro para a formação de jovens talentos e fortalecimento do pipeline do Grupo Prumo. Para alcançar esse objetivo, buscamos indivíduos dedicados, interessados em aprendizado contínuo e no desenvolvimento profissional.

Com foco nesse crescimento, oferecemos trilhas de aprendizagem focadas em habilidades comportamentais, atreladas à nossa Cultura, e técnicas focadas na atividade do(a) estagiário(a).

Programa de estágio 2024

Inscrições até dia 19/08
para estágios **técnico e superior.**

Conectando Talentos Impulsionando Futuros.

GRUPO PRUMO PRUMO FERROPORT DOME VAST PORTO DO AÇU

Jornada de Inovação

O “**Hub de Inovação Prumo**” é uma estrutura flexível e inter organizacional que visa potencializar a inovação no grupo por meio de 5 frentes de atuação

Fomenta e fortalece a cultura de inovação do grupo

- *Direciona a comunicação interna e externa por meio de branding e identidade visual própria*
 - *Organiza e realiza eventos no grupo para compartilhar boas práticas (Guilda da Inovação) e reconhecer projetos inovadores (Prumo Innovation Day)*
 - *Orquestra ações de capacitação junto aos stakeholders responsáveis no grupo*

Acelera o mapeamento e implementação de casos de uso de ferramentas digitais no grupo

- *Apoia o letramento digital dos talentos do grupo,*
- *Suporta a identificação e realização de PoCs para casos de uso transversais no grupo*
- *Busca referências e benchmarks relevantes para o contexto do grupo*



Potencializa a inovação no grupo por meio da colaboração com diferentes atores do ecossistema de inovação

- *Startups, Universidades, ICTs, grandes empresas, agências reguladoras etc.*

Monitora e compartilha principais tendências que impactam o negócio hoje e habilitam novas oportunidades de futuro

- *Explora sinais e tendências a partir do Radar de Futuro*
- *Enriquece planejamento estratégico*
- *Identificar oportunidades de negócios adjacentes e transformacionais*
- *Cria pontos de vista sobre temas relevantes e gera insights para projetos atuais*

Acelera iniciativas transformacionais para criação de novas avenidas de crescimento para o grupo

- *Orquestra e direciona a identificação de oportunidades junto às empresas do grupo*
- *Disponibiliza metodologia e ferramentas de apoio para suportar a execução das iniciativas e gestão do conhecimento*
- *Faz a gestão do pipeline de oportunidades, consolidando resultados e dando visibilidade do andamento das iniciativas de inovação transformacional*

Programa de Desenvolvimento de Lideranças

Como medida para disseminar elementos de cultura e desenvolver nossa liderança realizamos anualmente o Programa de Desenvolvimento de Lideranças do Grupo Prumo, que tem como objetivos primários:

- Momento de integração e compartilhamento de informações e melhores práticas entre as empresas;
- Criar sinergia entre as empresas do grupo, fomentando o percepção a valor compartilhado;
- Facilitar a adaptação dos colaboradores que assumirão cargos em outras empresas do grupo.
- EM 2024 os temas abordados foram Influência Estratégica e Inovação.



Programa de Desenvolvimento Executivo



Em 2024 realizamos o 1º Programa de Desenvolvimento de Executivos da Prumo, que tem como objetivos principais:

- Integração da equipe da Diretoria da Prumo;
- Esclarecimento sobre o papel do Top Team e alinhamento sobre métodos produtivos de trabalho;
- Reflexão sobre as práticas de liderança e gestão e seu impacto na cultura organizacional;
- Compreender as necessidades de desenvolvimento de cada membro da equipe para ser eficaz na função de líder-gestor;
- Fortalecer a equipe executiva como unidade de liderança da empresa.



Programa de Cultura | Prumo

RECONHECIMENTO





Prêmio Ser Humano ABRH-RJ 2024

Em 2024 fomos pela segunda reconhecidos como vencedores do Prêmio Ser Humano da Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio de Janeiro, desta vez com o case *"Uma identidade feita de Gente: a essência cultural do Grupo Prumo"*.



Programa de Cultura | Prumo

Obrigada!

Thaíza Abreu

Gerente de Recursos Humanos

✉: thaizaabreu@prumologistica.com.br

☎: (21) 97373-7133