

CASE

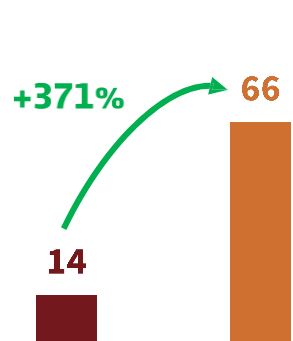
Casas Pedro



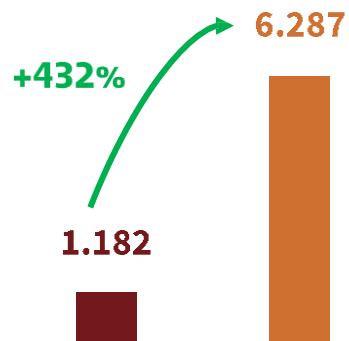
Nosso Crescimento

8 anos (2016 – 2024)

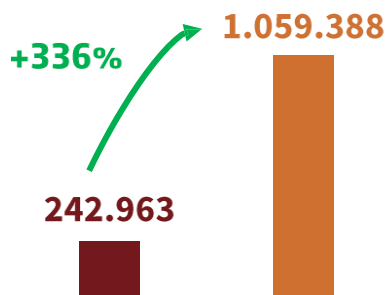
Nº Lojas



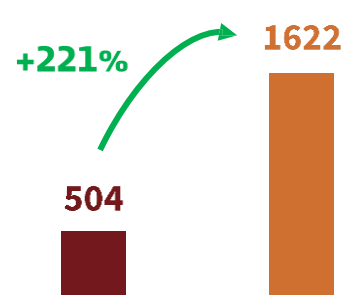
Área de Venda



Atend. Anuais



Nº Colaboradores



■ 2016 ■ 2024

Marca Própria

144 (sku)

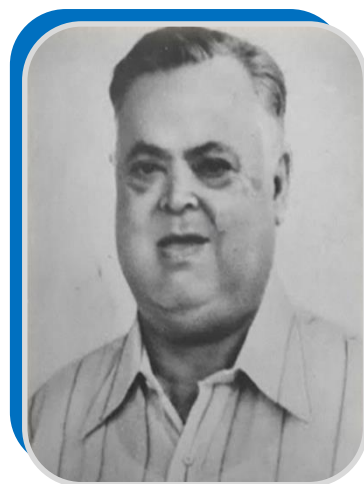
ROB
+331%

Ebitda
+453%

Lucro
+432%

Nossa História!

Fundada em **1932** por **Pedro Mussalem**, a Casas Pedro, tradicional **armazém de secos e molhados**, iniciou suas atividades no Centro do Rio de Janeiro. A **loja matriz**, situada na rua **Tomé de Souza** - Centro/RJ, permaneceu em atividade **até 2020**.



PEDR



SAID



FELIP

Famosa por sua **VARIEDADE E QUALIDADE** dos produtos oferecidos, Além do **PREÇO JUSTO**, a Casas Pedro segue em franca **EXPANSÃO!** Contando atualmente com uma rede de lojas espalhadas por **TUDO RIO DE JANEIRO E NITERÓI**.

Estrategicamente Localizados

Atualmente com 60 lojas físicas espalhadas pelo Estado do Rio de Janeiro, e em plena expansão da marca!



Nossos produtos

Na visão dos clientes, o principal motivo que faz com que os mesmos retornem nas Casas Pedro é a variedade de produtos, que estão distribuídos em mais de 25 categorias e provenientes de mais de 20 países diferentes!



Principais categorias são majoritariamente de **granel**, que representam mais de **60% das vendas**.

1. Fonte: Pesquisa realizada com clientes cadastrados no Programa de Fidelidade Sou de Casa.

Gestão Da Qualidade

Equipe de Nutrição com mais de 100 profissionais da área dedicados aos processos de controle e armazenagem dos produtos, garantindo qualidade e frescor dos mesmos.

- Checklist de qualidade nas lojas e CD;
- Controle de qualidade no recebimento dos produtos no CD e nas lojas;
- Gestão contínua de validade;
- Gestão diária de perdas produto a produto;



Marca Própria!



ATÉ 2024

+120 ITENS

Qualidade similar à marca líder com preços menores

Fidelização de clientes através de produtos únicos

Operação com **margens melhores** (redução do investimento em mídia)

Possibilidade de venda em **novos canais** como lojas de **conveniência**

QUALIDADE E CARINHO
QUE VOCÊ JÁ CONHECE!



CRM e digitalização

Foi desenvolvido um **App** que busca integrar as **recomendações para o cliente** com os produtos em **desconto no Programa de Fidelidade “Sou de Casa”**, ampliando a **comunicação das promoções** e incentivando a **compra de produtos adicionais**.

Tela personalizada com recomendação de promoções/ produtos com descontos



PROMOÇÕES

para

GUSTAVO

GENGIBRE RAIZ - 100g

20%
off

de R\$ 2,49

por R\$ 1,99

CHA MISTO DIA - 100g

16%
off

de R\$ 9,49

por R\$ 7,99

CHA SB ABACAXI C/ LIMAO
- 100g

14%
off

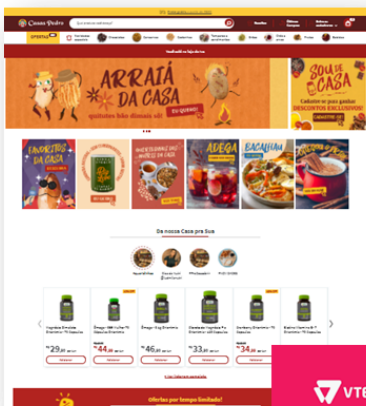
de R\$ 10,49

por R\$ 8,99

**Impressão Na
Maquininha**

Ampliação No Digital

E-Commerce



Whatsapp + Catálogo Digital



botmaker



Aplicativos



Rappi

Televendas (B2B e B2C)



Gestão de Relacionamento com Clientes



Nossa Casa

Nossa História Principais Conquistas!

Gestão

Força

Estrutura

Expansão

Marca

1ª GERAÇÃO LOJAS



NOVAS LOJAS

NOSSO 1º CD



NOVO CD

EXPANSÃO



MARCA PROPRIA

Nossa História

Principais Desafios!

Cultura Homogênea

Times Fortes

Continuar Crescendo



Nosso Grande!! Sonho

De 2014 - 2021

Ser *a Casa* de produtos alimentícios, com um grupo de *100 lojas*, reconhecido como **o melhor** do seguimento para nossos *clientes, pessoas e sócios!*

Desde 2022

Ser *a Casa* de alimentos onde *todo brasileiro* possa experimentar um *pedacinho* de cada *canto do mundo!*

Sonho Grande!

Ser A casa
de alimentos
onde Todo

Brasileiro

Possa experiment-
tar um Pedacinho

de cada Canto
Do mundo!

Única, especial, reconhecida como a melhor!

Capilaridade Nacional. Mínimo 100 Lojas!

Experiência Granel!

Variedade, Produtos Diferenciados!



Nossa Missão!

Atender
MUITO BEM,
Para Fazer
Amigos!



Nossos valores!



Até 2022...



DO NO
GENTE
CLIENTE
MELHORANDO SEMPRE!

Nossos valores

DONO ♥ GENTE ♥ CLIENTE
♥ MELHORANDO SEMPRE! ♥



DONO

GENTE

CLIENTE

MELHORANDO SEMPRE

Casas Pedro

Pilares Do Time

Aprendizado

Ambiente de Trabalho

Chefe Direto

Plano de Carreira

Remuneração



O Trabalho Na Minha Vida



Temos que ajudar a
nossa equipe a
SUBIR na pirâmide!

E nós, em qual
etapa da pirâmide
estamos?

Painel De

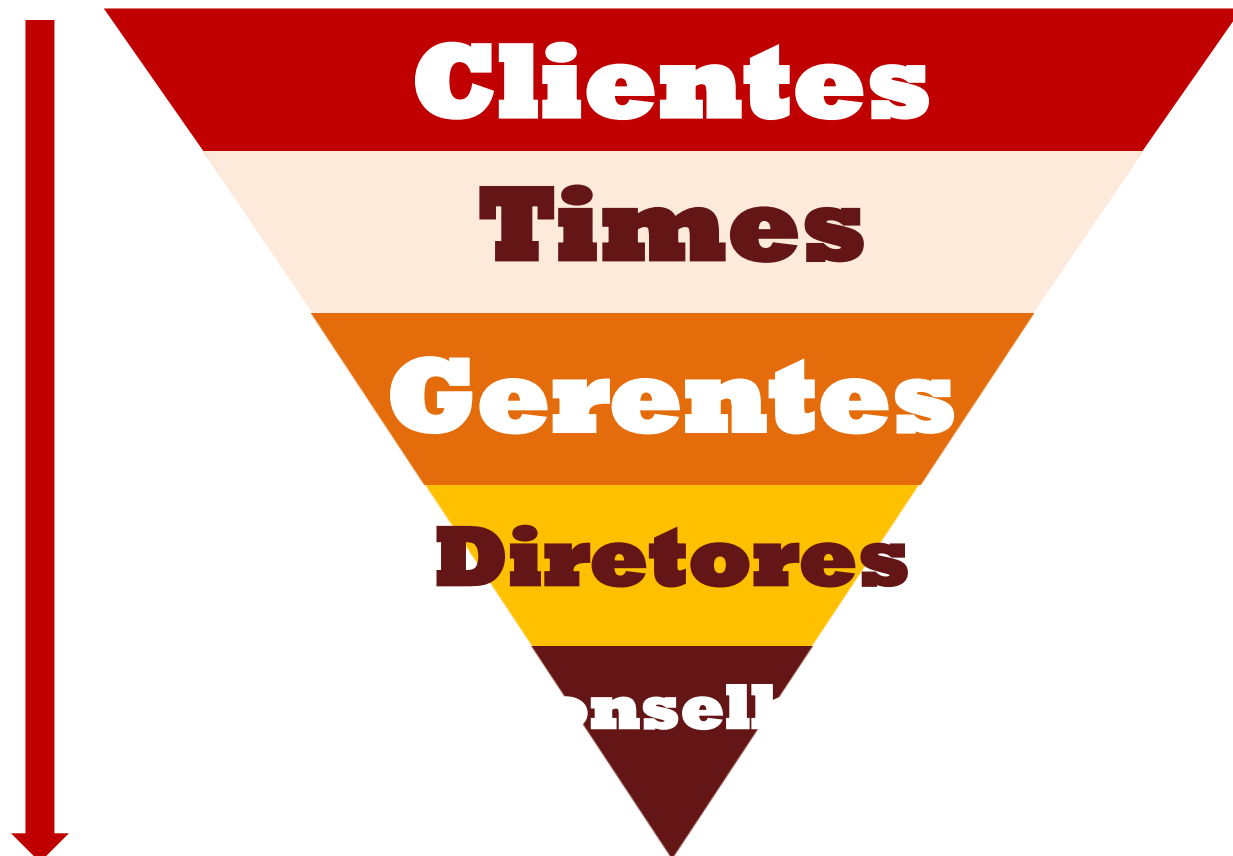
TENDÊNCIA NOTA 3,92

FAROL GERAL



Indicador	Meta (3)	Super Meta (4)	Desafio (5)	Peso	Realizado Mês	Realizado Acumulado	Realizado + Projeção	Nota	Farol
Receita Total	R\$ 915.900	R\$ 934.100	R\$ 952.300	35,00%	R\$ 953.613	R\$ 6.993.522	R\$ 12.319.269	5,00	
Despesa das Lojas / RL	24,1%	23,9%	23,7%	15,00%	24,96%	26,51%	15,07%	2,82	
Perda em Loja / RL	0,15%	0,13%	0,11%	5,00%	0,13%	0,11%	0,14%	3,87	
PME (Dias) - Lojas	15,00	13,00	12,00	5,00%	11,1	12,4	13,24	5,00	
Acuracidade de Estoque na Loja	87,00%	90,00%	92,00%	5,00%	90,90%	89,03%	89,03%	4,45	
Same Store Sales	5,38%	10,65%	15,92%	10,00%	10,52%	10,75%	9,17%	3,97	
Pesquisa de Clima	70	80	90	10,00%	10,5	26,3	N/A	1,00	
Recomendação	9,00%	10,00%	11,00%	5,00%	16,01%	11,79%	N/A	5,00	
NPS - Net Promoter Score	81	82	83	10,00%	81,4	81	N/A	3,36	

Nosso Modelo De Gestão!



- ✓ **Transparência**
- ✓ **Líder Servidor No Dia a Dia**
- ✓ **Líder Assertivo Nas Entregas**

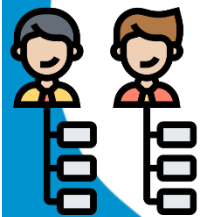
Mentalidade Do Fundador!

Bem-vindos

ao escritório que atende as
lojas como elas atendem

Nossos clientes





Gestão Matricial

DIRETORIA & COMERCIAL

SUPERVISÃO

GERENCIA

ARRUMAÇÃO DE LOJA

VISUAL MERCHAN.

MANUTENÇÃO

PLANEJA./INEVTARIO



NUTRIÇÃO

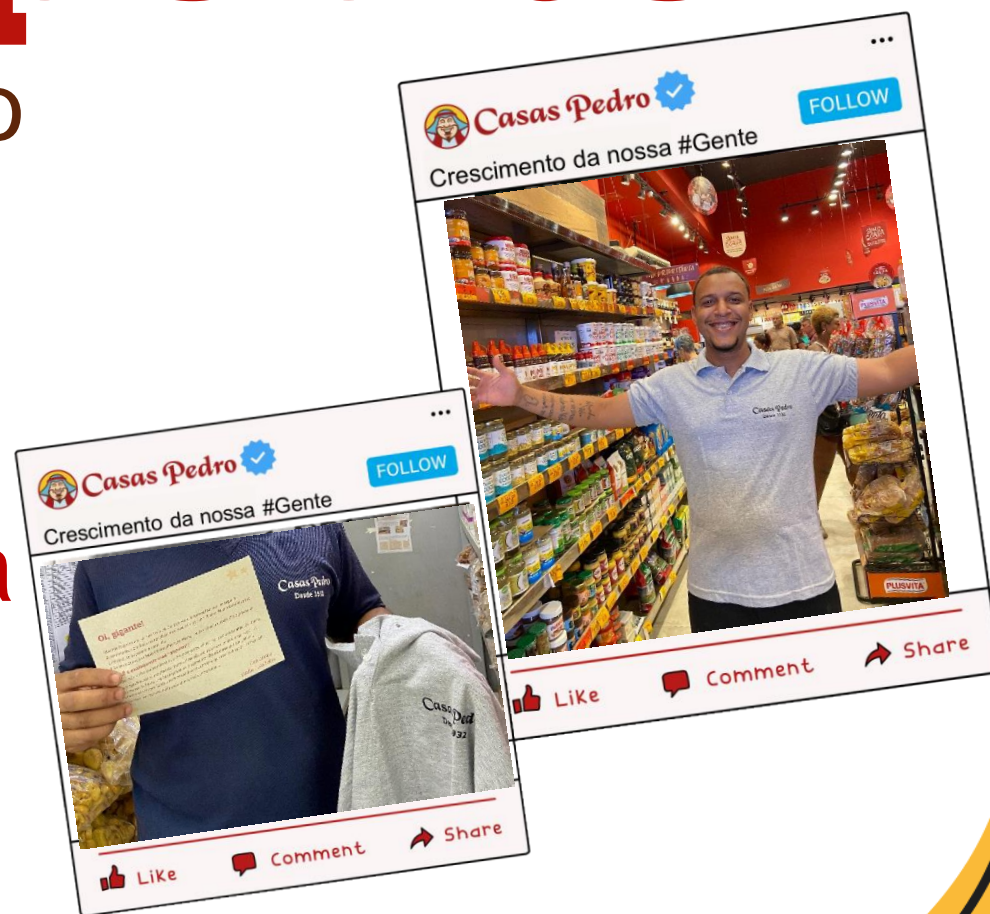
GESTÃO PRESENTE

SEGURANÇA DO TRAB.

TI

Nosso Propósito!

É transformar o
encantamento
dos nossos
clientes no
crescimento da
nossa gente!



Nossos Propósitos!



Crescer melhorando a vida da nossa gente! Fazer o que muitas vezes nem o Estado nem a Família conseguiram fazer por ela. Não há passado que o limite.



Ser o Brasil que dá certo! Ao invés de reclamar do Brasil, faremos o melhor dos mundos aqui na CP. Sem privilégios; reconhecendo as pessoas; com divisão de lucros; com aprendizado do mais alto nível; com Líderes de verdade; com Plano de Carreira transparente e meritocrático; com reconhecimento aos pontos fortes e orientação cuidadosa aos pontos de melhoria; com crescimento acompanhado de perto mesmo.



Levar informação, conscientização e nutricionistas a todos os nossos clientes.



Liderar o movimento do Granel de Alimentos no Brasil! Gerando menos lixo; menos desperdício; conectando o produtor ao consumidor; alimentação mais saudável.

Casas Pedro

The background is a vibrant red color. It features several circular patterns of coffee beans in different colors: a large yellow circle in the upper right, a dark brown circle in the center, and a smaller red circle in the lower left. A bright yellow sun with rays is positioned in the upper right, partially overlapping the yellow circle. The word "OBRIGADO!" is written in large, bold, yellow capital letters across the center. A decorative yellow flourish is located below the word.

OBRIGADO!

Casas Pedro