

BAGAGGIO

— SEMPRE COM VOCÊ —



BC



QUEM SOMOS

Fundada em 1942, a Bagaggio cresceu como referência de malas e acessórios de viagem de qualidade e confiança na cidade do Rio de Janeiro.

Hoje lidera o varejo brasileiro no segmento em que atua através de mais de 200 lojas e de sua presença digital.

Bagaggio é sinônimo de tradição e qualidade. Busca sempre estar relacionada às viagens e a rotina dos seus clientes.

TIMELINE

Há mais de 80 anos sendo sinônimo de tradição e qualidade

■
1942

Onde tudo começou

Fundação da marca no
Rio de Janeiro



TIMELINE

1969

Criação da marca **Bagaggio** com 1ª loja na Tijuca



2002

Criação e lançamento do **e-commerce**



2009

Com **25 lojas** no RJ, inicia o plano de expansão



2016

Empresa atinge **110 lojas** com 55 franquias, importação própria e marca licenciada



2018

Construção do 1º **CD próprio** com 7.000m² e 15m de altura



2020

+ de **150 lojas**, OMMNI e gestão profissional com novo CEO



2023

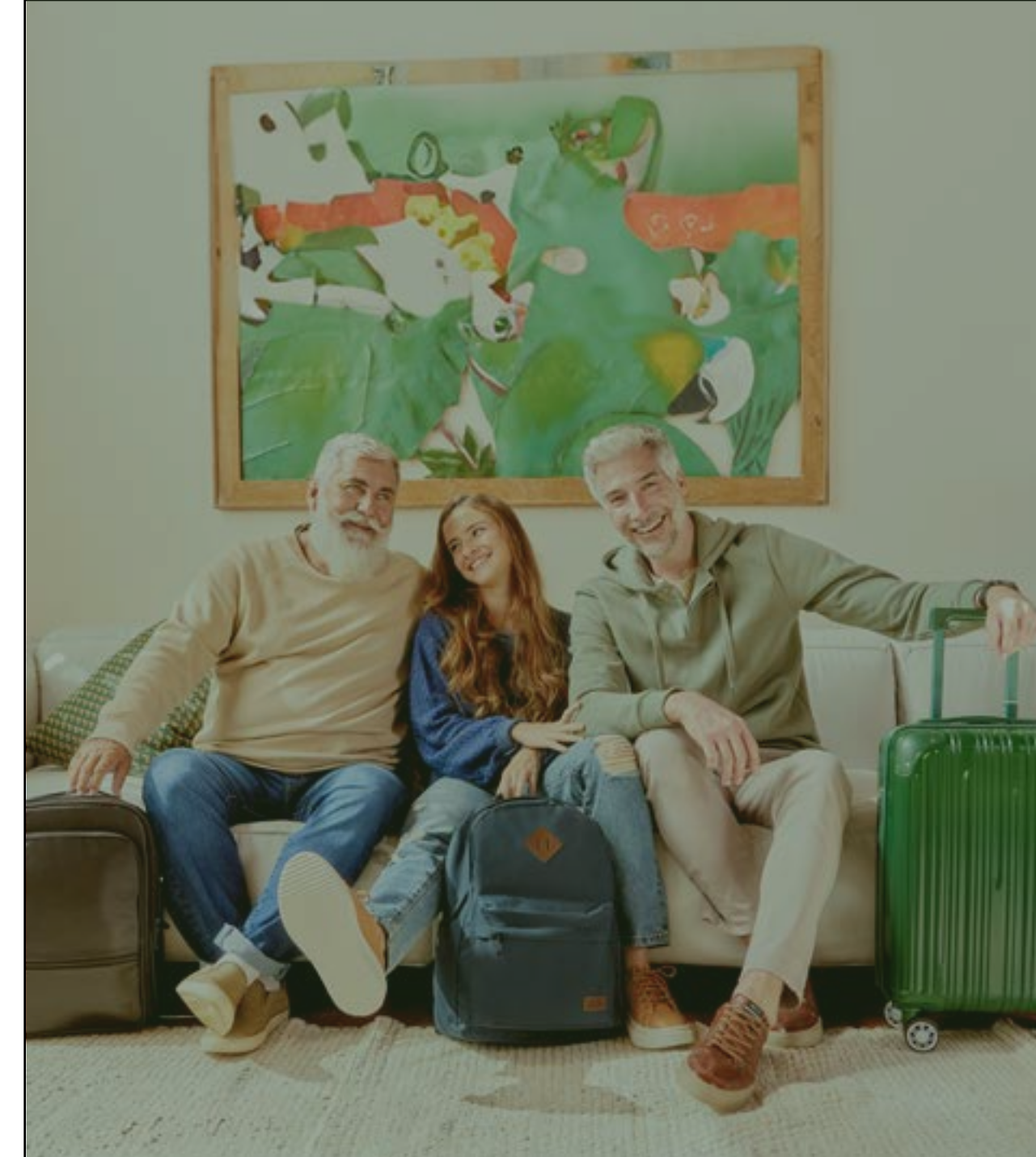
Iniciado novo plano de expansão com objetivo de **triplicar de tamanho em 3 anos**





Missão

Democratizar produtos exclusivos de excelente qualidade com uma marca brasileira desejada.



Visão

Liderar o mercado latino-americano, tornando-se referência do segmento no dia a dia dos nossos clientes.



Valores

Ambição
Atitude
Versatilidade
Resiliência
Empatia
Colaboração
Simplicidade

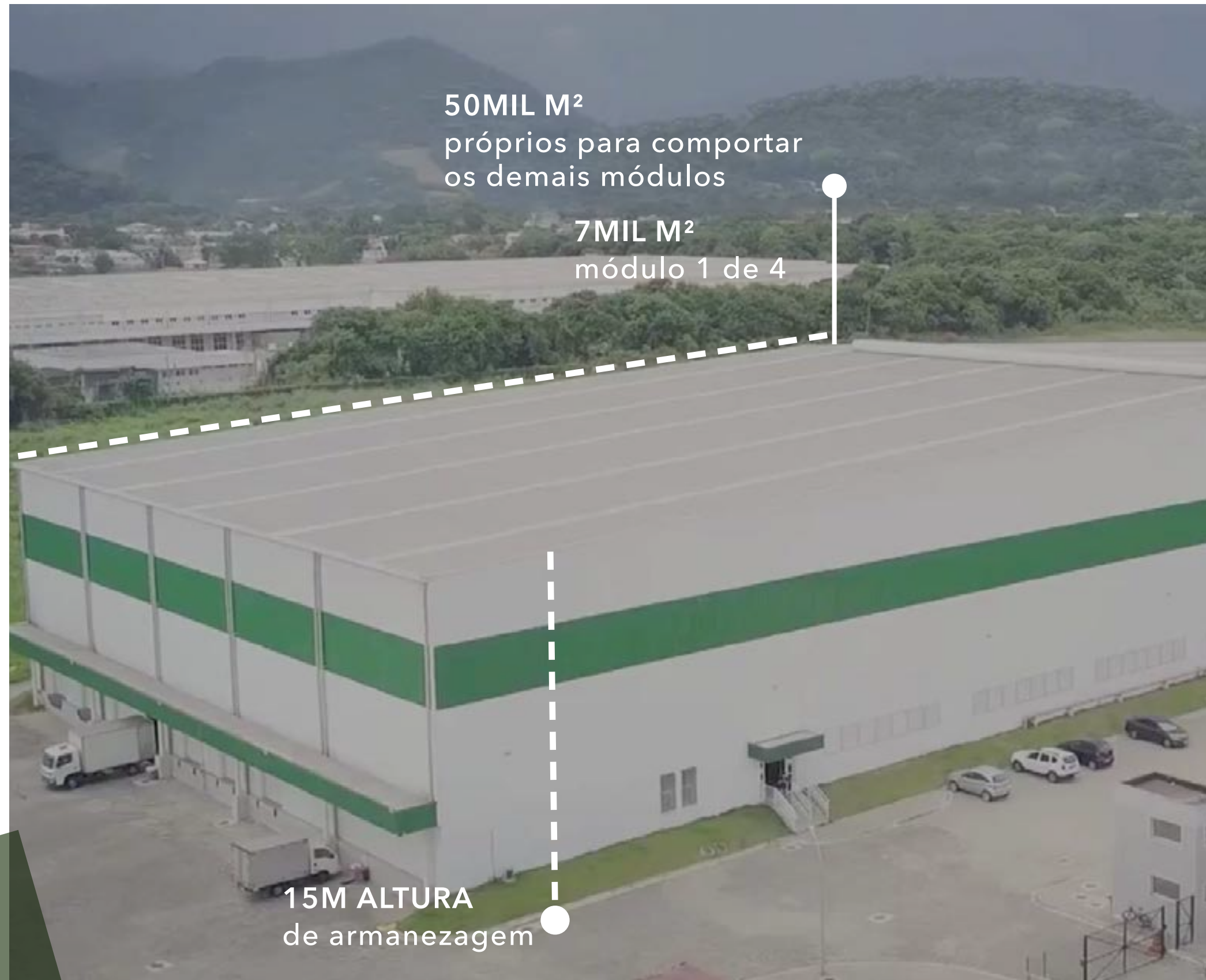


**NOSSAS
LOJAS**



XERÉM

Centro de Distribuição,
fábrica e estoque





mix de produtos **VIAGEM**

Malas, necessaires, almofadas de pescoço, tags e capas de mala são nossas principais linhas. Os produtos são desenvolvidos alinhando qualidade, praticidade e design para atender todos os momentos da viagem.





EXECUTIVO

Nossa linha executiva foi pensada unindo tecnologia e estilo para o máximo de funcionalidade no dia a dia! Temos mochilas, pastas e carteiras perfeitas para atender homens e mulheres.



COURO

A linha de produtos em couro é ideal para quem busca um estilo mais elegante e atemporal. Feitos com material nobre, que garante durabilidade e resistência, também são excelentes opções de presente!

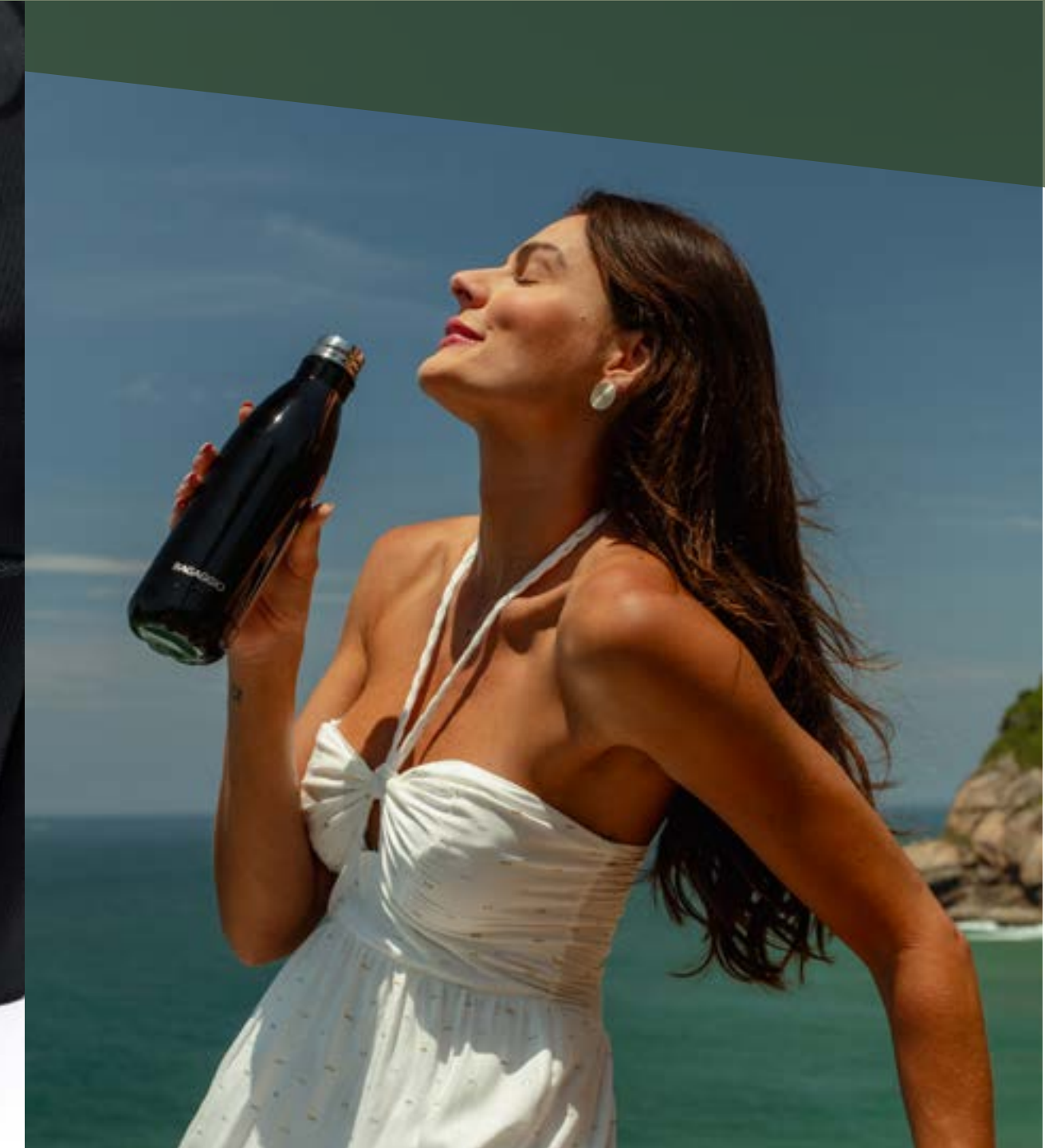




ESCOLAR

Nossa linha escolar é pensada para acompanhar cada fase dos pequenos com magia e estilo. Com malas, mochilas e acessórios de viagem exclusivos, garantimos qualidade excepcional e a união perfeita com marcas conceituadas para impulsionar vendas e encantar clientes. Acreditamos em tornar a jornada educacional mais divertida e prática para pais e crianças, oferecendo produtos que inspiram e cativam.





TÉRMICOS

Uma série de produtos diferenciados que vão muito além do esportivo. Do escritório à academia, do dia a dia às viagens e muito mais. São produtos extremamente práticos, resistentes e com cores atemporais.

COLLABS

Inovamos constantemente em nossa estratégia de marketing com colaborações exclusivas com grandes marcas e personalidades como Boca Rosa, Azul e Zé Carioca e BBB. Essas parcerias ampliam nosso mix de produtos e fortalecem nossa presença de marca, criando conexões mais profundas com nossos clientes e expandindo nossa relevância em diferentes segmentos.

BBB 24



BOCA ROSA



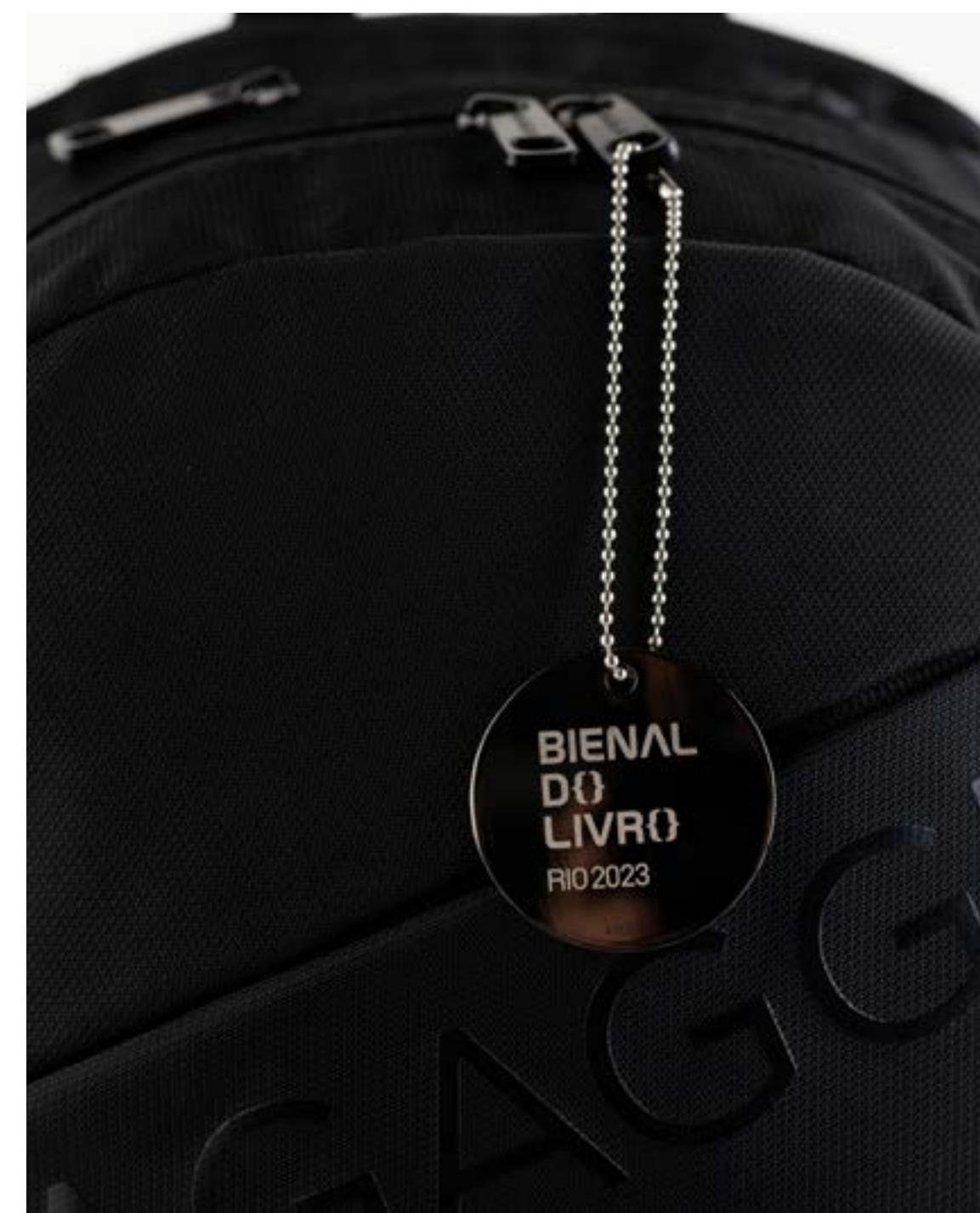
ZÉ CARIOCA



VENDAS CORPORATIVAS

Oferecemos produtos personalizados para vendas B2B, como malas, mochilas, garrafas e muito mais. São ideais para kits de onboarding, eventos e presentes. Estamos prontos para personalizar cada detalhe e tornar sua marca ainda mais memorável.

NOSSOS PARCEIROS



AÇÕES SOCIAIS

A Bagaggio possui um lado social muito forte. Fazemos questão de estar sempre envolvidos em ONGs que tenham impacto na vida de quem precisa e que, com isso, façam a diferença na sociedade.



Casa Ronald
McDonald



Instituição Pro
Criança Cardíaca



Instituto
Cromossomo 21

NA MÍDIA

Forbes

Bagaggio, que completará 80 anos, aposta em CEO de 32 para se transformar e crescer

Filipe Barbosa foi de CFO a presidente do negócio familiar durante a pandemia, e agora quer fazer a

9 de março de 2022 | Atualizado há 2 meses



"É como se fôssemos uma startup de 80 anos", diz Filipe Barbosa, CEO da Bagaggio

Empresas Negócios

DIVERSÃO E TURISMO

Uma paleta de cores e muito mistério: como foi a criação das malas e mochilas do BBB 22

Itens foram produzidos pela Bagaggio, marca fluminense de acessórios de viagem que completa 80 anos em 2022

Rebecca Silva
10 Fev 2022 - 07h00 | Atualizado em 11 Fev 2022 - 18h06

O **Big Brother Brasil** é um fenômeno que atrai milhões de telespectadores para a frente da televisão. Por isso, o programa se tornou uma grande vitrine para os participantes e para as marcas usadas por eles durante os três meses que passam confinados. De olho nesse potencial, a **Bagaggio**, marca de malas e acessórios para viagem, decidiu assumir a responsabilidade de criar os itens usados pelos brothers na entrada e saída da casa.



CARAS



De vestido curtinho, Carla Diaz arrasa com produção para evento - Tomze Fonseca/Ag News

A atriz **Carla Diaz** (32) roubou a cena ao surgir deslumbrante durante um evento na quarta-feira, 12, de lançamento de uma linha de malas de viagem!

Azul



OTTO DÉCADAS DE INOVAÇÃO

Desde 1942, a marca Bagaggio está no ritmo das viagens brasileiras por um passo.

meio&mensagem

Como a Bagaggio usa o BBB para exibir suas mochilas e acessórios



moda
Por MATHEUS KRÜGER

GENTE É PRA BRILHAR

PRATA É HIT DA TEMPORADA COM ROUPAS, ACESSÓRIOS, OBJETOS E MAKE QUE FLERTAM COM O ESTILO ESPACIAL.



O MUNDO É COR-DE-ROSA
COM COR INSPIRADA NA FAMOSA BONECA, O ESTILO BARBIECORE ESTÁ EM ALTA COMPONDO OUTROS ESPAÇOS. CONFIRA ITENS PARA LEVAR A TENDÊNCIA PARA DENTRO DE CASA

por Anna Paula Al

1. Poltrona em tecido **Pinku Rosa**, **Wenbing Collection** - R\$ 2.000 - wenbing.com.br
2. Brincos de argola de coleção com halo brilhante, **Pandora** - R\$ 1.479 - pandorajewelry.com.br
3. Bateria Aquapacer profissional 300mAh, **YAC Power** - valor sob consulta - yaguaweb.com.br/yj
4. Bata de banho feminina quadrada em couro premium, **Lacoste** - R\$ 109 - lacoste.com.br



WWW.BAGAGGIO.COM.BR

