



walter's  
coiffeur

Walter Filho – VP

[www.walterscoiffeur.com.br](http://www.walterscoiffeur.com.br)

@walterscoiffeur



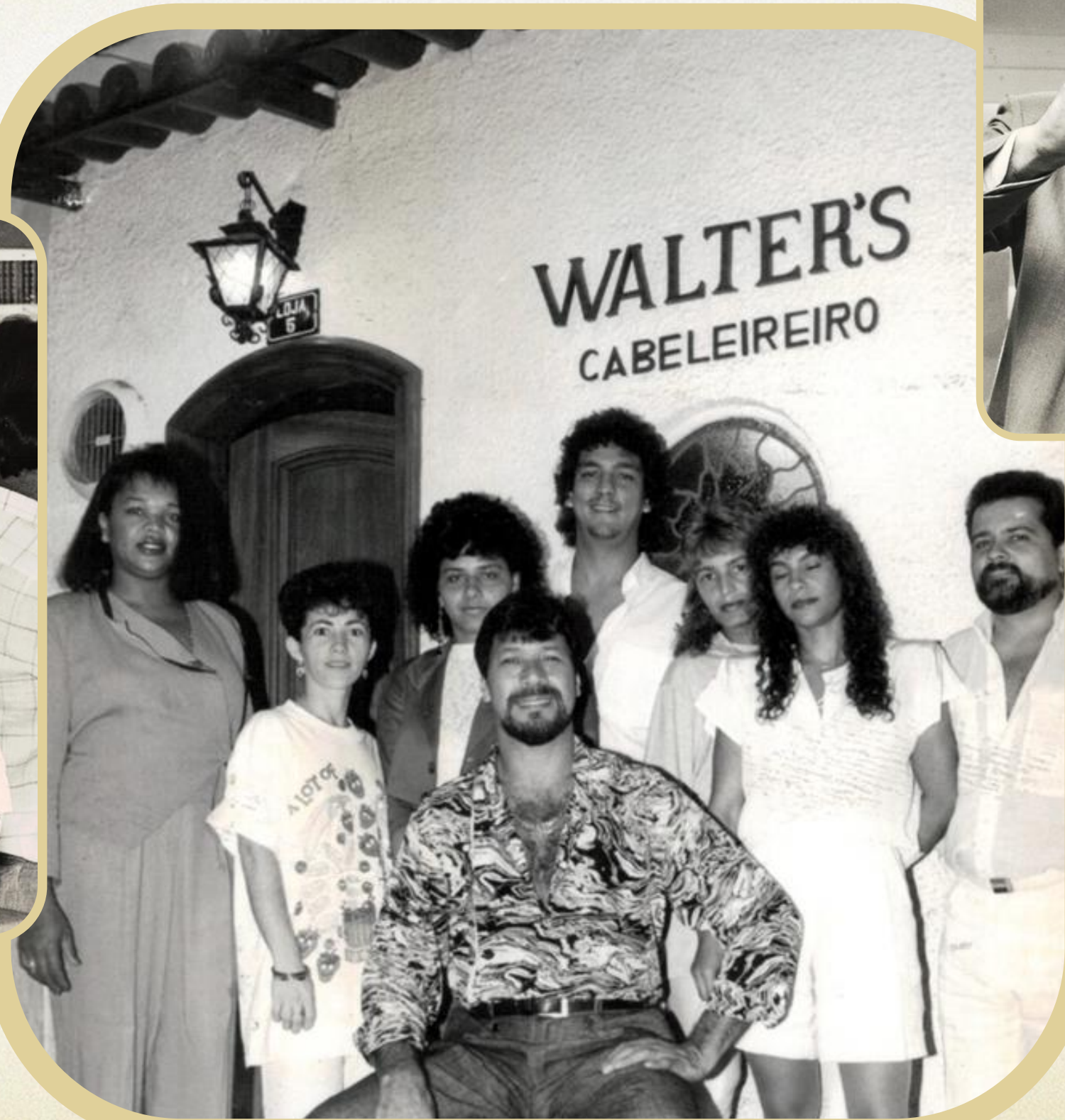
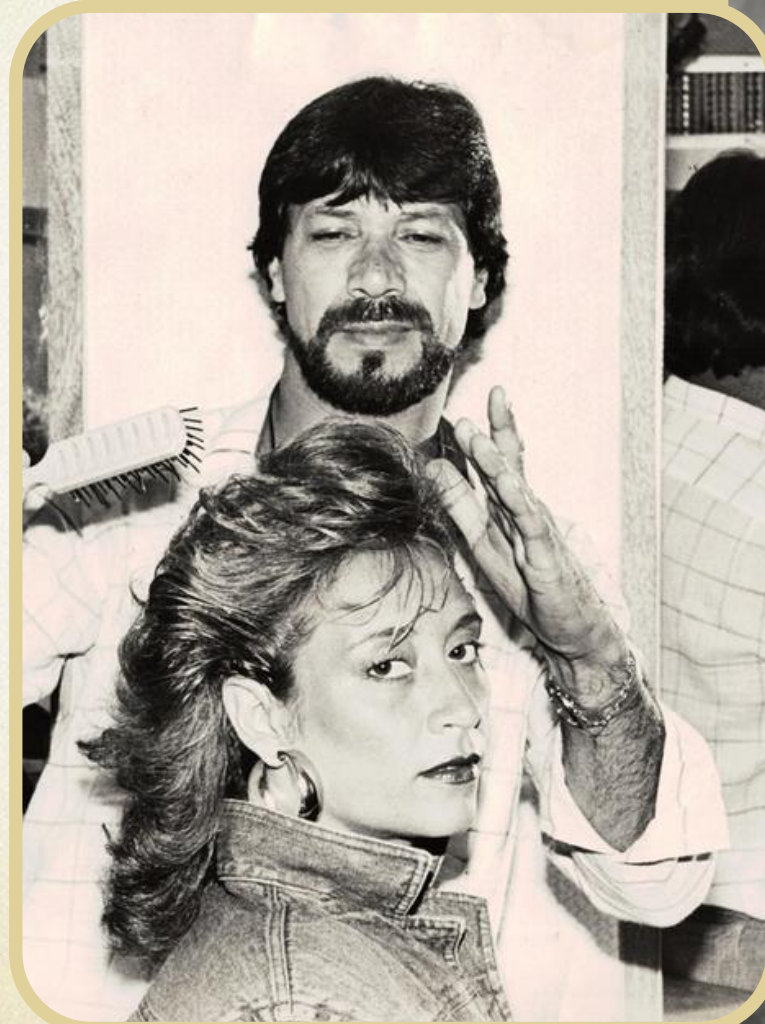
“

PARA VER O MUNDO,  
ABRIR MEUS HORIZONTES,  
DESCOBRIR O QUE EXISTIA ALÉM DAS  
CERCAS, DO MATO, DA ENXADA,  
PRECISEI PEGAR A ESTRADA.

Walter  
Cabral

GUIADO POR UM PROPÓSITO

*“Transformar  
o sentimento  
das pessoas!”*



PRIMEIRO SALÃO  
GALERIA RITZ  
COPACABANA - 1963

PERCORRENDO MAIS

MILHAS

[www.walterscoiffeur.com.br](http://www.walterscoiffeur.com.br)

@walterscoiffeur



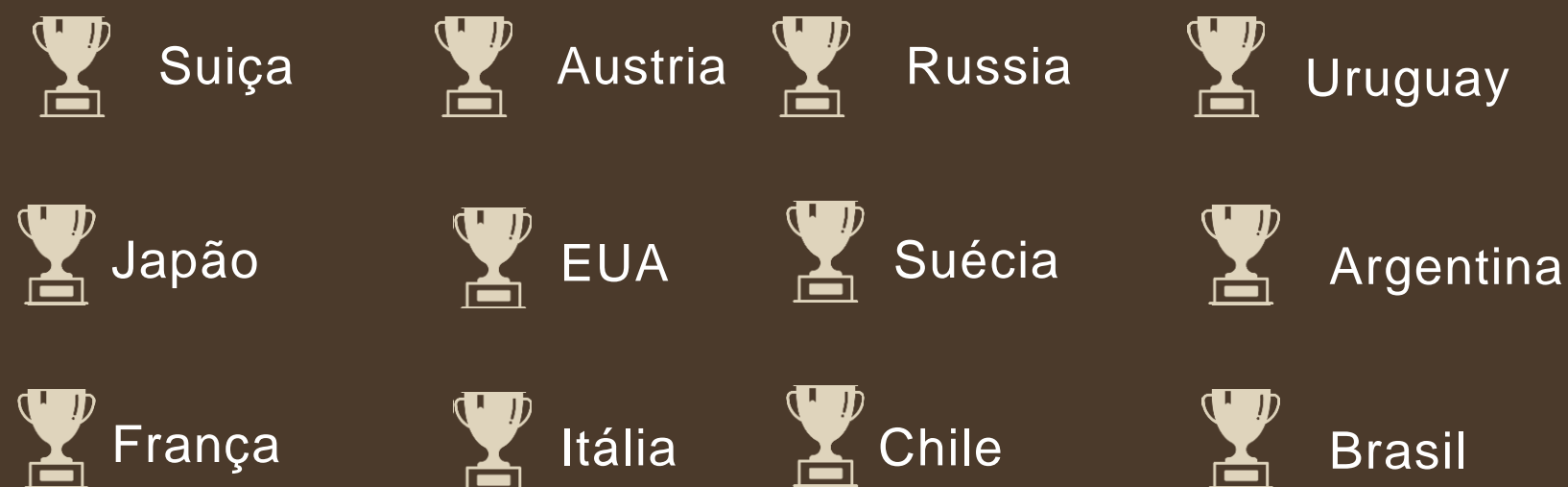
W 60  
anos

TRILHANDO O PRÓPRIO  
CAMINHO



@walterscoiffeur

## PRÊMIOS NACIONAIS INTERNACIONAIS



VI CAMPEONATO CORTEE PENTEADO E COR - RJ - 1º LUGAR MASCULINO - 1980  
APIBERJ - 1º LUGAR INTERESTADUAL FEMININO WELLA - 1981  
COPA HISPANICA CHILE - 1er CERTAMEN FEMININO - 1981  
FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA COIFFEURE - BUENOS AIRES - 4º PRÊMIO MASCULINO - 1982  
CAMPEONATO NACIONAL FEMININO - 4º LUGAR - BRASILIA - 1983  
FESTIVAL ABRASCA EQUIPE MASCULINO - 2º LUGAR - 1984  
XI CAMPEONATO CORTES E PENTEADOS - 2º LUGAR MASCULINO - 1985  
PRÊMIO YOU BRASIL HAIRSTYLE - RJ - 2010  
REVISTA CABELOS - 1º LUGAR - CONJUNTO DA OBRA - 2010  
REVISTA CABELOS - 2º LUGAR - MELHOR REDE DE SALÕES - 2010  
VII APIBERJ WELLA VII - CORTEE PENTEADO - RJ - 1º LUGAR MASCULINO  
11º CAMPEONATO NACIONAL - ZONA DA MATA DE PENTEADOS E CORTES MASCULINOS - 1º LUGAR

A excelência da marca Walter's refletida pelos diversos prêmios recebidos por Walter Cabral



Marca Original de 1963 que passa por constantes transformações



Lançada em Dezembro de 2021 direcionada para clientes Premium focada em pilares de sustentabilidade, inovação e experiência



Marca criada em 1995 com o objetivo de formar, capacitar e profissionalizar profissionais de beleza para o mercado, promovendo cidadania e inclusão social



Projeto lançado em 2022 com o propósito de converter salões de bairro aplicando método de gestão Walter's



Ressurgimento da Barbearia Walter's em 2019 para entregar serviços de qualidade para o público masculino com excelência

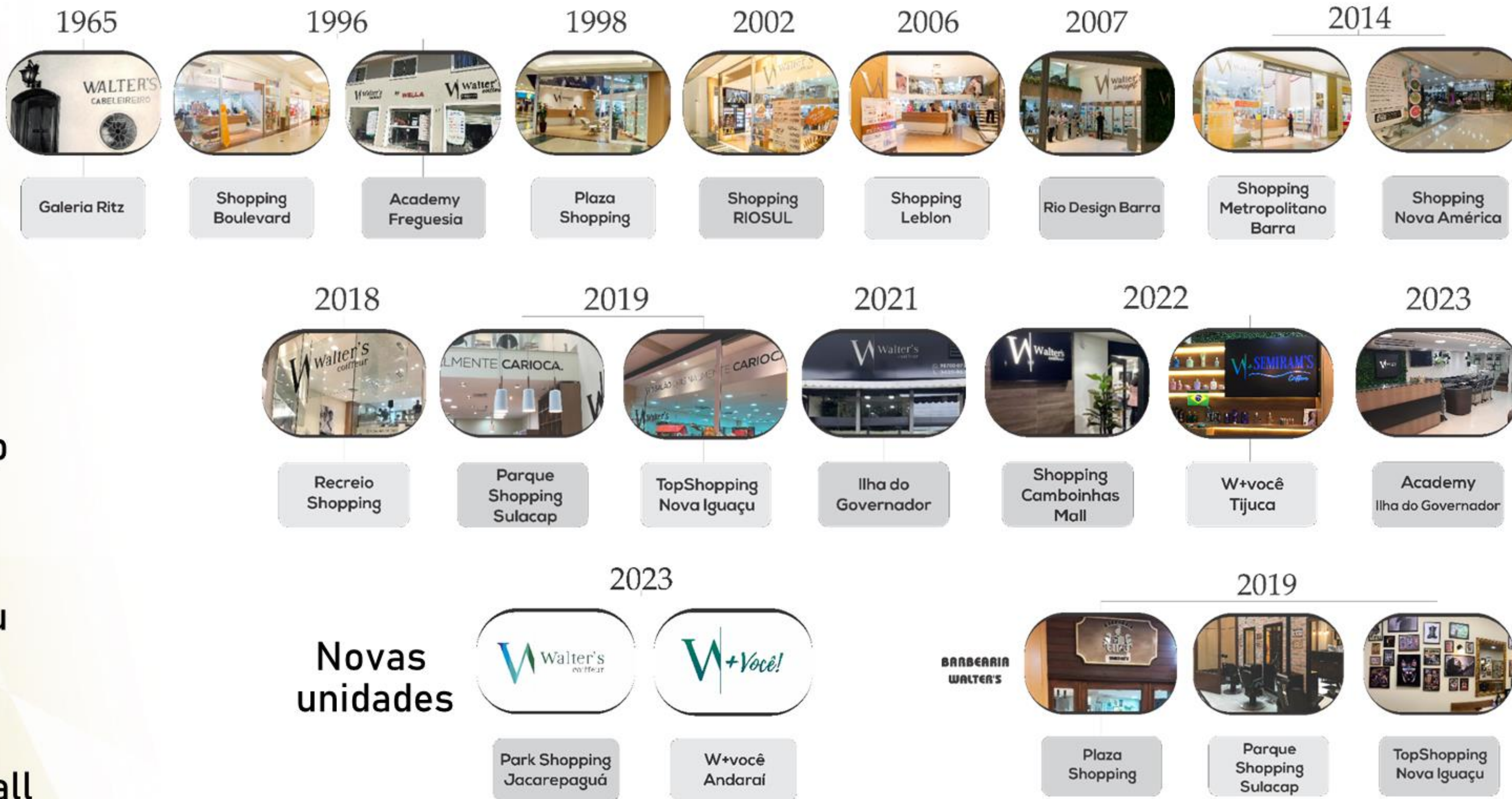


Vendas no e-commerce lançadas em Abril de 2020 para diminuir o impacto da pandemia com a venda de serviços e produtos online



# 16 UNIDADES

- Shopping Leblon
- Shopping RIOSUL
- Shopping Metropolitano Barra
- Rio Design Barra
- Shopping Plaza Niterói
- Shopping Nova América
- Parque Shopping Sulacap
- Recreio Shopping
- Shopping Boulevard
- TopShopping Nova Iguaçu
- Ilha do Governador
- Freguesia
- Shopping Cambinhas Mall
- Tijuca



OBJETIVO 2024 – 20 UNIDADES

## Marca própria Walter's

Shampoo, Condicionador e Máscara Capilar  
Premium linha Walter's Profissional Brasil



## Café Premium

Pensando em sempre proporcionar novas experiências para nossos clientes, desenvolvemos também o Café Premium Walter's 100% Arábica.





## Agendamento online

Agendamento online disponível para Android, na Play Store, e iOS, pela App Store.



## TV Walter's

Promoções, eventos e conteúdos da área da beleza, notícias, variedades e entretenimento são exibidos nas televisões instaladas nos salões.



4º ANO SEGUIDO GPTW



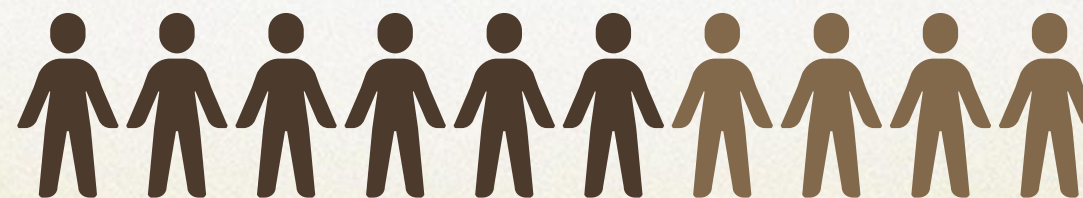
UNIVERSIDADE DA BELEZA DESDE 2017



10 ARTISTAS MANICURE



12 ARTISTAS CABELEREIROS



+ 500 COLABORADORES

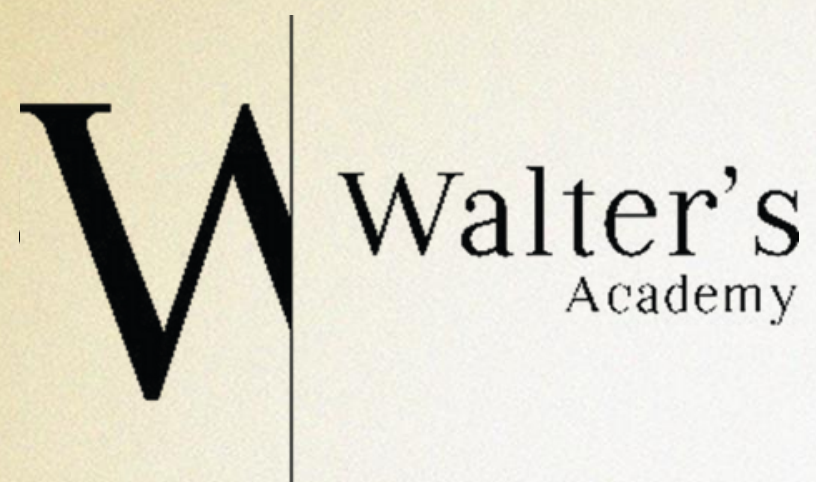


## 7 PARCERIAS COM INDÚSTRIAS DE REFERÊNCIA

**3a** maior rede de salões em faturamento e a **5a** em unidades do Brasil



+ 20 MIL TRANSFORMAÇÕES/MÊS



Academia de formação, atualização e capacitação técnica dos profissionais

29 anos formando profissionais

+3000 profissionais inseridos no mercado

Chancelado pelas 3 maiores marcas de cosméticos profissional do mundo



## CURIOSIDADES DO SEGMENTO

- Lei Federal 13.352 (exclusiva) desde 2016 (L'oreal – ABSB)
- A maior rede de salão do Brasil tem 130 unidades em um mercado de +600 mil salões
- 87% dos salões tem como dono um profissional da Beleza
- A pandemia causou o fechamento de 30% dos salões no Brasil
- Há uma enorme escassez de mão de obra especializada no mercado
- MEI Atividade - Cabelereiro e Manicure





**MINDSET PARA UM  
PROFISSIONAL DE SUCESSO**

**As dicas de Walter  
Cabral !**





1

SEJA UM MULTIPLICADOR E NÃO UM FIDELIZADOR

2

SEJA VISIONÁRIO

3

NUNCA PENSE QUE JA SABE TUDO,  
APRENDA SEMPRE !



4

ESTEJA SEMPRE JUNTO DO MELHOR  
SE APROXIME DE QUEM É FERA

5

TENHA UM BOM AUXILIAR, AQUELE QUE  
SABE SEU JEITO COM O OLHAR

6

CRIE A OPORTUNIDADE DE AUMENTAR  
SEU TICKET MÉDIO



7

NÃO DEIXE A OPORTUNIDADE PASSAR

8

VOCÊ GANHA O CLIENTE NA CHEGADA E NA SAÍDA

9

NÃO SE CONTENTE COM A INÉRCIA,  
NÃO SE ACOMODE, CORRA ATRÁS



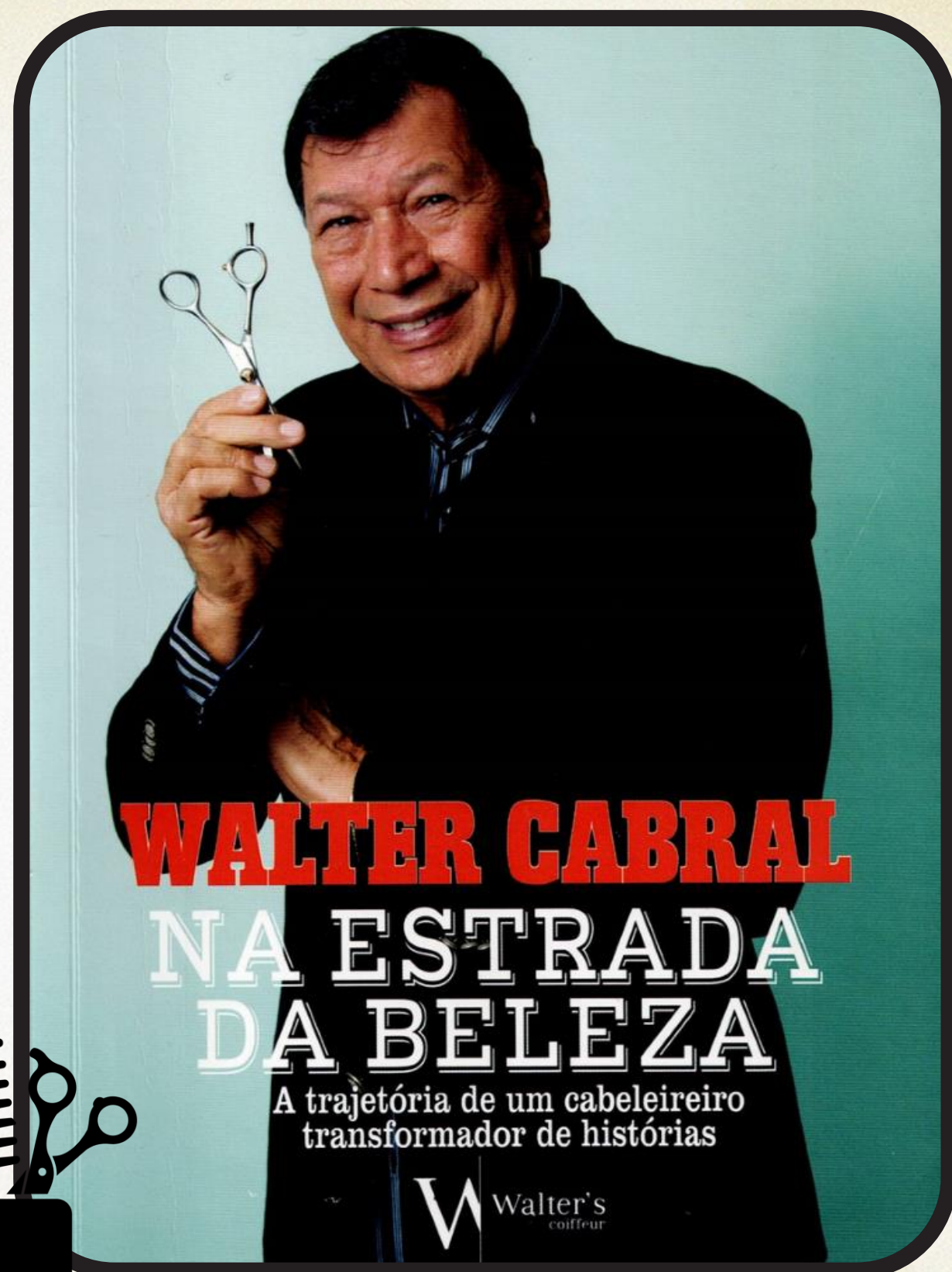
10

FAÇA SEMPRE O SEU MELHOR  
E NUNCA DEIXE O SUCESSO  
SUBIR A CABEÇA

para saber mais dicas

[www.walterscoiffeur.com.br](http://www.walterscoiffeur.com.br)

@walterscoiffeur



**W** 60 anos

---

MUITO OBRIGADO



walter's  
coiffeur

---

[www.walterscoiffeur.com.br](http://www.walterscoiffeur.com.br)

@walterscoiffeur