



1809

ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

Inteligência Artificial no Varejo Visão e Aplicações Práticas

Guilherme Monnerat & Luis Jairo Jr.

Pensamento



“A inteligência artificial no varejo se tornou prioridade, mas não realidade”

Fonte: [Inteligência Artificial no Varejo](#) por Eduardo Terra – Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

Cenário



- **Crescimento do Mercado de IA no Varejo**

- Em 2024, o mercado global de IA no varejo foi avaliado em US\$ 9,36 bilhões.

- [\(\[fortunebusinessinsights.com\]\(https://fortunebusinessinsights.com\)\)](https://fortunebusinessinsights.com)

- Projeções indicam um crescimento para US\$ 85,07 bilhões até 2032, com uma taxa composta anual de 31,8%. (fortunebusinessinsights.com)

- **Adoção da IA pelos Varejistas**

- No Brasil, 47% dos varejistas já utilizam IA, principalmente em marketing e vendas.

- [\(\[exame.com\]\(https://exame.com\)\)](https://exame.com)

- Globalmente, espera-se que 76% das empresas de varejo adotem soluções de IA até 2026.

- [\(\[mercadoeconsumo.com.br\]\(https://mercadoeconsumo.com.br\)\)](https://mercadoeconsumo.com.br)



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ



AGENTIC AI

A nova fronteira



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

1809

O que é Agentic AI?

Agentic AI é uma solução de **Inteligência Artificial** de ponta, projetada para revolucionar a forma como negócios se comunicam com clientes (no WhatsApp, SMS, Web Sites, Apps e outros), **transformando interações simples em ações complexas e efetivas**. Ao contrário dos sistemas tradicionais, que são reativos e limitados, **o Agentic AI opera com autonomia e proatividade, conferindo aos agentes a capacidade de tomar decisões inteligentes e adaptativas**.

Desenvolvido com base em conceitos avançados de **inteligência artificial, automação, negócios e psicologia**, ele não apenas responde às demandas, mas antecipa necessidades, oferecendo interações **altamente personalizadas e otimizadas**. Essa abordagem inovadora permite **melhorar a experiência do cliente, aumentar conversões e agregar valor às estratégias de comunicação dos negócios**.

O **Agentic AI** redefiniu os padrões da automação inteligente ao **focar em decisões independentes e estratégias pró-ativas**, oferecendo uma ferramenta robusta e eficaz para alcançar resultados excepcionais.



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

Papel dos Agentes de IA no Varejo

- **Automação de Processos de RH:**
 - Reduz tarefas manuais e agiliza a integração de novos contratados.
 - Melhora a produtividade ao permitir que os colaboradores comecem a trabalhar desde o primeiro dia.
- **Otimização de Operações Financeiras:**
 - Automatiza a reconciliação de vendas e processos de planejamento de demanda.
 - Auxilia na redução de custos operacionais e na aceleração da tomada de decisões.
- **Gerenciamento de Dados Não Estruturados:**
 - Facilita a integração e análise de grandes volumes de dados provenientes de diversas fontes.
 - Permite a extração de informações úteis para impulsionar decisões estratégicas.

Papel dos Agentes de IA no Varejo

• Automatização de Processos Jurídicos e Contratuais:

- Utiliza modelos de IA para interpretar e validar contratos, processar faturas e analisar políticas internas.
- Garante conformidade e agilidade na análise de documentos legais.

• Aprendizado Contínuo e Adaptação:

- Emprega modelos semânticos que aprendem com decisões humanas, melhorando a precisão e a eficiência continuamente.
- Permite que as equipes de negócios treinem modelos de forma autônoma, adaptando soluções conforme suas necessidades.

• Democratização da Inovação:

- Facilita o acesso a tecnologias avançadas a empresas de todos os tamanhos.
- Libera talentos humanos para focarem em tarefas estratégicas e criativas, em vez de rotinas operacionais.



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

Papel dos Agentes de IA no Varejo

A integração de agentes de IA no varejo promove **melhorias significativas** na eficiência operacional, redução de custos e agilidade na tomada de decisões, além de **liberar recursos humanos** para **funções estratégicas**, contribuindo para uma transformação digital competitiva.

Desafios e Considerações Éticas

- Privacidade de dados e segurança.
- Transparência no uso da IA.
- Impacto no mercado de trabalho e adaptação da força de trabalho.



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ

1809

Como implementar IA no Varejo

- 1. Diagnóstico e definição de objetivos.
- 2. Escolha de tecnologias e parceiros estratégicos.
- 3. Capacitação da equipe e mudança cultural.
- 4. Monitoramento contínuo e ajustes estratégicos.

Conclusão

- **IA já é uma realidade e continuará evoluindo.**
- **Os benefícios vão desde eficiência operacional até novas experiências para o cliente.**
- **As Empresas que adotarem IA de forma estratégica terão vantagem competitiva.**

Experimente nosso Agentic AI

HAL-AI

www.hal-ai.com

Guilherme Monnerat | Luis Jairo Jr.

(21) 98122-6543 | (24) 98146-7565



[Digitalize o QRCode](#)
[Agente Hal-AI](#)



ACRJ

A CASA DO EMPRESÁRIO
A CASA DE MAUÁ