

JORNADA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Antoane Corrêa | Diretor Presidente - Armazém do Grão



antoane_correa



armazem_do_grao



reginasupermercados

A HISTÓRIA

A história do **Armazém do Grão** começou no bairro Castrioto, em Petrópolis – RJ, no ano de 1986, com a fundação de uma padaria, por 3 irmãos, meu pai e meus Tios, no bairro Castrioto: A “Panificadora Castrioto”



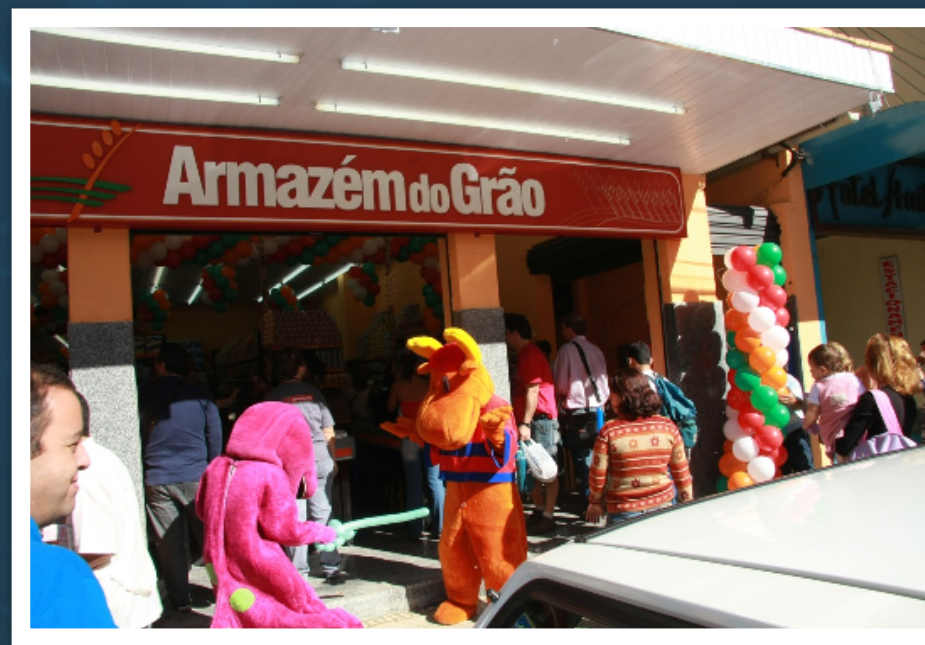
A HISTÓRIA

Desde pequeno já acompanhava os meus pais nas rotinas da padaria, onde minha missão era vender doces e recolher os copos na panificadora. Crescendo dentro da padaria passei a ganhar amor pelo varejo e aprender a cada dia como lidar profissionalmente com clientes e colaboradores.

Aos 14 anos meu pai assinou minha carteira, como profissional na panificadora Castrioto, aos 18 anos iniciei o plano de sucessão, meu pai me acompanhou até meus 20 anos e dali para frente eu passei a conduzir a padaria.

A HISTÓRIA

O empreendimento consolidado, chegou a hora de alçar novos voos. Em 2008, um novo conceito de negócio foi criado e fundada a marca **Armazém do Grão**, com a inauguração da primeira filial, no centro da cidade. Esse foi apenas o início do crescimento da empresa



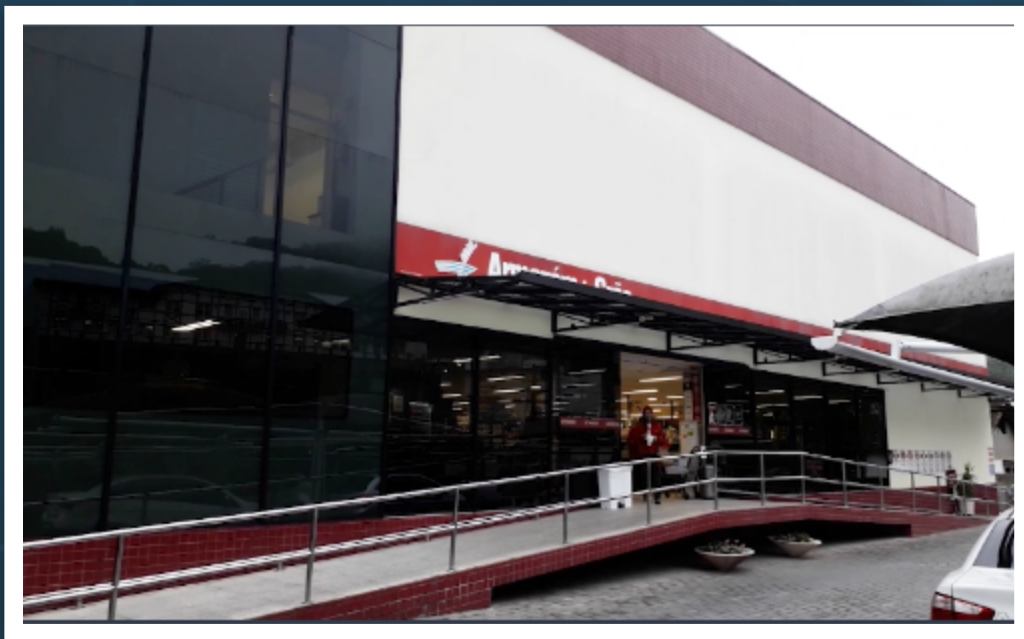
A HISTÓRIA

Em março de 2011, inauguramos a filial Itaipava, localizada em Bonsucesso, e em setembro do mesmo ano, inauguramos a filial Valparaíso



A HISTÓRIA

Em março de 2013, inauguramos a filial Capela



A HISTÓRIA

Em fevereiro de 2016, inauguramos a filial Corrêas, e em novembro a filial Mosela



UNIVERSIDADE CORPORATIVA

Com o crescimento da empresa e o objetivo de continuar se expandindo de forma sustentável, a empresa percebe a necessidade de ter na sua equipe profissionais de alta performance e para isso resolve investir no desenvolvimento de seus colaboradores

Em 2019 o Armazém do Grão lançou a sua Universidade Corporativa, que faz parte do programa de Excelência da rede e busca desenvolver os colaboradores através de cursos internos de formação.

O lançamento foi marcado com um BIG SHOW

A HISTÓRIA

Em novembro de 2019, inauguramos a filial Quitandinha



A HISTÓRIA

Em janeiro de 2021 inauguramos a filial Coronel Veiga e em agosto a filial 16 de Março



Prêmio ABRAPPE 2021

O Armazém do Grão foi o vencedor na categoria “Sustentabilidade”, na etapa nacional do Prêmio ABRAPPE 2021, promovido pela Associação Brasileira de Prevenção de Perdas.



CRESCIMENTO EM TEMPO DE PANDEMIA

O DNA do Armazém do Grão, se faz presente, a busca constante pela inovação, que se revelou fundamental para que mantivéssemos a conectividade com os nossos colaboradores durante a pandemia.

Nosso Programa de excelência e nossa universidade corporativa nos deu musculatura para continuar crescendo mesmo na pandemia

O e-commerce, também ganhou mais força na pandemia.


**como,
onde e
quando
você quiser!**

VENDA

Por WhatsApp, telefone, e-commerce, marketplace, app.

O cliente compra da forma que quiser comprar do físico ao virtual, com a conexão direta com a empresa sem barreira.





**como,
onde e
quando
você quiser!**

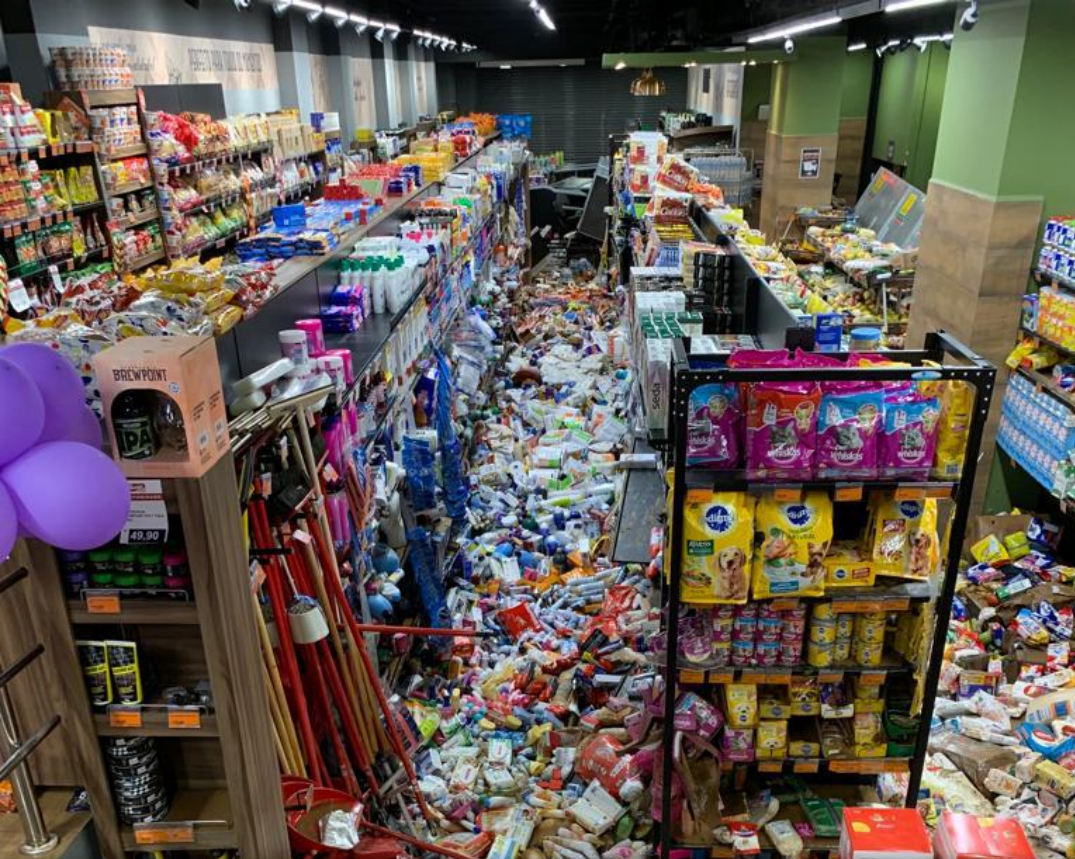
VENDA

Durante todas as fases da pandemia, surgiu a necessidade de vários canais e atendimento.

Surgindo assim, tendências temporárias, como: Drive Thru, que foi mais utilizada no auge da pandemia

E tendências de mercado que intensificaram e perpetuarão por muito tempo, como: compras via WhatsApp, aplicativo, site.

Além da valorização do bom atendimento presencial.

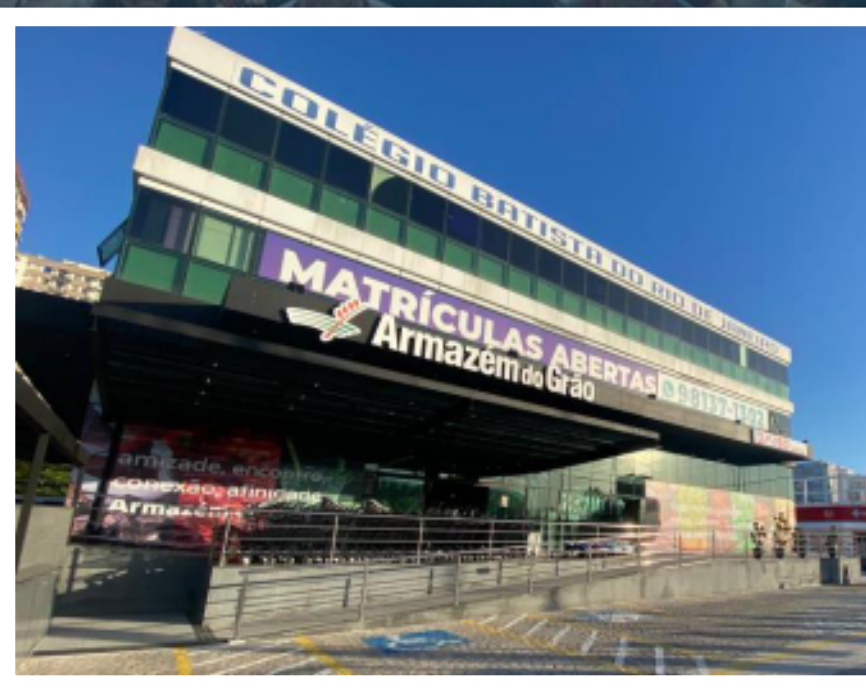


O ano de 2022 vivenciando dores imensuráveis causadas pelas tragédias das chuvas, mas o encerramos com gratidão.

Tivemos três lojas afetadas pela enchente, perdemos uma delas e, após uma imensa reviravolta...

**EM ABRIL INAUGURAMOS NOSSA
PRIMEIRA FILIAL FORA DE PETRÓPOLIS.**

FILIAL BARRA DA TIJUCA




E em agosto tivemos a AQUISIÇÃO DO REGINA SUPERMERCADOS



Em dezembro de 2022 inauguramos a filial Boa Vista, em Itaipava.



An aerial photograph of a city, likely São Paulo, showing a dense urban landscape. A large, white, rectangular building is highlighted with a red border, indicating its significance. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

**EM 2023 MUDAMOS
PARA O NOVO CENTRO
DE DISTRIBUIÇÃO**

CD2

Uma unidade estratégica que opera como uma loja interna, desempenhando papel crucial na logística de evitar perdas.

A large group of employees in an office hallway, overlaid with a blue tint and white text. The employees are arranged in several rows, some standing and some kneeling or sitting in the front. They are wearing various office attire, including shirts, blouses, and jackets. The background shows office cubicles and windows.

**Em 2024 mudamos
para o novo
CORPORATIVO**

**HOJE A REDE POSSUI 12 FILIAIS
(8 em Petrópolis, 3 em Teresópolis, 1 na
Barra da Tijuca), além do Centro de
Distribuição, E-commerce, Matriz
Corporativa, Panificadora e Central de
Produção**

**A INOVAÇÃO FAZ PARTE
DO DNA DO ARMAZÉM DO
GRÃO**



SELF CHECKOUT

Uma tendência que já é
REALIDADE!

A rede Armazém do Grão foi pioneira no interior do estado ao implantar o self-checkout e a apostar nas vendas online na região, oferecendo conveniência e praticidade por meio do site e do aplicativo.



SELF CHECKOUT

O Self checkout veio para suprir a necessidade dos clientes que esperam uma experiência de compras com Agilidade no atendimento e redução da espera em filas, principalmente para compras de poucos itens.





O Armazém do Grão também se tornou a primeira rede a entrar no **Metaverso**, proporcionando aos consumidores uma experiência de compra única e conectada com as mais recentes tendências tecnológicas.



SOMMELIER DIGITAL

O cliente escolhe seu vinho, e pode obter todas as informações sobre ele e aprende como harmonizá-lo

Visão ecológica

Cada vez mais o cliente busca
por uma **loja verde!**



Cupom fiscal de papel é coisa do passado!



#tendência



CUPOM VERDE

O **cupom verde** é uma solução inovadora, eficiente e de fácil integração que substitui o cupom fiscal impresso pelo digital.

Além de ser ecologicamente correto, ele faz a gestão de compras, com mapeamento de compras.



**Painéis solares, lâmpadas LED
e
eficiência energética**

#SUSTENTABILIDADE



COLETOR DE DADOS

Com os dispositivos certos, seu sistema de estoque poderá funcionar como você deseja! Com tecnologia em Coletores de Dados, a empresa garante a agilidade e produtividade da sua equipe, sem fazer grandes esforços.

ETIQUETAS ELETRONICAS

Etiquetas eletrônicas de preço são dispositivos digitais, sem fio, instalados nas gôndolas, que exibem informações de preços para clientes, de forma ágil, tecnológica e sustentável.

Os investimentos na área tecnológica demonstram o comprometimento do **Armazém do Grão** em proporcionar experiências inovadoras aos seus clientes. Buscamos constantemente aprimorar nossos processos e serviços, alinhados às demandas do mercado e às expectativas dos consumidores

MUITO OBRIGADO!

Antoane Corrêa | Diretor Presidente - Armazém do Grão



antoane_correa



armazem_do_grao



reginasupermercados