

PALESTRANTE PROF. DR. JUEDIR TEIXEIRA



O RESUMO DA NRF SERÁ APRESENTADO DA SEGUINTE FORMA:

JUEDIR TEIXEIRA: 20 MINUTOS – ESSENCIA DO QUE FOI A NRF 2024;

RICARDO GUINÂNCIO: 20 MINUTOS – TENDÊNCIAS DOS NEGÓCIOS;

WALQUYRIA MAJEVISKI: 10 MINUTOS - SUAS PERCEPÇÕES SOBRE O EVENTO;

ROBERTO MATHIAS: 10 MINUTOS – SUAS PERCEPÇÕES SOBRE O EVENTO;

LUIS JAIRO: 10 MINUTOS – NOVIDADES TECNOLÓGICAS

NÚMEROS DA NRF 2024



- PARTICIPANTES: MAIS DE 40 MIL PESSOAS;
- PAÍSES: 104;
- BRASILEIROS: 2.495;
- EXPOSITORES: 1.000
- PALESTRANTES: 450
- PALESTRAS: 170





NUVEM DE PALAVRAS



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



A IA É A GRANDE FERRAMENTA TECNOLÓGICA PARA MELHORAR A GESTÃO DE TODOS OS TEMAS

Inteligência Artificial

Qualquer técnica que permita aos computadores imitar a inteligência humana, usando lógica, árvores de decisão e aprendizado de máquina (incluindo aprendizado profundo)

- Visão Computacional
- Processamento de Linguagem Natural
- Reconhecimento de Fala
- Robótica

Aprendizado de Máquina

Um contribuinte da IA que inclui técnicas de estatística e algoritmos que capacitam máquinas a melhorarem tarefas com experiência.

- Supervisionado
- Não-supervisionado
- Aprendizado Reforçado

Aprendizagem Profunda

Subconjunto do aprendizado de máquina composto de algoritmos que permitem ao software treinar a si mesmo para realizar tarefas, como reconhecimento de voz e imagem, expondo uma grande quantidade de dados à multicamadas de redes neurais.

- Redes Neurais Artificiais
- Redes Neurais Recorrentes
- Redes Neurais Convolucionais

Ciência de Dados

Uma área interdisciplinar, que localiza-se em uma interface entre a estatística e a ciência da computação, que utiliza o método científico; processos, algoritmos e sistemas. É focada na descoberta de **insights acionáveis** a partir de grandes conjuntos de dados.

BI, Big Data, Data Warehouse, Data Lake, Analytics, ...

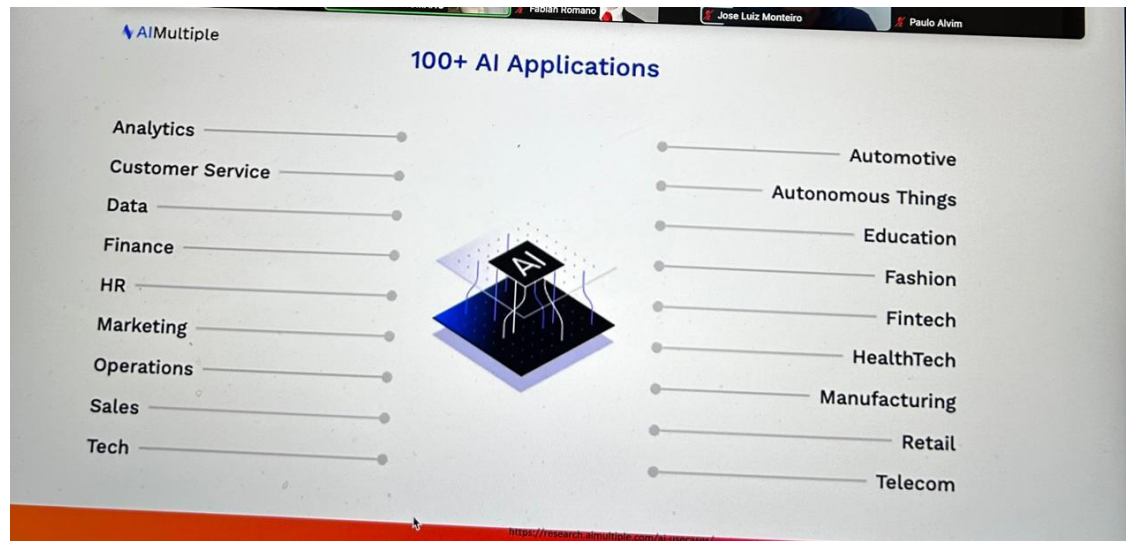
ia @neigrando

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



A IA É A GRANDE
FERRAMENTA
TECNOLÓGICA PARA
MELHORAR A GESTÃO
DE TODOS OS TEMAS

ACR1



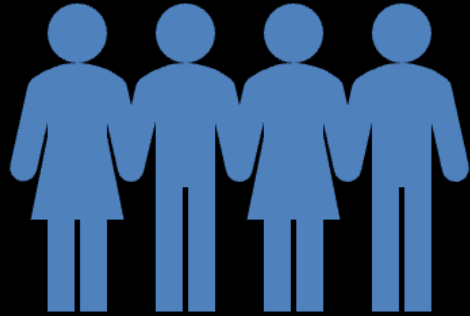
NRF2024

PREINCIPAIS TEMAS ABORDADOS NA NRF 2024





MISSÃO, VISÃO E PRÓPOSITO



PRINCÍPIOS E
VALORES =
CULTURA



PAPEL DO LÍDER

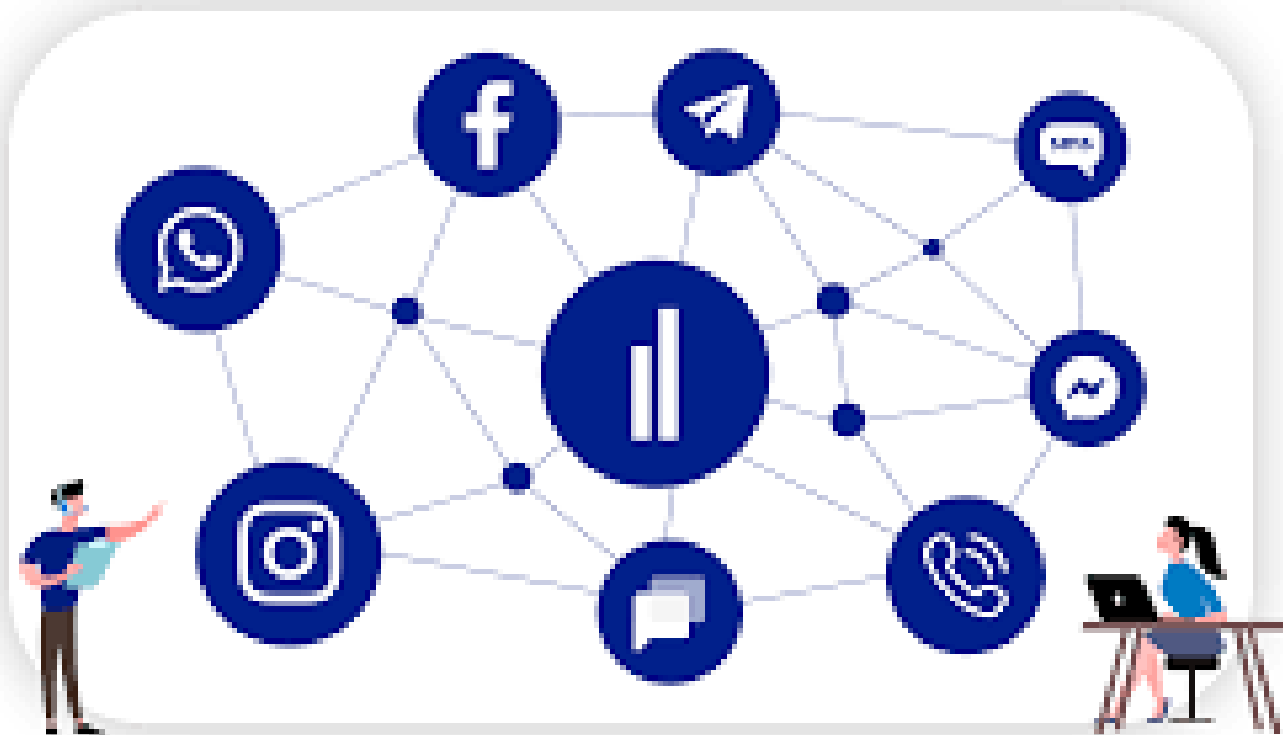


O CONSUMIDOR
NO CENTRO DE
TUDO



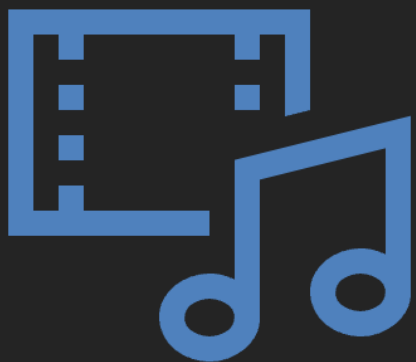
A IMPORTÂNCIA DA CULTURA DA EMPRESA

- OMNICHANNEL



LUCRO VINCULADO
A PRINCÍPIO





RETAIL MEDIA OU
MÍDIA DE VAREJO



SUSTENTABILIDADE



PERSONALIZAÇÃO



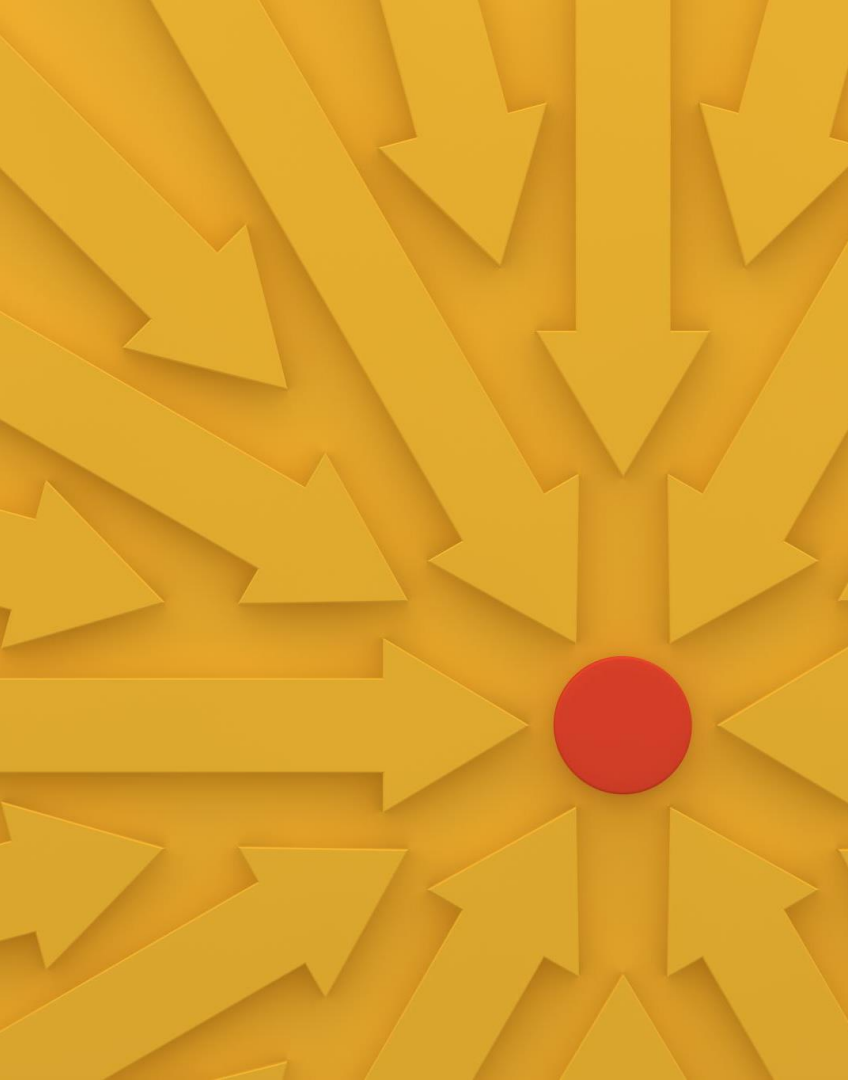
EXPERIMENTAÇÃO



VAREJO LOCAL:
RELAÇÃO COM A
COMUNIDADE;



EMPODERAMENTO



**PESSOAS NO CENTRO
DE TUDO**



EXPERIÊNCIA DE COMPRA E
CONVIÊNCIA

NA LOJA VISITADAS

Wegmans

Crate&Barrel

COSTCO[®]
WHOLESALE





FRASES DE EFEITO

O MELHOR CAMINHO
PAVIMENTADO PARA O INFERNO
E VOCÊ DEIXAR DE FAZER
AQUILO QUE GOSTARIA DE FAZER
(MARC METRICK – CEO DA SAKS);

NOVAS TECNOLOGIAS

DISTRAÇÃO ou DISRUPÇÃO



MICHELLE GASS –
PRESIDENTE DA
LEVE'S

RAJ
SUBRAMANIAM –
CEO DO FEDEX

IAN BAILEY –
KMART GROUP –
AUSTRÁLIA

BOB EDDY – CEO
BJ'S WHOLESALE;

ANTON VINCENT –
PRESIDENTE MARS
INC.

PHILIPPE SCHAUS –
CEO MOET
HENNESSY

STEVEN WILLIAMS
– CEO DA PEPSICO
FOODS

MARC BINIOFF –
PRESIDENTE E CEO
SALES FORCE

EARVIN
“MAGIC” JOHNSON

EDWARD W. STACK
– CEO DICK'S
SPORTING GOODS

LEE PETERSON – VP
EXECUTIVO – WD
PARTNERS

MARC METRICK –
CEO DA SAKS

