

BEM-VINDO AO MUNDO

TACO



TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

TACO.COM.BR





TACO

A TACO nasceu de uma filosofia única e de portas abertas para quem quiser entrar.



TACO

Uma moda que veio das ruas...



TACO



básica, acessível e democrática.





TACO

Com sua personalidade própria, que nunca deixou de inovar e arriscar.

A woman with long brown hair is sitting on a concrete ledge on a rooftop. She is wearing a blue denim jacket over a white ribbed top, blue denim jeans, and white sneakers with red accents. She is resting her chin on her left hand and looking towards the camera. The background shows a cityscape at sunset with a warm orange and yellow sky.

TACO

Para qualquer hora...

e qualquer lugar.



TACO

Uma moda em constante movimento...



TACO

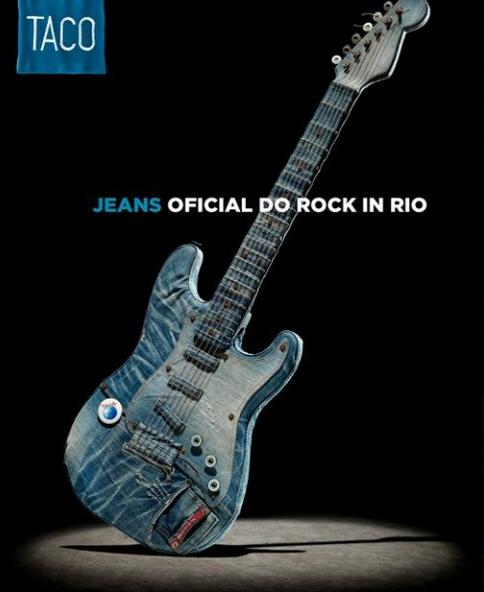
... que sempre criou seus próprios caminhos...



TACO

PAIS

Jeans Básico 29,



TACO

JEANS OFICIAL DO ROCK IN RIO



TACO

REGATA R\$ 39,



TACO

MÃES

VESTIDOS 49, A PARTIR DE

TACO

... e inventando sua própria linguagem.



TACO

TODO MUNDO TODO DIA TORCENDO JUNTO

REGATA R\$ 24,

REGATA R\$ 24,

REGATA R\$ 24,

JOGUE SEM ENTRAR EM CAMPO



TACO



TACO O NATAL ESTÁ NAS RUAS

T-SHIRT R\$ 38,90

REGATA R\$ 104,90

CALÇA JEANS R\$ 49,90

REGATA R\$ 95,90



Jeans DO ROCK



PREVISÃO TACO PARA O FIM DE SEMANA

T-SHIRT ESTAMPADA R\$ 22,

Carnaval de Rua Leve outra made de roupa. Sabe Lá

REGATA R\$ 59,

JEANS BÁSICO R\$ 49,

38°

32°

BEVIVION CARDEN



TACO



TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

NOSSO POSICIONAMENTO

A TACO nasceu de uma filosofia única e de portas abertas para quem quiser entrar. Uma moda que veio das ruas, básica, acessível e democrática. Uma marca com uma personalidade própria, que nunca deixou de inovar, de arriscar e de apostar no futuro. Para qualquer hora e qualquer lugar.

Mais que uma nova moda, uma nova atitude, em constante movimento, que sempre criou seus próprios caminhos e inventou sua própria linguagem.

ESSÊNCIA DA MARCA **TODO MUNDO. TODO DIA.**

ATRIBUTOS DA MARCA

- DEMOCRÁTICA
- ACESSÍVEL
- OTIMISTA
- CARISMÁTICA
- CONFIÁVEL
- CONSTANTE
- INOVADORA
- BRASILEIRA



DESDE 1985, COM MUITA DEDICAÇÃO PARA TORNAR A MODA BÁSICA ACESSÍVEL PARA TODO O BRASIL.

A TACO É UMA HISTÓRIA QUE ALCANÇOU IMPORTANTE CRESCIMENTO EM 38 ANOS DE EXISTÊNCIA, TORNANDO-SE UMA EMPRESA DE VANGUARDA E A LÍDER EM MODA BÁSICA.

Com um estilo que veio das ruas, uma linguagem própria e inovadora, a TACO criou sua reputação de sucesso e confiança pela qualidade dos seus produtos, pelo preço acessível e bom atendimento.

Em algum momento, todos já tiveram uma peça da Taco no guarda-roupa.





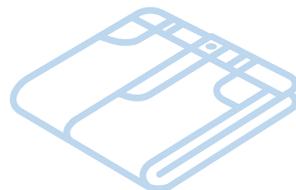
300
MILHÕES
PESSOAS
ATENDIDAS

É MAIOR QUE A POPULAÇÃO
ATUAL DA INDONÉSIA, O 4º
PAÍS MAIS POPULOSO DO
MUNDO.



110
MILHÕES
T-SHIRTS
VENDIDAS

CORRESPONDE A 143
IDAS E VOLTAS ENTRE
A TERRA E A LUA.



45
MILHÕES
JEANS
VENDIDOS

JÁ VESTIMOS MAIS DE 650
MARACANÃS LOTADOS OU A
CIDADE DE TÓQUIO, A MAIS
POPULOSA DO MUNDO.



18
MILHÕES
BERMUDAS
VENDIDAS

É EQUIVAMENTE A
ALTURA DE 25 MIL
CORCOVADOS
EMPILHADOS.



1000
ANÚNCIOS
PUBLICADOS
EM JORNAIS

CORRESPONDE A
DISTÂNCIA DE 100 VIAGENS
DO RIO DE JANEIRO PARA
SÃO PAULO.



40
PRÊMIOS
EM DIVERSAS
CATEGORIAS

RECONHECIMENTO DO
MERCADO PELO
TRABALHO E PRODUTOS
BEM FEITOS.

Você também faz parte dessa história.

NOSSO FUTURO

As mudanças constantes do mercado funcionam como **combustível** para a TACO chegar cada dia mais longe. Investir em inovação é fundamental para continuarmos prosperando como uma marca com forte credibilidade e famosa pela qualidade e diversidade de nossos produtos nos próximos anos, décadas e séculos!

Olhamos para frente, mas sem esquecer o passado porque nossa história é nosso maior ativo.



SEMPRE ABERTO A INOVAÇÕES

A RAZÃO DO NOSSO SUCESSO É QUE NUNCA DEIXAMOS DE INOVAR, DE ARRISCAR E DE APOSTAR NO FUTURO.

NOVOS PRODUTOS

Somos uma marca de moda básica, por isso, trazemos novidades de produtos quase toda semana para nossos clientes.

VISUAL MERCHANDISING

Dinâmica, atual e organizada são definições das lojas TACO, ressaltando a exposição dos nossos produtos.

LOGÍSTICA E TECNOLOGIA

Investimos no aprimoramento da experiência de compra com o conceito omnichannel, tornando as lojas novos hubs de distribuição com estoque 100% integrado com o e-commerce.

Contamos com um BI de compras e sistemas robustos de mercado como SAP, WMS, LINX e VTEX integrados.

GESTÃO DOS COLABORADORES

Nossos gestores e colaboradores estão constantemente participando de processos de capacitação e treinamento.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Criamos novos caminhos através de uma linguagem própria que é a marca registrada da TACO.

Estamos sempre em constante evolução!





TACO



TODO
MUNDO.
TODO
DIA.



TACO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

MASCULINO



TACO

NOSSOS
PRODUTOS
MASCULINO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

JEANS

*Sinônimo de qualidade,
variedade e durabilidade*



DIVERSAS MODELAGENS PARA TODO MUNDO TODO DIA

STRAIG
HT
BASIC

STRAIG
HT

COMFOR
T FIT
BASIC

COMFOR
T FIT

SKINNY

SLIM

TACO

NOSSOS
PRODUTOS
MASCULINO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

E MUITO MAIS

*Para oferecer a melhor
experiência aos nossos clientes*



CATEGORIAS

- T-SHIRT
- REGATAS
- BLUSAS
- POLOS
- CAMISAS
- CALÇAS JEANS
- CALÇAS CHINO
- BERMUDAS
- SHORTS
- AGASALHOS
- CALÇADOS
- BONÉS
- CARTEIRAS
- CINTOS
- MEIAS
- CUECAS
- SUNGAS
- MOCHILAS
- COLÔNIAS



TACO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

FEMININO



TACO

NOSSOS
PRODUTOS
FEMININO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

JEANS

*Para todos os corpos
da mulher brasileira.*



DIVERSAS MODELAGENS PARA TODO MUNDO TODO DIA

STRAIGHT

BOOTCUT

SLIM

SKINNY

WIDE LEG

MOM



TACO

NOSSOS
PRODUTOS
FEMININO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

*O estilo básico
está sempre
em alta!*

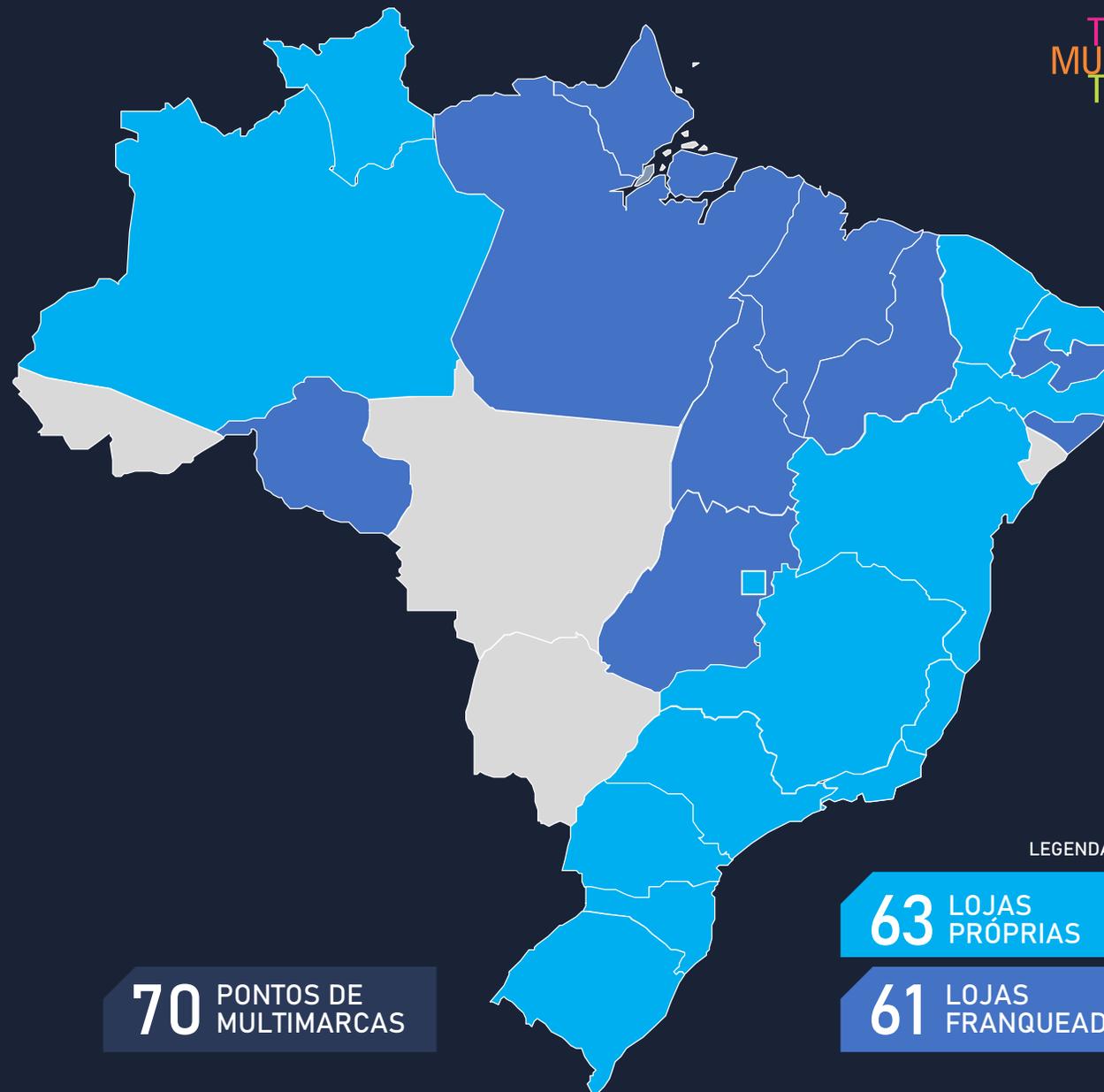
CATEGORIAS

- BLUSAS
- REGATAS
- BATAS
- VESTIDOS
- CALÇAS
- SHORTS
- BERMUDAS
- SUÉTER
- CARDIGAN
- JARDINEIRA
- JAQUETAS
- CASACOS



TACO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.



PRESENÇA GEOGRÁFICA

TACO EM QUASE TODO O BRASIL

ESTAMOS EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS,
COM UM TOTAL DE 124 LOJAS.

LEGENDA MAPA

63 LOJAS
PRÓPRIAS

61 LOJAS
FRANQUEADAS

70 PONTOS DE
MULTIMARCAS

PRESENÇA GEOGRÁFICA



QUEM SÃO NOSSOS CONSUMIDORES?

TODOS!

Nós NÃO focamos em um segmento de mercado, focamos em diferentes tipos de consumidores, com idades e classes sociais diversas. Somos uma marca democrática e por isso não queremos deixar ninguém de fora. Todos podem fazer parte da história da TACO.

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.



NOSSOS COLABORADORES

SÃO A ALMA DA TACO

O respeito está no DNA da TACO e, por isso, é extremamente disseminada pela empresa entre seus colaboradores. Estimulamos todos a agirem da forma adequada diante de cada situação. Nossos atributos servem como uma bússola para as nossas ações e descrevem como nos comportarmos no mundo.

LIDERANÇA

Coragem de construir um futuro melhor.

COLABORAÇÃO

Gênio coletivo.

INTEGRIDADE

Ser íntegro com parceiros e clientes.

LEALDADE

Ser leal com todos.

RESPEITO

Sua liberdade termina quando começa a do outro.

DIVERSIDADE

Inclusivo como todos devem ser.



TACO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.



CONHEÇA NOSSOS PRINCÍPIOS

Queremos garantir que a missão, os valores e as promessas da TACO sejam entregues de forma alinhada para todos os públicos de interesse, mantendo sua essência e integridade em todos os pontos de contato.

MISSÃO

VISÃO

VALORES

NOSSA MISSÃO

VENDER MODA BÁSICA DE
QUALIDADE, ACESSÍVEL E
DEMOCRÁTICA PARA TODO
MUNDO TODOS OS DIAS.

Lutamos pelo bem dos nossos consumidores e buscamos oferecer, com responsabilidade, o produto adequado, para que ele gere boas experiências.

Acreditamos em consumidores leais, mantendo laços de compromisso e amizade.



NOSSA VISÃO

SER A EMPRESA LÍDER EM
MODA BÁSICA E A PRIMEIRA
OPÇÃO NA MENTE E NO
CORAÇÃO DOS CONSUMIDORES
E COLABORADORES.

Temos como objetivo principal manter uma relação de transparência e ética com nossos colaboradores, clientes e parceiros.

Nossos produtos são de qualidade e nossas lojas são muito bem projetadas para trazer uma experiência única para todos. |

NOSSOS VALORES

RESPEITO

Entregar a melhor relação de custo x benefício aos nossos clientes.

QUALIDADE

Oferecer aos nossos clientes produtos e atendimento de qualidade.

CONSTÂNCIA

Constantemente focado em manter os altos padrões na seleção e compra dos nossos produtos.

INTEGRIDADE

Garantir um relacionamento íntegro e de parceria com nossos fraqueados e fornecedores.

INOVAÇÃO

Inovar, estar aberto a mudanças e novas tendências do mundo. Estar sempre se reinventando.

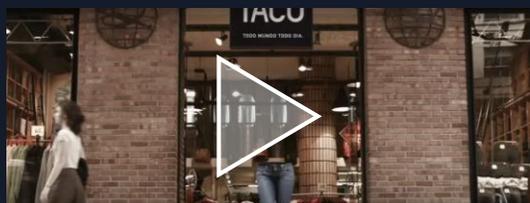
Ser economicamente rentável com responsabilidade social e participante ativa nas comunidades onde atua.

TACO

TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

NOSSA PRÓPRIA LINGUAGEM

CONFIRA OS FILMES DE ALGUMAS DE NOSSAS CAMPANHAS



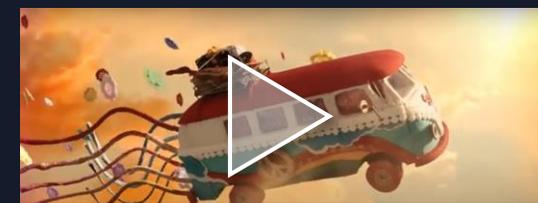
MUNDO TACO



VERÃO



BERMUDA CARGO 4X4



DIA DAS MÃES



TACO JEANS - TUBARÃO



JEANS OFICIAL DO ROCK IN RIO



ZOETROPE BAND



DIA DOS PAIS

NOSSA PRÓPRIA LINGUAGEM



TACO



TODO
MUNDO.
TODO
DIA.

*Queremos que você venha escrever
essa linda história conosco!*


TACO.COM.BR

  
@TACOLOJA