

Cadastro e Pesquisas em Empresas do IBGE

Estatísticas Conjunturais

Rio de Janeiro, 20 de agosto de 2024

Onde estamos

O IBGE está presente em todo o território brasileiro, por meio de uma rede nacional de pesquisa e disseminação.

Norte

	agências
Acre	3
Amapá	1
Amazonas	13
Pará	22
Rondônia	5
Roraima	1
Tocantins	9
Total	54

Nordeste

	agências
Alagoas	10
Bahia	50
Ceará	19
Maranhão	19
Paraíba	11
Pernambuco	20
Piauí	14
Rio Grande do Norte	9
Sergipe	6
Total	158

Centro-Oeste

	agências
Distrito Federal*	4
Goiás	21
Mato Grosso	16
Mato Grosso do Sul	11
Total	52

Sudeste

	agências
Espírito Santo	10
Minas Gerais	75
Rio de Janeiro	25
São Paulo	95
Total	205

Sul

	agências
Paraná	38
Santa Catarina	21
Rio Grande do Sul	38
Total	97

* O IBGE mantém, ainda, a Reserva Ecológica do Roncador, situada a 35 quilômetros ao sul de Brasília.

Fonte: IBGE, 2023.

26
Estados + DF

5 568
Municípios

27
Superintendências
Estaduais

566
agências

Estatísticas

Sociais

- População
- Trabalho
- Educação
- Saúde
- Habitação
- Rendimento, despesa e consumo
- Administração pública e participação político-social
- Justiça e segurança
- Proteção social

Econômicas

- Agricultura, pecuária e outros
- Indústria e construção
- Comércio
- Preços e custos
- Setor informal
- Contas nacionais
- Finanças públicas
- Outras estatísticas econômicas

Demográficas e de multidomínio

- Condições de vida, desigualdade e pobreza
- Ciência, tecnologia e inovação
- Empreendedorismo
- Gênero
- Cultura, recreação e esporte
- Turismo
- Meio ambiente

232 Resultados divulgados

Levantamentos geocientíficos

- Organização do território
- Posicionamento geodésico
- Atlas
- Modelos digitais de superfície

- Cartas e mapas
- Imagens do território
- Informações ambientais
- Métodos e documentos de referência

23
Informações divulgadas

Estadísticas

Geociências

Painel de Indicadores

Cidades e Estados

Nossos Sites

Próximas Divulgações

Acesso à Informação

Sociais

Econômicas

Multidomínio

Documentos técnicos

Investigações Experimentais

Todas as Pesquisas e Estudos

Downloads

Agricultura, pecuária e outros

Indústria e Construção

Comércio

Serviços

Preços e custos

Setor informal

Contas nacionais

Finanças públicas

Outras estatísticas econômicas

Principais produtos deste tema:

PMC - Pesquisa Mensal de Comércio

Produz indicadores que acompanham a conjuntura do comércio varejista no país.

PAC - Pesquisa Anual de Comércio

Investigação das principais variáveis econômico-financeiras das empresas comerciais brasileiras.

Outros produtos deste tema:

Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - CEMPRE

Acervo de dados sobre as empresas e suas unidades locais existentes no Brasil.

SCNT - Sistema de Contas Nacionais Trimestrais

Apresenta os valores correntes e os índices de volume para o PIB a preços de mercado.

SCN - Sistema de Contas Nacionais

Apresenta informações sobre a geração, a distribuição e o uso da renda no país.

Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo

Demografia das Empresas

Mede a entrada, saída e sobrevivência das empresas brasileiras e quantifica as de alto crescimento.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Indicadores econômicos	Último	Anterior
IPCA (%)	0,38 jul 2024	0,21 jun 2024
INPC (%)	0,26 jul 2024	0,25 jun 2024
IPCA-15 (%)	0,30 jul 2024	0,39 jun 2024
IPP (%)	1,28 jun 2024	0,36 mai 2024
Custo do m ² (%)	0,40 jul 2024	0,56 jun 2024
Variação do PIB (%)	2,5 1º tri 2024	2,1 4º tri 2023
PIB per capita (R\$)	42.247,52 2021	35.935,69 2020
Indústria (%)	4,1 jun 2024	-1,5 mai 2024
Comércio (%)	-1,0 jun 2024	0,9 mai 2024
Serviços (%)	1,7 jun 2024	-0,4 mai 2024



Indústria, Comércio e Serviços

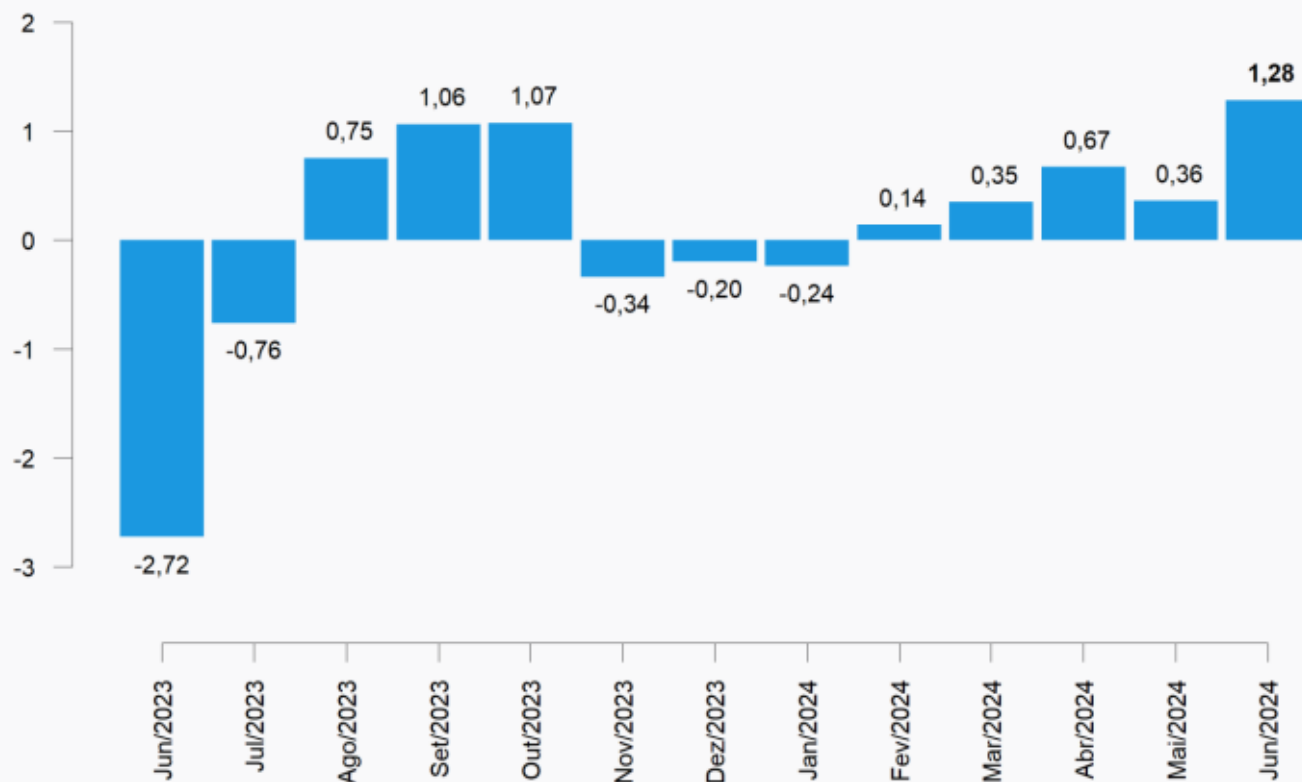
- Cálculo do PIB
- Previsões sobre tendências da economia
- Planejamento de empresas e instituições
- Fins educacionais e de pesquisas



Índices de Preços ao Produtor - IPP

Indústria Geral

Variação Mensal (%)



Amostragem não probabilística

Empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas

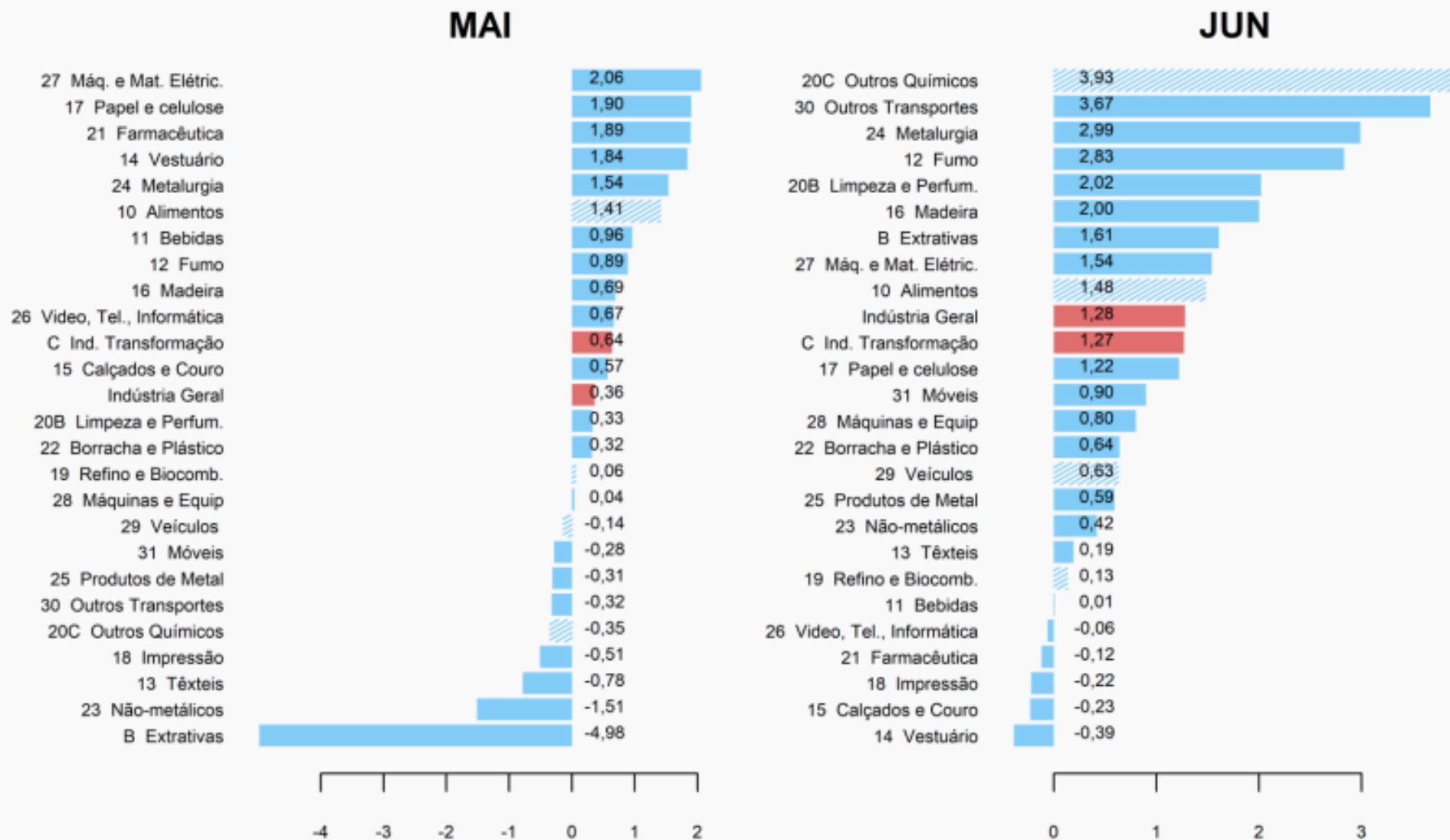
Questionário eletrônico autopreenchido

Variável: Preços recebidos pelo produtor, isentos de impostos e fretes

416 produtos investigados

Índices de Preços ao Produtor - IPP

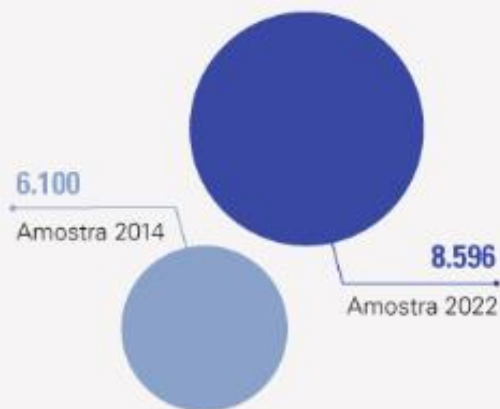
Variação Mensal (%)



Atualização das pesquisas conjunturais - 2022

Pesquisa Industrial Mensal (PIM)

Amostra de empresas



Ampliação regional

MA, MS e RN adicionados



Unidades locais

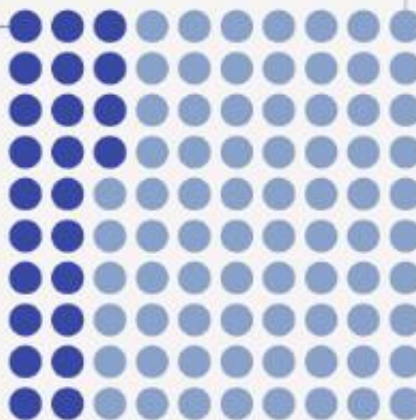


Lista de produtos

1.042 itens selecionados

789 itens
Relevância nacional/regional

253 itens
Relevância apenas regional



Pesquisa Industrial Mensal – PIM-PF

Amostragem não probabilística

Empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas

Questionário eletrônico autopreenchido

Variável: quantidade produzida

1 042 produtos investigados

Índice de Base Fixa – Séries com Ajuste Sazonal

ÍNDICE DE BASE FIXA COM AJUSTE SAZONAL					
Locais	Fevereiro/2020	Janeiro/2021	Junho/2024	Jan21/Fev20 (%)	Jun24/Fev20 (%)
Mato Grosso	89,13403	72,40430	107,95875	-18,8	21,1
Rio de Janeiro	97,80903	92,88825	108,13763	-5,0	10,6
Minas Gerais	95,62129	100,78520	104,21193	5,4	9,0
Santa Catarina	99,18193	110,83682	104,74432	11,8	5,6
São Paulo	100,44479	104,73153	104,08694	4,3	3,6
Brasil	101,90190	105,78567	104,78739	3,8	2,8
Rio Grande do Sul	96,25964	104,93449	98,82905	9,0	2,7
Paraná	103,83901	106,60172	106,54423	2,7	2,6
Goiás	101,67393	87,65556	104,30853	-13,8	2,6
Amazonas	99,26181	92,62602	99,55084	-6,7	0,3
Pernambuco	110,36975	111,85336	104,15314	1,3	-5,6
Pará	125,06471	129,85910	117,73494	3,8	-5,9
Ceará	114,56219	121,43102	101,55520	6,0	-11,4
Espírito Santo	121,60240	107,46648	105,08376	-11,6	-13,6
Nordeste	120,55526	111,38141	96,09523	-7,6	-20,3
Bahia	129,39695	106,56728	101,55573	-17,6	-21,5

Indicadores Regionais

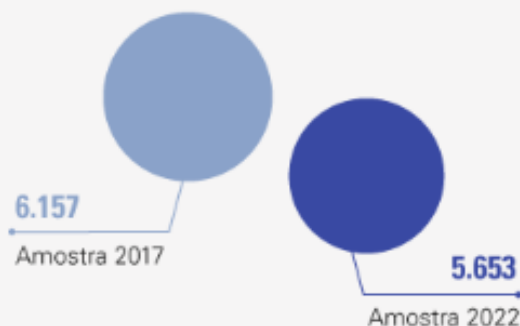
(Base: igual período do ano anterior)

Locais	Variação percentual (%)		
	1º Sem/23	2º Sem/23	Jan-Jun/24
Amazonas	9,8	-5,0	2,0
Pará	5,5	5,3	0,8
Região Nordeste	-4,4	-2,7	-0,4
Maranhão	-3,4	-2,7	4,8
Ceará	-6,1	-3,8	7,3
Rio Grande do Norte	3,8	22,8	22,9
Pernambuco	-1,0	5,1	2,1
Bahia	-3,7	-0,2	2,4
Minas Gerais	5,8	1,4	1,2
Espírito Santo	0,4	23,1	1,3
Rio de Janeiro	5,5	6,7	5,2
São Paulo	-2,6	-1,1	4,4
Paraná	-0,8	5,8	1,3
Santa Catarina	-3,5	1,4	5,6
Rio Grande do Sul	-6,1	-3,6	-1,0
Mato Grosso do Sul	0,7	-2,0	3,4
Mato Grosso	2,4	8,8	4,0
Goiás	0,3	10,8	7,6
Brasil	-0,3	0,5	2,6

Atualização das pesquisas conjunturais - 2022

Pesquisa Mensal de Comércio (PMC)

Amostra de empresas



Âmbito da pesquisa

Varejo	Atacado selecionado e outros
Combustíveis e lubrificantes	Veículos, motocicletas, partes e peças
Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Atacado e varejo de material de construção
Tecidos, vestuário e calçados	Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo
Móveis e eletrodomésticos	
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	
Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação	
Livros, jornais, revistas e papelaria	
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	

■ Nova atividade

Fonte: IBGE, Pesquisa Mensal de Comércio

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Amostragem probabilística

Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

Questionário eletrônico autopreenchido

Variável: receita bruta de revenda

Tabela 1 - BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:

Junho 2024

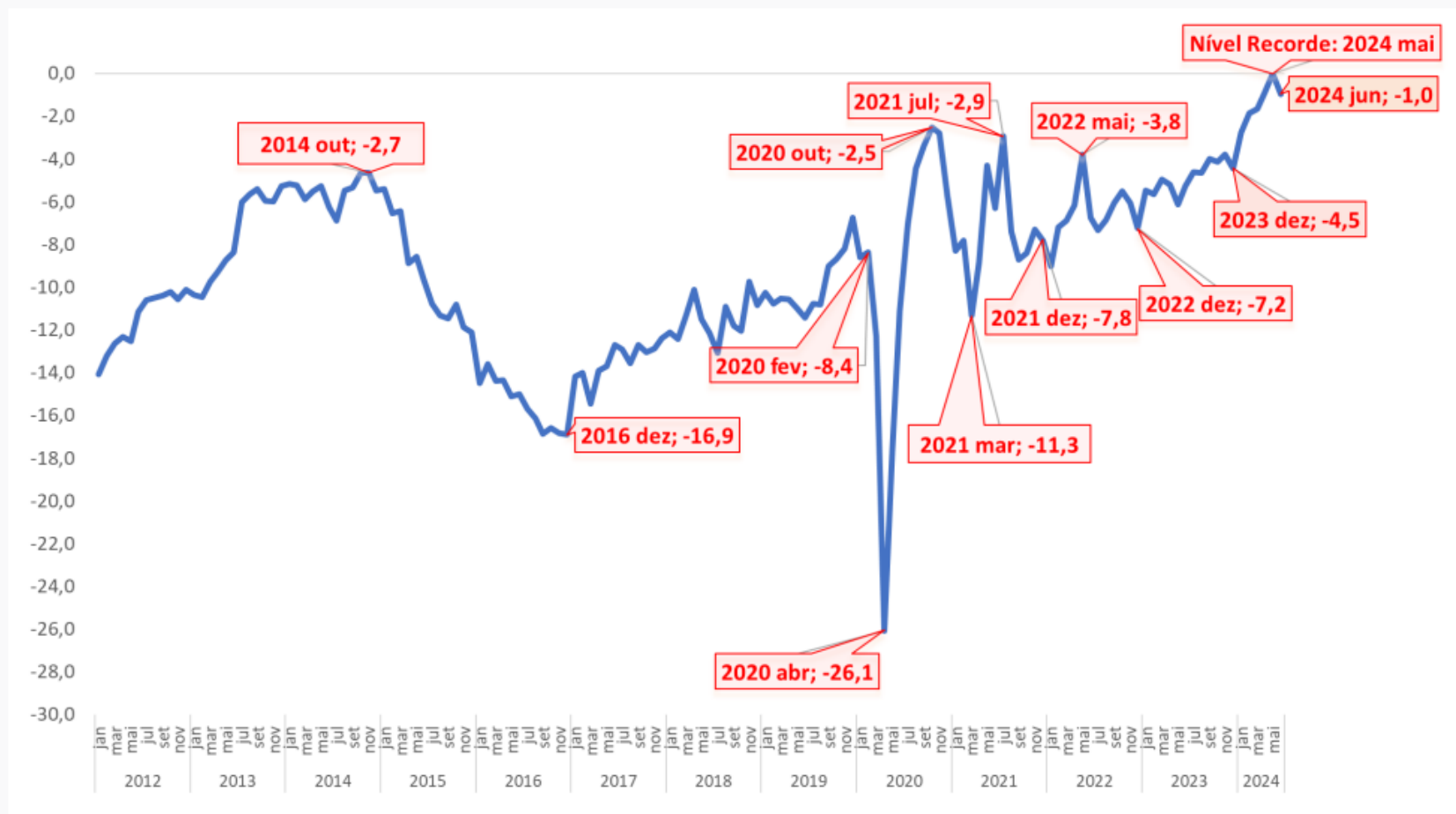
ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (2)	0,8	0,9	-1,0	2,1	7,8	4,0	5,2	3,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,1	-3,1	0,6	1,8	-4,0	-4,1	-1,9	-3,2
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,6	0,5	-2,1	-1,3	10,2	3,5	6,0	5,3
2.1 - Super e hipermercados	2,6	0,9	-2,7	-1,1	11,2	4,0	6,6	5,7
3 - Tecidos, vest. e calçados	-1,5	1,9	-0,9	-3,7	2,0	0,1	-0,4	-0,5
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,6	-1,1	2,6	7,9	2,0	6,7	2,5	2,2
4.1 - Móveis	-	-	-	10,0	5,8	11,4	4,1	0,3
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	7,6	1,3	5,0	2,3	3,9
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	0,8	1,8	19,0	13,5	15,1	14,0	10,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,4	0,1	-0,3	2,4	-9,0	-8,1	-7,6	-8,7
7 - Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	13,4	-9,0	1,2	16,2	-0,5	4,7	3,0	3,9
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,0	1,0	-1,8	4,4	14,1	7,6	7,7	-1,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)	-0,9	0,7	0,4	5,0	4,9	2,0	4,3	3,5
9 - Veículos e motos, partes e peças	1,8	-2,6	3,9	29,0	10,6	7,0	12,2	11,5
10- Material de construção	2,2	-2,7	4,8	16,6	-1,3	3,9	2,0	0,9
11- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				-12,6	-8,0	-11,5	-6,5	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

1) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Jun-2024



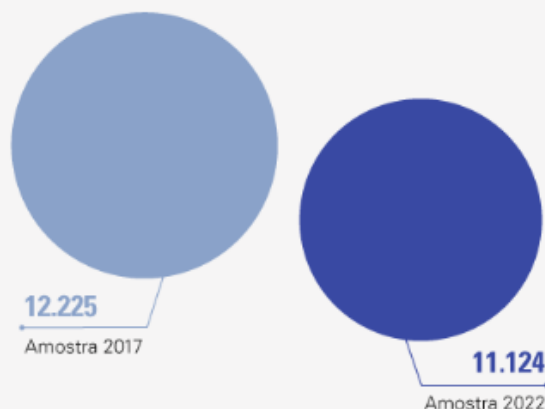
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Atualização das pesquisas conjunturais - 2022

Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Amostra de empresas



Ampliação do detalhamento setorial

Brasil, atividades e subgrupos	
Brasil	
Serviços prestados às famílias	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
Serviços de alojamento e alimentação	Transporte terrestre
Alojamento	Rodoviário de cargas
Alimentação	Rodoviário de passageiros
Outros serviços prestados às famílias	Outros segmentos do transporte terrestre
Serviços de informação e comunicação	Transporte aquaviário
Serviços TIC	Transporte aéreo
Telecomunicações	Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
Tecnologia da Informação	Outros serviços
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Atividades auxiliares dos serviços financeiros
Serviços técnico-profissionais	Atividades imobiliárias
Serviços administrativos e complementares	Outros serviços não especificados anteriormente
Aluguéis não imobiliários	
Serviços de apoio às atividades empresariais	

■ Subsetores incluídos

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS

Amostragem probabilística

Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

Questionário eletrônico autopreenchido

Variável: receita bruta de prestação de serviços

166 tipos diferentes de serviços

Distância frente a fevereiro de 2020

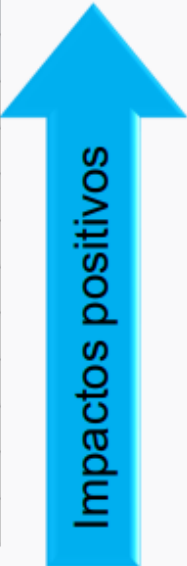
Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	12,6	12,1	12,5	12,9	12,5	14,3						
Serviços prestados às famílias	-0,4	-0,1	0,4	-3,0	0,0	0,2						
Informação e comunicação	21,4	18,1	23,7	24,4	23,0	25,5						
Profissionais e administrativos	10,7	9,2	12,8	10,0	9,2	10,7						
Transportes	16,5	15,8	16,4	18,6	16,8	18,9						
Outros serviços	2,0	1,3	1,6	6,0	4,4	6,1						

Índice Acumulado no Ano


Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6110	AD2	Telecomunicações por fio
6911	AD3	Atividades jurídicas, exceto cartórios
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
6619	AD5	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
5030	AD4	Navegação de apoio
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
5221	AD4	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
4911	AD4	Transporte ferroviário de carga



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
4930	AD4	Transporte rodoviário de carga
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
8121	AD3	Limpeza em prédios e em domicílios
8219	AD3	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
5310	AD4	Atividades de Correio
5011	AD4	Transporte marítimo de cabotagem
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
6143	AD2	Operadoras de televisão por assinatura por satélite



Impactos negativos

Obrigado