

Panorama

**Pesquisas
Econômicas**



**Estruturais e
Temáticas**

20/08/2024



Um panorama das Pesquisas Econômicas Estruturais do IBGE


Alessandro Maia Pinheiro

Coord. de Pesquisas Econômicas Estruturais e
Temáticas do IBGE

O foco desta apresentação não é fazer uma análise da economia brasileira e regional. Mas sim traçar um panorama do acervo de produtos disponibilizados pela área econômica e estrutural do IBGE, enfatizando aspectos de maior interesse potencial da Associação Comercial.

1

Sumário

 Significado e importância da análise estrutural

 Aspectos metodológicos

 Resultados regionais divulgados recentemente

 Disseminação

 Projetos e inserção internacional



2

Significado e principais características das pesquisas econômicas estruturais e temáticas

Quais são elas?



Pesquisa Anual do Comércio - PAC



Pesquisa Anual de Serviços - PAS



Pesquisa Industrial Anual – PIA Empresa



Pesquisa Industrial Anual - PIA Produto





Pesquisa Anual da Indústria de Construção – PAIC





Temáticas – PINTECs: Inovação, digitalização e sustentabilidade

O que representam?

 Levantamentos estatísticos amostrais em empresas não financeiras

 As pesquisas estruturais anualmente retratam características da estrutura produtiva nacional com diversos recortes, como os setoriais, regionais e por tamanho de empresas

 Mostram as mudanças nessa estrutura ao longo do tempo, repercutindo fenômenos capazes de mudar o cenário econômico de maneira mais duradoura, a exemplo de transformações tecnológicas e institucionais

 As pesquisas temáticas, por sua vez, caracterizam fenômenos importantes, dinâmicos e emergentes

Vamos conhecer exemplos de estatísticas e indicadores?



Valor Bruto da
Produção e
Valor
adicionado



Empregos e
Salários



Investimento
(FBKF)



Produção física
dos produtos
industriais



Produtividade



Concentração
de mercado



Investimento
em P&D



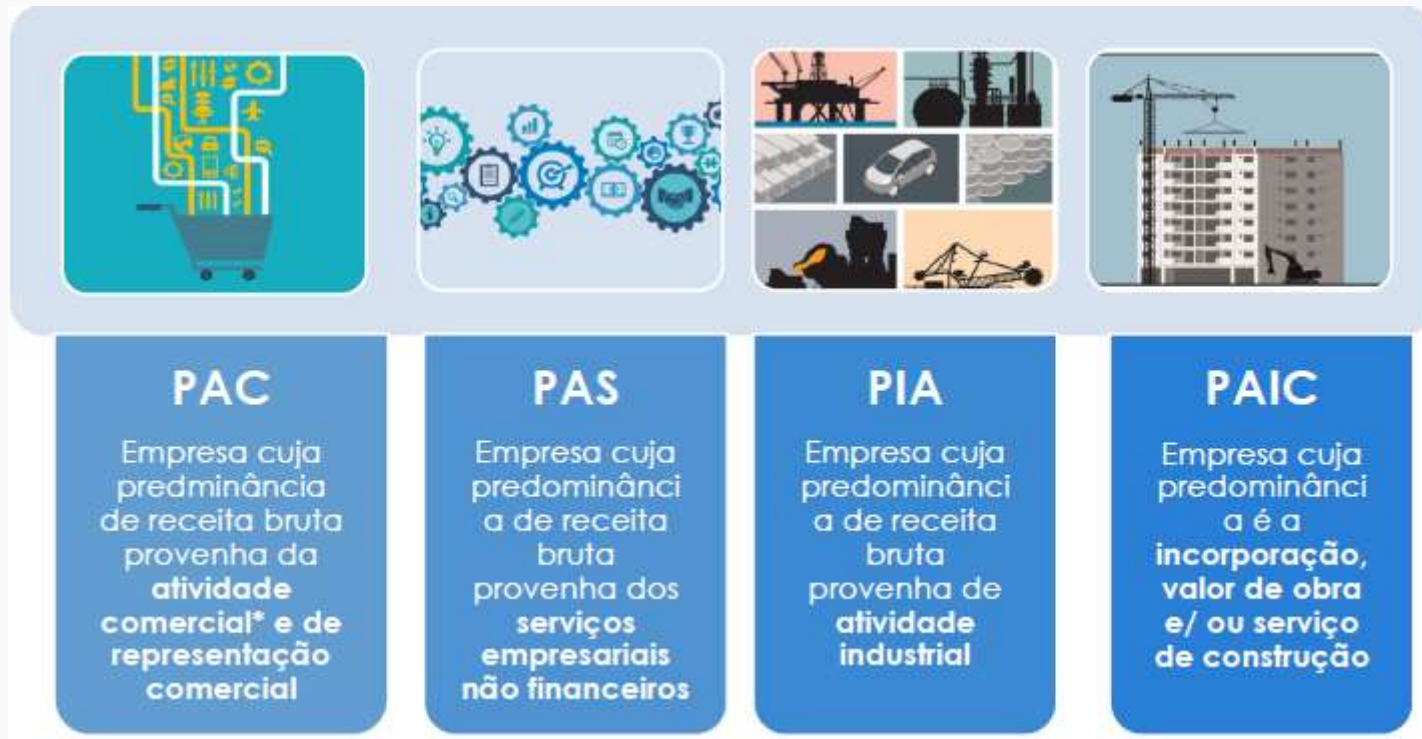
- Regiões e estados
- Setores
- Porte

3

Aspectos metodológicos

Âmbito das pesquisas

- Compõem o âmbito das Pesquisas Estruturais por Empresa o conjunto de empresas que:
 - Tenham registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ); e
 - Estejam classificadas no Cadastro Central de Empresas do IBGE (CEMPRE) como:



No caso específico da PIA-Produto, o âmbito é definido pelas empresas, com suas respectivas unidades locais produtivas industriais, que respondem o modelo completo da PIA-Empresa, isto é, pelas empresas industriais que possuíam acima de 30 pessoas ocupadas e/ou que em 2022 auferiram receita acima de um determinado corte, estabelecido ano a ano.

*entendida como compra para revenda, sem transformações significativas, de bens novos e usados, resíduos industriais e sucatas de quaisquer material.

Âmbito setorial – população-alvo



B	Indústrias extrativas	PIA
C	Indústrias de transformação	PIA
D	Eletricidade e gás	Fora do âmbito
F	Construção	PAIC
G	Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	PAC*
O	Administração pública, defesa e seguridade social	Fora do âmbito
T	Serviços domésticos	Fora do âmbito
U	Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	Fora do âmbito
A	Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	PAS (Parcial)
E	Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	PAS (Parcial)
H	Transporte, armazenagem e correio	PAS (Parcial)
I	Alojamento e alimentação	PAS
J	Informação e comunicação	PAS
K	Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	PAS (Parcial)
L	Atividades imobiliárias	PAS (Parcial)
M	Atividades profissionais, científicas e técnicas	PAS (Parcial)
N	Atividades administrativas e serviços complementares	PAS
P	Educação	PAS (Parcial)
Q	Saúde humana e serviços sociais	PAS (Parcial)
R	Artes, cultura, esporte e recreação	PAS (Parcial)
S	Outras atividades de serviços	PAS

* Exceto: Reparação de veículos (CNAE 4520-0) e Manutenção e Reparação de Motocicletas (CNAE 4543-9), que estão no âmbito da PAS.

Âmbito em termos de natureza jurídica

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA (CNPJ)

➤ Representação numérica:

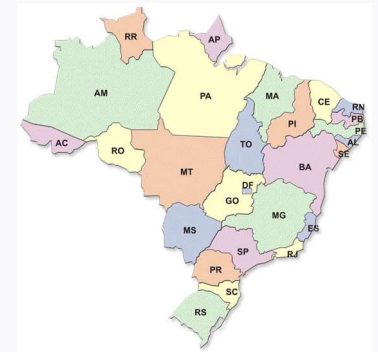
0	3	8	4	7	6	5	5	0	0	0	1	9	8
←————→								←————→				↔↔	
RAIZ								SUFIXO				DV	
Empresa								Unidade Local					
Identidade Fiscal													

CNPJ: 03.847.655 / 0001 - 98

Âmbito geográfico

As pesquisas fornecem dados em nível:

- Brasil
- Unidades da Federação – UF



As pesquisas não foram construídas com a finalidade de fornecer resultados em níveis de desagregação geográfica inferiores ao de Unidades da Federação.

➤ PAC/PAS:

- **Região Norte** - serão investigadas apenas as empresas cuja sede se localize nas capitais, com exceção do Pará.
- **Pará** - serão investigadas as empresas cujas sedes se localizem nos municípios da região metropolitana (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).

Unidade de investigação

PAC	PAS	PIAs	PAIC	PINTECs
<ul style="list-style-type: none">• Empresa	<ul style="list-style-type: none">• Empresa	<ul style="list-style-type: none">• Empresa e ULs	<ul style="list-style-type: none">• Empresa	<ul style="list-style-type: none">• Empresa

Amostra

➤ **Cadastro Básico de Seleção:**

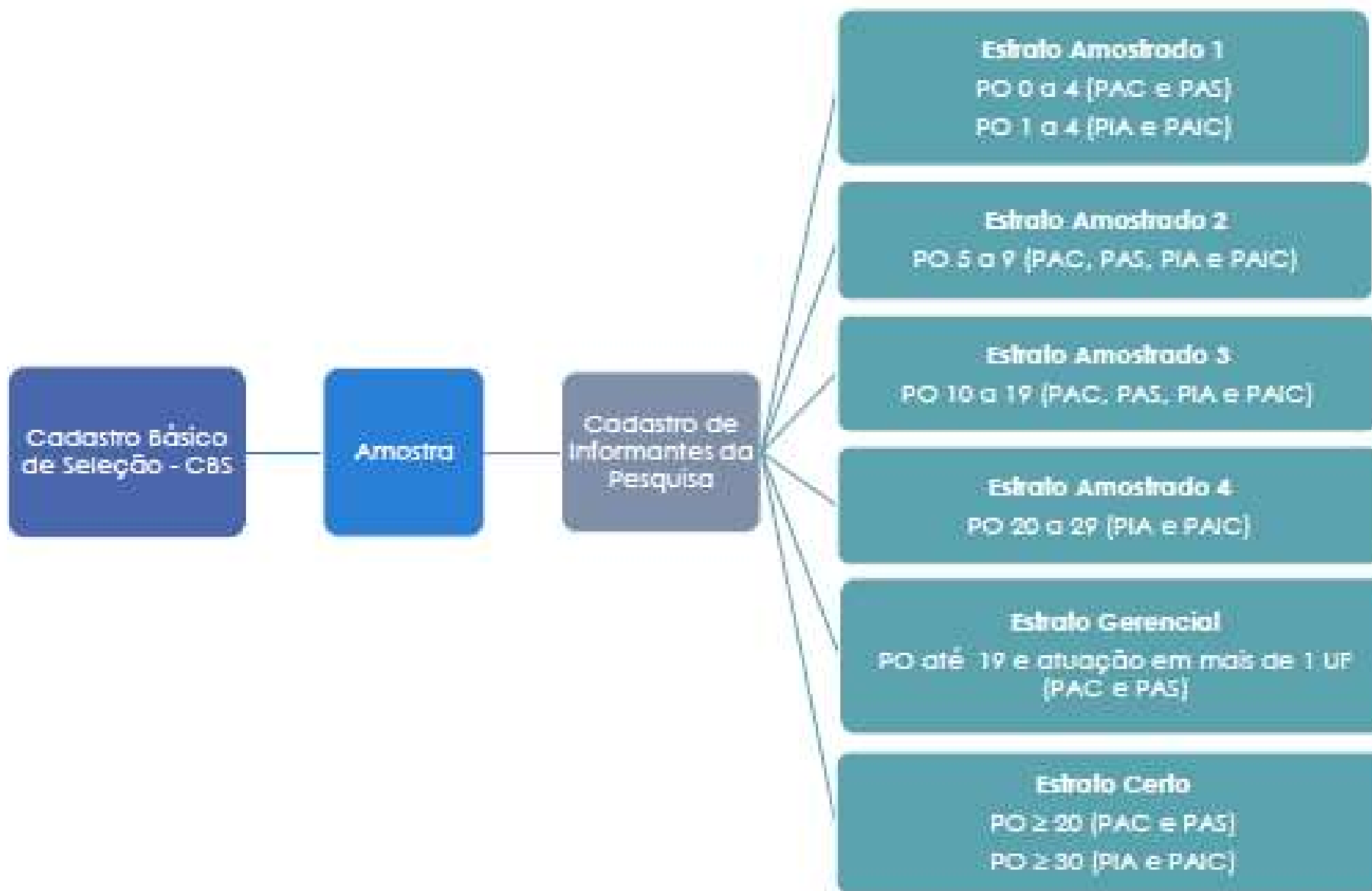
É constituído pelas empresas classificadas, segundo a CNAE, como comerciais (PAC), prestadoras de serviços (PAS), industriais (PIA) ou de construção (PAIC), pertencentes ao âmbito das pesquisas.

Toma como base o Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) do IBGE, atualizado por:

- Relação Anual de Informações Sociais (RAIS);
- Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED); e
- Informações das pesquisas anteriores.

A partir desse cadastro, seleciona-se a amostra que compõe o Cadastro de Informantes das pesquisas.

Amostra (cont.)



Amostra das Pesquisas Estruturais por Empresa Ano de Referência 2023 – Brasil e RJ

Pesquisa	Universo - BR	Amostra - BR	Universo - RJ	Amostra - RJ
PAC	1.610.263	83.394	105.408	6946
PAIC	298.205	25.870	17.863	1478
PAS	1.914.146	136.706	149.991	12083
PIA – Empresa	417.377	51.659	19.106	2814
TOTAL	4.239.971	297.629 (7,0% do Universo BR)	292.368	23.321 (7,8% do Universo - RJ)

Obs: na PAC, o estrato certo representa 83,15% da amostra, responde por aproximadamente 72,2% da Receita e é formado por aprox. 218 mil empresas (13,5% do total).

Instrumentos de coleta

➤ Questionário

PAC

Questionário completo:
empresas do estrato certo

Questionário simplificado:
empresas dos estratos amostrado e gerencial

PAS

Questionário único
para todas as empresas do cadastro

PIA

Questionário completo:
empresas do estrato certo

Questionário simplificado:
empresas do estrato amostrado

PAIC

Questionário único
para todas as empresas do cadastro

18 AQUISIÇÕES (exceto leasing), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO VALORES EM REAIS						
	CÓD	AQUISIÇÕES DE TERCEIROS	CÓD	PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA NO ATIVO IMOBILIZADO	CÓD	MELHORIAS
Terrenos	105	<input type="text"/> .00			253	<input type="text"/> .00
Edificações	105A	<input type="text"/> .00	248	<input type="text"/> .00	254	<input type="text"/> .00
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados	106	<input type="text"/> .00	249	<input type="text"/> .00	255	<input type="text"/> .00
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações	106A	<input type="text"/> .00	250	<input type="text"/> .00	256	<input type="text"/> .00
Meios de transporte	107	<input type="text"/> .00			257	<input type="text"/> .00
Outros (móveis, utensílios etc.)	108	<input type="text"/> .00	251	<input type="text"/> .00	258	<input type="text"/> .00
Total	109	<input type="text"/> .00	252	<input type="text"/> .00	259	<input type="text"/> .00
18A BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO						
	CÓD	VALORES EM REAIS				
Terrenos	110	<input type="text"/> .00				
Edificações	110A	<input type="text"/> .00				
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados	111	<input type="text"/> .00				
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações	111A	<input type="text"/> .00				
Meios de transporte	112	<input type="text"/> .00				
Outros (móveis, utensílios etc.)	113	<input type="text"/> .00				
Total	114	<input type="text"/> .00				
18B ATIVO IMOBILIZADO						
	CÓD	VALOR EM REAL 2021		CÓD	VALOR EM REAL 2022	
Total do Ativo Imobilizado	260	<input type="text"/> .00	<input type="text"/> .00	261	<input type="text"/> .00	<input type="text"/> .00

09A AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO		
	CÓD	VALORES EM REAIS
Aquisições e produção própria realizadas no ativo imobilizado	40A	<input type="text"/> .00
Melhorias	40B	<input type="text"/> .00
Baixas	40C	<input type="text"/> .00

Ciclo de coleta

PESQUISAS ESTRUTURAIS POR EMPRESA - REFERÊNCIA 2023 CRONOGRAMA DE COLETA 2024



Plano tabular – Exemplo de hierarquia setorial

Hierarquia	
Seção:	G COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Divisão:	— 45 COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
	— 46 COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
	— 47 COMÉRCIO VAREJISTA

Hierarquia	
Seção:	G COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Divisão:	— 45 COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Grupo:	— 45.1 Comércio de veículos automotores
	— 45.2 Manutenção e reparação de veículos automotores
	— 45.3 Comércio de peças e acessórios para veículos automotores
	— 45.4 Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios

Hierarquia	
Seção:	G COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Divisão:	— 45 COMÉRCIO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Grupo:	— 45.1 Comércio de veículos automotores
Classe:	— 45.11-1 Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
	— 45.12-9 Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores

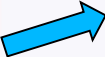

Plano tabular da PAC 2022 - BR

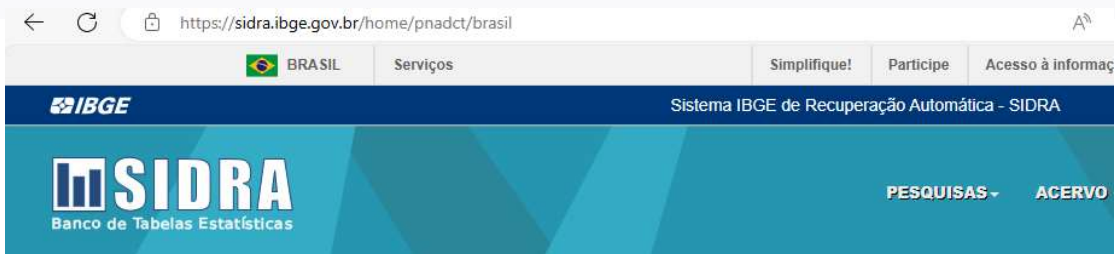
A seção G da CNAE 2.0 está organizada em três divisões (dois dígitos), 21 grupos (três dígitos) e 94 classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2022, adotam-se procedimentos de agregação. Exemplo para o Varejo:

Quadro 7 - Classificação para o comércio varejista

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Plano tabular – Regional

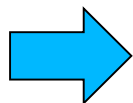
Pesquisa	Variáveis	Tabela SIDRA	Abertura
PAIC	Dados gerais	1757	faixa de PO
	Principais variáveis - Empresas com 5 ou mais pessoas ocupadas	1761	
PIA-Empresa	Dados gerais das ULs com 5 ou mais pessoas ocupadas - por divisão - Sul/Sudeste exc. ES	1848	divisão
	Dados gerais das ULs com 5 ou mais pessoas ocupadas	5603	UF
	Dados gerais das ULs com 5 ou mais pessoas ocupadas - faixas de Pessoal Ocupado	5604	faixa de PO
 PAC	Principais variáveis - Empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas	1407	UF, Divisão e agrupamento
 PAS	Principais variáveis - Empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas	2715	UF, Divisão e agrupamento



Seção CNAE 2.0 (dados a partir de 2007)

- Todas as empresas comerciais:

	Número	Nome	Período	Território
	1399	Número de empresas comerciais, Unidades locais com receita de revenda, Pessoal ocupado, Receita operacional líquida, Gastos com salários, retiradas e outras remunerações e Valor adicionado bruto a preços básicos segundo a divisão de comércio e faixas de pessoal ocupado	2007 a 2022	BR
	1400	Demonstrativo de receita das empresas comerciais por divisão de comércio, grupo e classe de atividade (CNAE 2.0)	2007 a 2022	BR
	1401	Despesas no ano das empresas comerciais por divisão de comércio, grupo e classe de atividade (CNAE 2.0)	2007 a 2022	BR
	1402	Gastos com pessoal das empresas comerciais por divisão de comércio, grupo e classe de atividade (CNAE 2.0)	2007 a 2022	BR
	1403	Número de empresas e Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31/12 por divisão de comércio, grupo e classe de atividade (CNAE 2.0)	2007 a 2022	BR
	1404	Pessoal ocupado nas empresas comerciais (por trimestre) por divisão de comércio, grupo e classe de atividade (CNAE 2.0)	2007 a 2022	BR
	1405	Número de empresas e Receita bruta de revenda das empresas comerciais varejistas por formas de comercialização e grupos e classes de atividade (série encerrada em 2020)	2007 a 2020	BR
	1406	Número de empresas e Receita bruta de revenda das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização por formas de comercialização e grupos e classes de atividade (série encerrada em 2020)	2007 a 2020	BR
	1407	Dados gerais das empresas comerciais por grandes regiões e unidades da federação de atuação das empresas e divisão de comércio e grupo de atividade	2007 a 2022	BR, GR, UF



Datas de divulgação das Pesquisas Estruturais por Empresa - 2022

- Pesquisa Anual da Indústria da Construção – PAIC: 29 de maio de 2024
- Pesquisa Industrial Anual – Empresa e Produto – PIAs: 27 de junho de 2024
- Pesquisa Anual do Comércio – PAC: 25 de julho de 2024
- Pesquisa Anual de Serviços – PAS: 28 de agosto de 2024

4

Resultados regionais divulgados recentemente (PAC 2022)

R\$ 7,2 trilhões de R Bruta



Distribuição da Receita Bruta de Revenda entre as Grandes Regiões (%) - série histórica 2007 - 2022

53,4-53,1-52,4-52,4-52,9-52,7-52,2-51,6-51,3-51,3-50,6-50,3-50,0-49,3-48,4-48,0

20,1-20,4-19,9-19,5-19,4-19,3-19,6-19,7-19,8-19,9-20,2-20,6-20,8-20,9-21,5-21,5

14,4-14,3-15,1-15,3-14,9-15,1-15,2-15,4-15,4-15,4-15,5-15,3-14,8-14,7-14,5-14,5

8,6 - 8,8 - 9,0 - 9,1 - 9,2 - 9,3 - 9,5 - 9,7 - 9,8 - 9,9 - 10,0-10,0-10,4-11,2-11,5-11,9

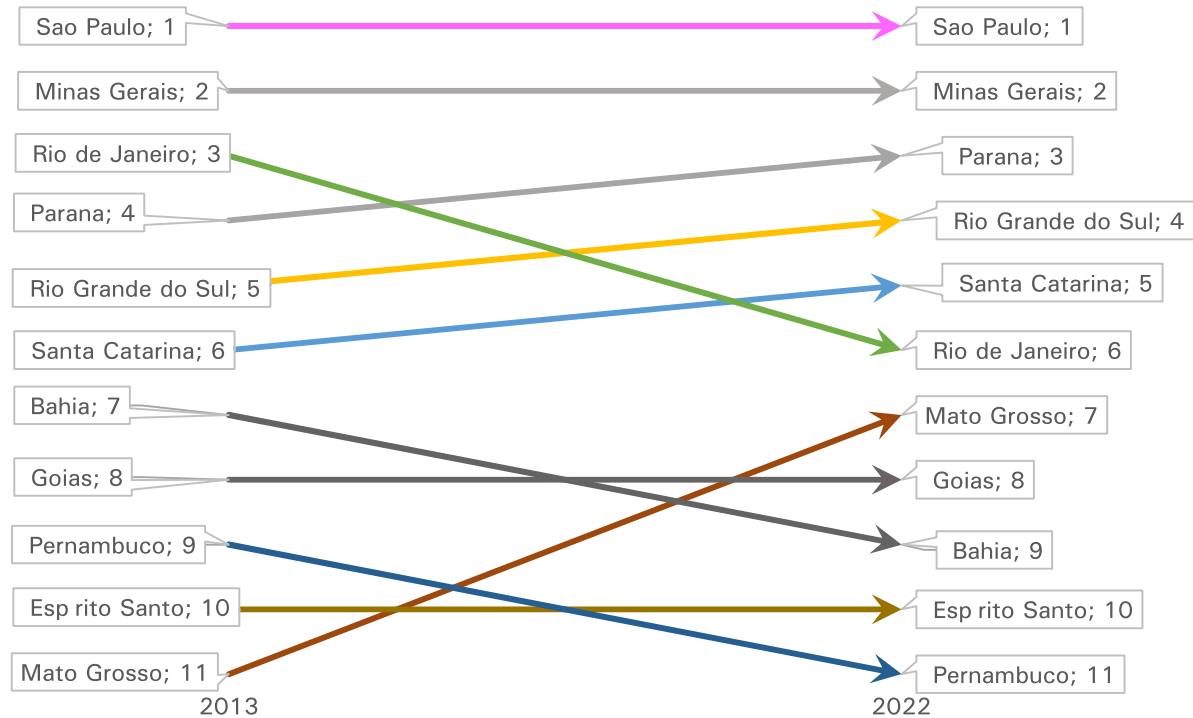
3,6 - 3,5 - 3,5 - 3,7 - 3,6 - 3,5 - 3,5 - 3,5 - 3,7 - 3,5 - 3,7 - 3,8 - 4,0 - 4,0 - 4,1 - 4,2

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

— Norte
 — Nordeste
 — Sudeste
 — Sul
 — Centro-Oeste

A Região Sudeste chegou ao seu menor valor de participação da série histórica, de 48,0%. Apesar de não ter havido nenhuma mudança no *ranking* das Regiões, a Região Centro-Oeste tem ganhado cada vez mais relevância, aproximando-se da Região Nordeste.

Ranking das maiores UF's na Receita bruta 2013 -> 2022



A PAC 2022 revelou que, ao se analisar participação da receita bruta de revenda de cada UF dentro do País, São Paulo se manteve como a principal UF no *ranking* nacional, com 28,6% de participação. Minas Gerais ganhou em participação (1,1 p.p.) e ficou com 10,0% na segunda posição desse ranking. Paraná (8,2% de participação), Rio Grande do Sul (6,8%) e Santa Catarina (6,5%) ganharam uma posição cada, nos últimos 10 anos, e ultrapassaram o Rio de Janeiro (6,2% de participação), que caiu para a sexta posição, com uma queda de 2,2 p.p.

VALE DESTACAR!

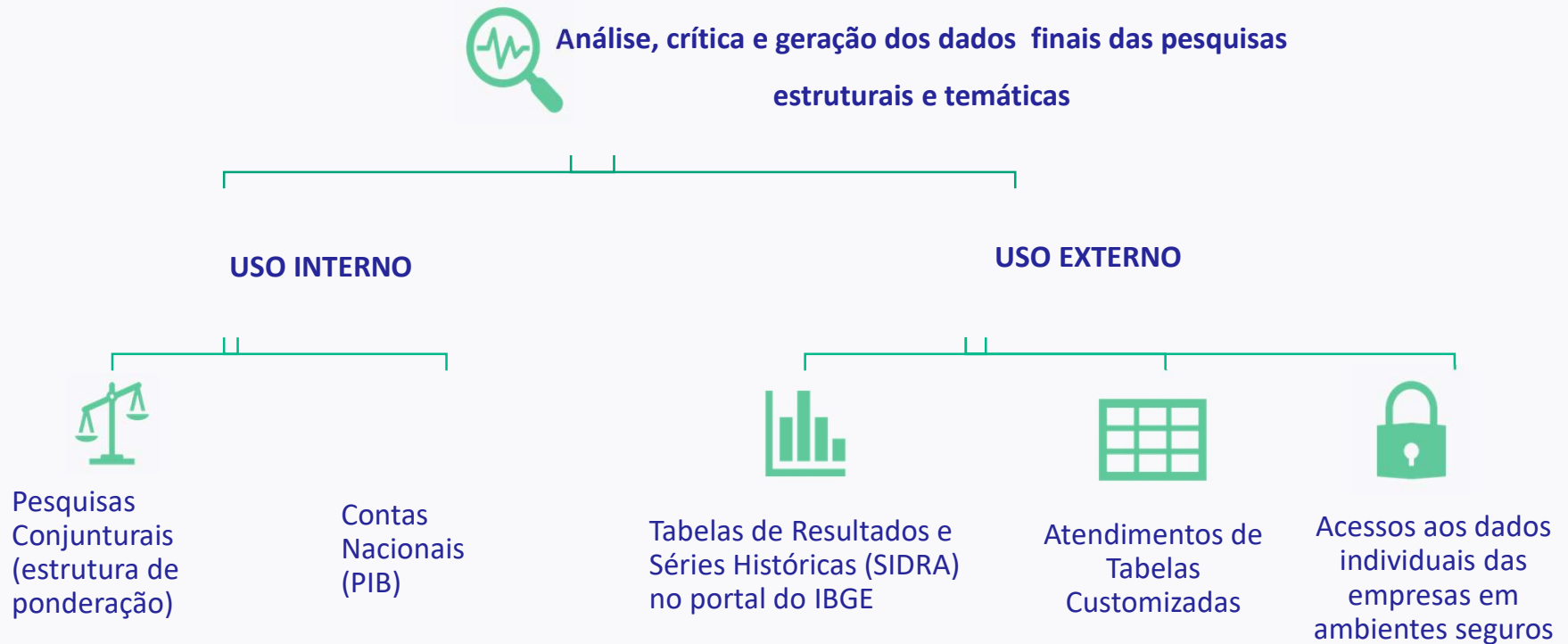
A queda no *ranking* do Rio de Janeiro pode ser explicada principalmente pela perda de participação de três atividades dentro da UF: comércio de veículos, peças e motocicletas, que reduziu em 3,2 p.p. sua participação entre 2013 e 2022; comércio por atacado de Outros produtos intermediários, que perdeu 2,1 p.p.; e comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação, que reduziu em 1,1 p.p. sua participação no mesmo período.

Hierarquia	
Seção:	G COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Divisão:	46 COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
Grupo:	46.8 Comércio atacadista especializado em outros produtos
Classe:	46.89-3 Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente
Subclasse:	4689-3/01 Comércio atacadista de produtos da extração mineral, exceto combustíveis
	4689-3/02 Comércio atacadista de fios e fibras beneficiados
	4689-3/99 Comércio atacadista especializado em outros produtos intermediários não especificados anteriormente

5

Disseminação

Canais de disseminação



Uso por instituições nacionais

Informações para subsidiar estudos e



de decisão de assi
comederações e emp



Fontes primárias para estudos

e construç
por consu

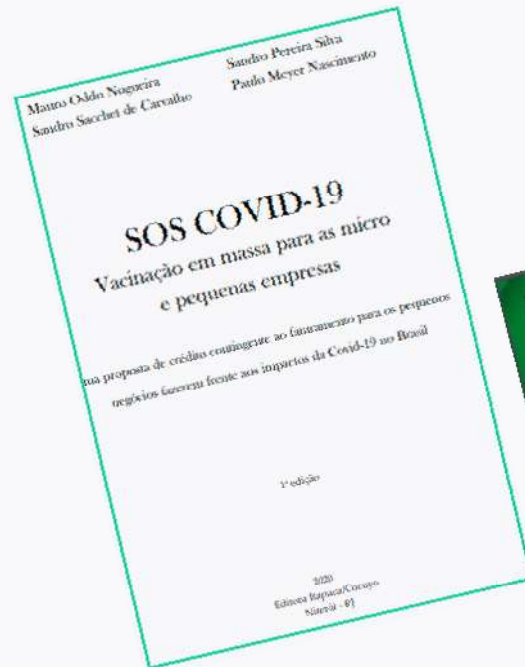


indicadores
institutos
de sa



Uso acadêmico

Artigos, livros, monografias, dissertação
doutorado



1. Financial Development and Labor Market Outcomes: Evidence from Brazil (aceito no **Journal of Financial Economics**) - Julia Fonseca & Bernardus Van Doornik

2. Efetividade da Lei do Bem no estímulo ao investimento em P&D: Uma análise com dados em painel (**2º colocado no Prêmio CNI Economia**) – Edson Shimada (USP), Sergio Kannebley (USP) & Fernanda de Negri (IPEA)

3. Estudo completo da produtividade da construção civil brasileira - **CBIC e FGV Projetos**

4. A Zona Franca de Manaus tem impacto na eficiência da indústria? – **CPI PUC/RJ**

Uso para o desenho e monitoramento de políticas públicas



3. Aumentar a taxa de inovação

Meta 2014: 48,6%

Posição 2008: 38,6% (PINTEC)

Posição 2014: 36%

4. Aumentar o número de empresas que fazem P&D contínuo

5658

Meta 2014: 5.000 empresas

Posição 2008: 3.425 empresas (PINTEC, excluindo as instituições governamentais de P&D)

6. Aumentar o percentual de empresas inovadoras que utilizam ao menos um dos diferentes instrumentos de apoio governamental à Inovação

Meta 2014: 30%

Posição 2008: 22,3% (PINTEC)

Posição 2014: 40%

ENCT – 2016-2022

Indicadores		Último dado oficial e ano correspondente	2022	Fonte
1	Dispêndio nacional em P&D em relação ao PIB	1,24% (2013)	2,00%	MCTIC
2	Dispêndio empresarial em P&D em relação ao PIB	0,52% (2013)	1,00%	MCTIC
3	Dispêndio governamental em P&D em relação ao PIB	0,71% (2013)	1,00%	MCTIC
4	Dispêndio governamental federal em P&D em relação ao PIB	0,50% (2013)	0,80%	MCTIC
5	Taxa de inovação das empresas	35,7% (2011)	50,0%	Pintec
6	Número de empresas que fazem P&D contínuo	5.600 (2011)	10.000	Pintec
7	Percentual de empresas inovadoras que utilizam ao menos um dos diferentes instrumentos de apoio governamental à inovação nas empresas	34,2% (2011)	40,0%	Pintec
8	Número de técnicos e pesquisadores ocupados em P&D nas empresas	103.290 (2011)	120.000	Pintec
9	Percentual de concluintes de cursos de graduação nas engenharias em relação ao total de graduados em todas as áreas	7,2% (2013)	12,0%	Inep
10	Número de pesquisadores por milhão de habitantes	709 (2010)	3.000	MCTIC

Uso internacional



6

Projetos e inserção internacional

Projeto de automatização

Preenche Rápido



Ano referência		
2020	2020	2023
1.548	1.548	23.439

(*) até 08/09/2023

Os questionários eletrônicos são ainda preenchidos de forma bastante manual. Para otimizar, desenvolvemos um layout de importação para cada tipo de questionário.

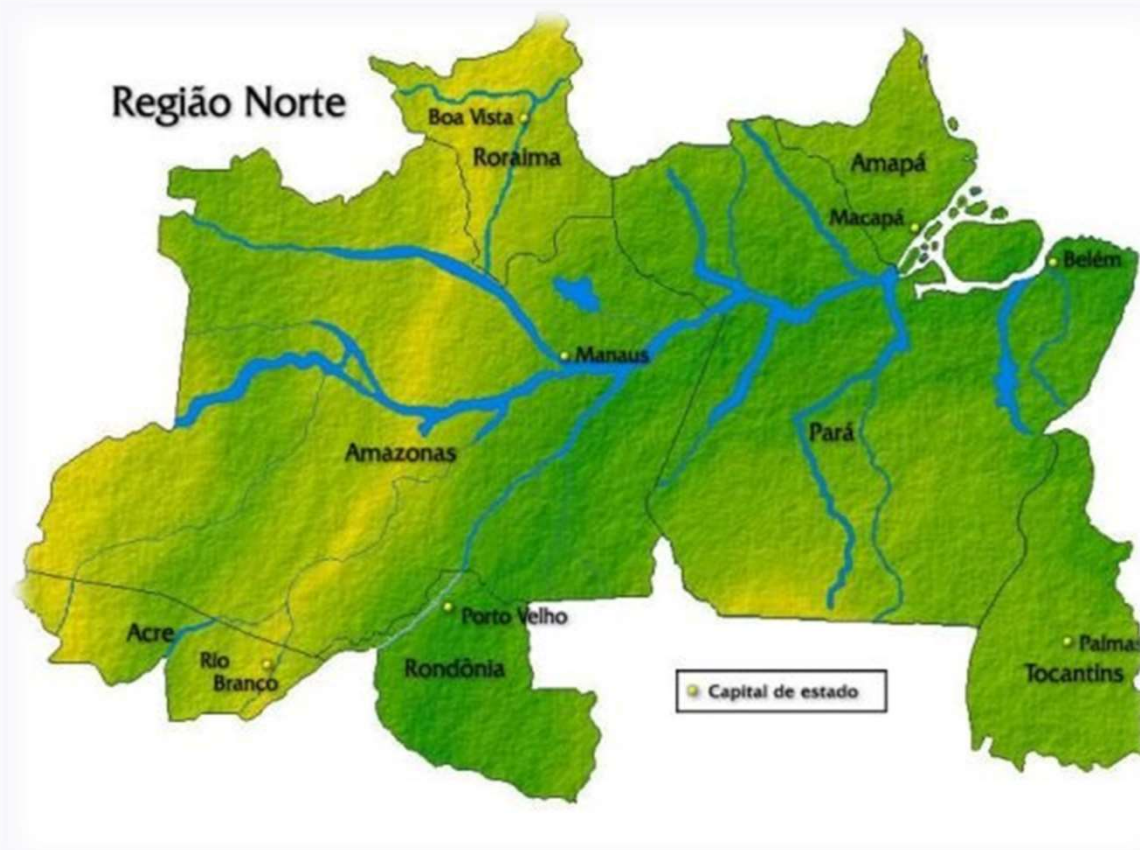
Basicamente, o sistema contábil precisa estar apto a gerar o arquivo CSV no layout que definimos no manual de importação. Em seguida o contador poderá importar esse arquivo no questionário eletrônico. Isso evita todo o preenchimento manual, permitindo com que o contador salte para a etapa de críticas e, em seguida, proceda com o envio.

A ferramenta “ajuda” no preenchimento do questionário com as informações do sistema contábil a partir de um “de - para” previamente cadastrado pelo contador.

Contato: pesquisas.estruturais.tematicas@ibge.gov.br

Projeto de expansão amostral

Expansão regional da amostra de Comércio e Serviços



Projetos na área temática

Pesquisa de Inovação – PINTEC
SEMESTRAL



Pesquisa de Inovação Trienal –
PINTEC completa



Indicadores de Propriedade
Intelectual das empresas
inovadoras



Fortalecimento da Lei de
Informática



Design do ACT

Inserção internacional

SP



SP



NY



Copenhagen



Ottawa



Xangai



Shenzhen



NY



Paris





Obrigado!

Alessandro Maia Pinheiro

**Coordenação de Pesquisas Econômicas Estruturais e
Temáticas - CESET**

pesquisas.estruturais.tematicas@ibge.gov.br