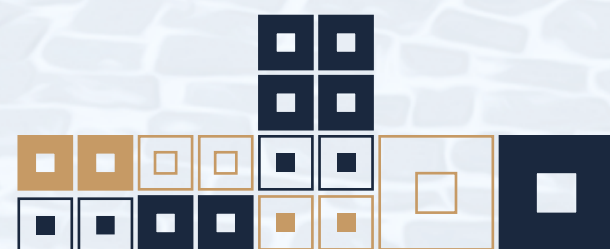


■ ACRJ

OS PERSONAGENS DA
HISTÓRIA ■



SUMÁRIO

04	ANGELA COSTA <i>Presidente</i>
06	HUMBERTO E. C. MOTA <i>Presidente do Conselho Superior</i>
08	DIRETORIA ADMINISTRATIVA
14	GRANDES BENEMÉRITOS
22	BENEMÉRITOS
36	VICE-PRESIDENTES
42	CONSELHO DIRETOR
62	COLABORADORES



ANGELA COSTA

Presidente e Benemérita da Associação Comercial do Rio de Janeiro

A FORÇA DA TRADIÇÃO

Este livro celebra a Associação Comercial do Rio de Janeiro com depoimentos de pessoas que fazem parte de sua história. A ACRJ é de longe a instituição mais antiga do País. Uma história marcada por tradição e contribuições importantes para o desenvolvimento econômico da nossa cidade, do nosso estado e do país.

Mesmo em tempos difíceis, em que o Brasil enfrenta a pandemia do coronavírus, a ACRJ dá prova de sua força. Não se deixou paralisar e saiu à frente ao reivindicar das autoridades pressa na liberação de linhas de crédito para médias, pequenas e microempresas.

Apesar da crise, a ACRJ continuou unida e atuante, procurando levar aos empresários informações estratégicas sobre os rumos da economia. Graças a ferramentas modernas, manteve suas atividades de forma virtual, reunindo especialistas de diversas áreas com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre a realidade brasileira.

Vencer as dificuldades faz parte de nossa história. Ao longo de seus 211 anos, a ACRJ enfrentou vários momentos conturbados da vida nacional e mundial. Assim foi durante a Abolição, a Proclamação da República, a Revolução de 30 e a II Guerra Mundial. Mas a ACRJ nunca se deixou abater. Acumulou experiência e seguiu seu caminho.

Desde que aqui cheguei, fiquei impressionada com a força dessa tradição. Isso não significa, de forma alguma, que a ACRJ seja uma entidade empresarial atrelada ao passado. Se assim fosse, não teria uma mulher ocupando sua presidência.

O desafio da ACRJ é preservar suas tradições, mas sempre com os olhos voltados para o futuro. Não por acaso temos como patrono Irineu Evangelista de Souza, o Visconde de Mauá. Comerciante, banqueiro e industrial, Mauá foi acima de tudo um homem à frente de seu tempo.

E seguindo o seu pensamento, um de nossos pilares é apoiar os empresários à nova realidade do mundo tecnológico, cujos avanços ocorrem a cada segundo. Vivemos uma época de inovação em todas as frentes da sociedade. E as empresas, para se manterem competitivas, precisam investir e atuar como ponta de lança nesse contexto.

E neste cenário, o Rio de Janeiro se destaca. Pois reunimos todas as condições de nos firmarmos como um importante pólo tecnológico. Também temos certeza de que não é possível pensar em desenvolvimento do país sem que o Rio de Janeiro seja parte ativa desse processo.

Vamos conhecer, então, o depoimento de algumas personalidades que fazem parte da história na Associação Comercial do Rio de Janeiro.





HUMBERTO E. C. MOTA

PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR
e Grande Benemérito da Associação Comercial
do Rio de Janeiro

O Alvará Régio do Príncipe Regente Dom João, criou a Praça do Commercio do Rio de Janeiro, em 15 de julho de 1809, marco inicial da história da instituição. O Estatuto da Associação Comercial do Rio de Janeiro afirma em seu Art. 1º: “A Associação Comercial do Rio de Janeiro é sucessora direta da Sociedade de Assinantes da Praça do Comércio do Rio de Janeiro, por sua vez sucessora da Praça do Comércio do Rio de Janeiro.” Desde então, temos um papel de vanguarda na liderança empresarial brasileira, atuamos como berços de ideias renovadoras para o Brasil, nos campos político, econômico e social.

A caminhada política dos comerciantes fluminenses já vinha desde o início do século XVIII. Washington Telles da Silva Lobo, ex-presidente desta Casa, defendia a tese de que antes, durante e depois do movimento da Inconfidência Mineira, os comerciantes da Praça do Rio atuaram intensamente com os conjurados de Vila Rica.

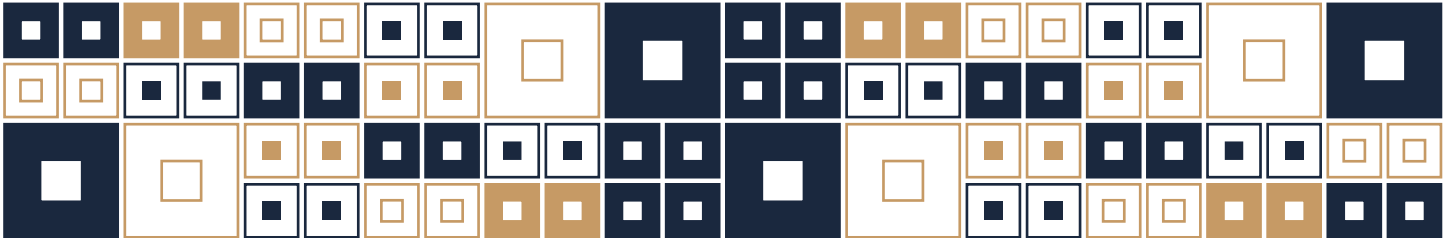
O historiador Antônio Carlos Sampaio, afirma que data de 1710 o primeiro Documento Coletivo dos Negociantes do Rio de Janeiro, assinado por 49 deles, requerendo “Ao Senhor Governador que se abrisse o caminho velho da Vila de Parati”. Já em 1746, esses comerciantes manifestaram-se,

direta e incisivamente, pelo direito dos negociantes de participarem das eleições para os cargos de Vereadores e de Juizes Ordinários.

No dia 20 de abril de 1821, o Ouvidor do Comércio do Rio de Janeiro convocou reunião de eleitores a ser realizada na Praça do Commercio. Naquele dia, houve protestos contra o regresso de Dom João a Portugal, dissolvidos pelos soldados da corte, que invadiram a Praça do Commercio. Entre mortos e feridos, cujo número é incerto, constava morto um negociante, Miguel Feliciano de Sousa. Os comerciantes fecharam a Praça do Commercio com um anátema lapidar: “Açougue Real”.

Da Independência à Proclamação da República, da Abolição da Escravatura à Consolidação das Leis do Trabalho, sempre pioneira na liderança do processo de modernização do país. Mantendo seu bissecular protagonismo, podemos destacar, entre inúmeras ações relevantes, nos dias atuais, a implantação, no Brasil, da Arbitragem Comercial.

Em 1994, a ACRJ foi pioneira no país ao realizar, no mês de julho, na Cidade do Rio, uma liquidação em todas as lojas incluindo comércio de rua, shopping centers, setores de



serviços, denominada o Rio no Real, em comemoração ao primeiro ano da nova moeda, responsável pela estabilização monetária do Brasil.

O décimo terceiro salário nasceu aqui, em 1913, com a criação do bônus natalino, por Heitor Beltrão, adotado por todo o comércio. A criação e execução do Plano Estratégico da Cidade do Rio de Janeiro, o Conselho da Cidade, foram também iniciativas desta entidade.

O primeiro Seminário Internacional de Segurança Pública, realizado no Brasil, do qual resultou, entre outras importantes iniciativas, a criação do Disque Denúncia, foi decisivo para o fim da onda de sequestros que dominou o Rio de Janeiro no final dos anos 90 e início dos anos 2000.

Co-fundadora do Viva Rio, base do processo de resgate da autoestima dos cariocas, realizando em dezembro de 1993 uma caminhada que reuniu centenas de milhares de pessoas, todas vestindo branco saindo da Candelária em direção à Cinelândia. Às 12 horas desse dia, marcando o início da passeata, todos os sinos das igrejas do Rio tocaram por cinco minutos.

Este é um breve sumário de uma história rica de realizações que moldaram os acontecimentos mais marcantes dos últimos dois séculos no Brasil. Hoje a ACRJ é referência nacional nos temas de governança e compliance.

A construção desse trabalho é fruto de lideranças como a de Teófilo Benedito Otoni; Irineu Evangelista de Souza, Visconde de Mauá; João Batista Viana Drummond, Barão de Drummond; José Mendes de Oliveira Castro, Barão de Oliveira Castro; Conde Ernesto Pereira Carneiro; Manuel Ferreira Guimarães; Rui Gomes de Almeida; Raul de Góes; Arthur Antonio Sendas, Amaury Temporal e também dos presidentes que, no presente, têm liderado esta Casa, fiéis às suas tradições de pioneirismo e sentimento de História.

Sempre pioneira e inovadora, é a primeira Entidade de Representação Empresarial Nacional, a ter na sua presidência uma mulher, a empresária vitoriosa e líder classista consagrada, Angela Costa.

De 1809 a 2020 são 211 anos participando da construção da Nação Brasileira, sob as bênçãos de Deus e a proteção de São Judas Tadeu.



DIRETORIA ADMINISTRATIVA





BENJAMIM NASÁRIO FERNANDES FILHO

1º Vice-Presidente e Benemérito

Dos 211 anos desta casa, 55 anos passei aqui na Casa de Mauá, para ver que a ACRJ sempre serviu a esta Cidade e Estado.

E ao contrário de outras instituições sem nenhum custo aos cofres públicos.



HÉLIO PAULO FERRAZ

2º Vice-Presidente e Benemérito

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é o elemento catalítico do conjunto do empresariado do Brasil, tarefa que lhe é intrínseca, desde que os “homens de negócio da Praça do Rio de Janeiro”, em 1710, peticionaram pela abertura do Caminho Velho da Vila de Parati. A história registra a ACRJ como a Casa do Empresário, a histórica “Casa de Mauá”, seu patrono e Presidente, industrial, banqueiro, armador, construtor de navios, ferrovias. Hoje, sob a liderança de Angela Costa, constitui-se no principal foro de debate dos destinos do Brasil por seu empresariado.



ANGELA NOBREGA FONTI

Vice-Presidente de Patrimônio e Diretora

Nesses tantos anos de vida, a ACRJ sobreviveu a tudo e a todos. Hoje nos acolhe fingindo que nós a estamos ajudando. A Associação Comercial do Rio de Janeiro nos une e ensina, atuando e representando os empresários dessa Cidade Maravilhosa. Presenciou a vocação de ser o Distrito Federal do Brasil, entendeu a mudança da capital do país para Brasília, lutou pela cidade/estado da Guanabara e finalmente, aplaudiu a sua união ao Estado do Rio de Janeiro. Instalada em um dos mais lindos prédios da cidade, num bom gosto “art déco”, uma joia a ser apreciada, segue sua proposta de ajudar governos, discutir problemas em todas as áreas ligadas ao empresariado de todos os segmentos. A ACRJ é eternamente jovem, poderosa, amiga, indispensável.



ARMANDO MARIANTE CARVALHO JÚNIOR

Vice-Presidente Financeiro e Benemérito

A Associação Comercial do Rio de Janeiro tem uma longa e bonita história que se desenvolve paralelamente a da nação: dela faz parte e para ela contribui. Seus 211 anos são significativos, assim como o papel da ACRJ, tanto em atividades empresariais quanto filantrópicas. Em sua sede, nasceram a CNI, a CNC, a CNA e o Sebrae, entre outras instituições. Aqui sempre se fez história. Minha experiência pessoal com a Casa é muito recente, mas sua cativante tradição aliada à sua incrível capacidade de se adaptar aos novos tempos, conquistou-me rapidamente. A equipe de funcionários é extremamente dedicada, cuidadosa, séria e muito competente. Gosto do “astral” da Casa e de seus ilustres associados. Aprende-se muito na ACRJ. Sinto orgulho de pertencer a seu quadro de beneméritos, frequentar a Casa e me inspirar em sua história para pensar o futuro.



AUREO RICARDO SALLES DE BARROS

Vice-Presidente de Relacionamento com as Associações Comerciais de Bairros e Diretor

“... onde se ajuntem os Comerciantes a tratar das suas transações e empresas mercantis, ...”. Assim, em julho de 1809, nasceu a Associação Comercial do Rio de Janeiro, o palco adequado para a melhoria do ambiente de negócios em uma nação que experimentaria grande avanço econômico. Entendendo seu tempo e as necessidades do Brasil na década de 1840, Irineu Evangelista percebe que transformações importantes só são realizadas quando sonhadas em grupo e assume a presidência da ACRJ. Tão importante aquele momento que ficou conhecida como a Casa de Mauá. Vivemos hoje a oportunidade de uma grande transformação socioeconômica e a ACRJ continua sendo o palco desta possível e fundamental transformação. Vamos continuar sonhando alto para realizar ações acertadas e profícuas. O primeiro e mais importante passo a ACRJ começou a dar nesta gestão, que foi o de liderar o movimento de criação das normas de conduta, prova que continua lutando pelo direito de livre concorrência e pela meritocracia.



AUREO SALLES DE BARROS

Vice-Presidente Administrativo e Grande Benemérito

Há 73 anos na Associação Comercial do Rio de Janeiro, a trajetória empresarial da A. Salles & Cia. Ltda se funde com momentos de grande relevância no cenário nacional. Com mais de oito décadas de atuação, nossa empresa entende que transformações econômicas, políticas e sociais dependem de homens sérios e profundamente comprometidos com o desenvolvimento da nação. A ACRJ, hoje com 211 anos, continua motivando empresários e a terceira geração de nossa empresa.



DANIEL CORRÊA HOMEM DE CARVALHO

Vice-Presidente Jurídico e Benemérito

Quando me tornei sócio da Associação Comercial do Rio de Janeiro, tinha bons motivos para me sentir acolhido e ciente da missão de colaborar com esse colegiado de homens e mulheres espetaculares! A Associação Comercial do Rio de Janeiro representa a tradição aliada à vanguarda. Nossos associados, dirigentes, beneméritos e grandes beneméritos constituem-se numa grande Assembleia onde as melhores ideias e as mais generosas propostas são gestadas com o pensamento voltado à prosperidade de nosso país e ao bem estar da nossa população. A economia de mercado e a liberdade de empreender são o norte de nossa grande instituição, cuja relevância é nacionalmente reconhecida.



JANICE CAETANO

Vice-Presidente de Comunicação e Marketing e Diretora

Fazer parte da diretoria da Associação Comercial do Rio de Janeiro, quando a instituição escolheu a primeira mulher para sua presidência, é participar de um momento muito especial. Isso representa um avanço em direção a diversidade de gênero e mostra mais uma vez que a tradição de uma entidade de 211 anos não ofusca sua visão de atualidade e de futuro. A ACRJ tem papel importante na articulação do empresariado e é uma honra contribuir para este movimento e para este time.



JOSÉ ANTONIO NASCIMENTO BRITO

Vice-Presidente de Desenvolvimento Estratégico e Benemérito

São poucas as instituições no mundo que podem se dar ao luxo de comemorar 211 anos. A Associação Comercial do Rio de Janeiro é uma delas. É impressionante o número de assuntos e temas fundamentais para o Brasil dos quais ela participou diretamente ao longo da sua história. Essencial, porém, foi a sua capacidade de fazer tudo isso sem se desviar de alguns valores fundamentais, como a democracia, a liberdade de expressão e a liberdade de comerciar.



JOSÉ DOMINGOS VARGAS

Vice-Presidente de Relações Institucionais e Conselhos Empresariais e Benemérito

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é uma instituição que orgulha o nosso país. Nela, desenvolvemos relacionamentos profissionais e amigáveis duradouros. Por outro lado, a ACRJ defende os interesses da classe empresarial e, de forma contundente, os interesses dos nossos municípios e do estado do Rio de Janeiro. E nunca se omitiu em temas relevantes para o nosso país. Especialmente nos últimos tempos, a Associação vem apresentando uma maior representatividade, fruto do acúmulo dessa experiência de 211 anos. A ACRJ, neste momento, é protagonista de todas as iniciativas que acontecem em nosso estado, do ponto de vista da representação empresarial. É só observar as autoridades e os líderes nacionais que passam pela nossa Casa, o que é motivo, sem dúvida, de muito orgulho para todos nós. Vida longa à Associação Comercial do Rio de Janeiro.



JOSÉ ROBERTO BORGES

Vice-Presidente das Representações Externas e Diretor

Ao longo da sua trajetória, a Associação Comercial do Rio de Janeiro se firmou como legítima representante dos empresários do estado do Rio de Janeiro. Além de conservar sua tradição bicentenária, consegue acompanhar o desenvolvimento econômico e tecnológico nas mais diversas áreas do conhecimento. Nas representações externas nas quais possui assento, a ACRJ é uma instituição sempre presente e respeitada pelos seus posicionamentos técnicos. Por fim, gostaria de deixar o meu agradecimento à Presidente Angela Costa pela grandeza de sua administração e pela confiança em mim depositada.

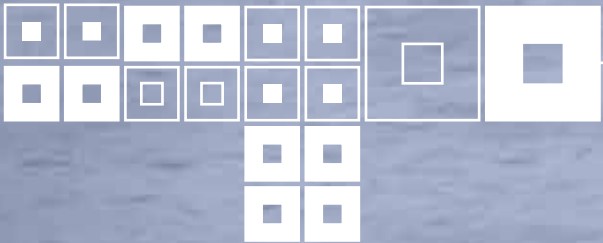


LUIZ GUILHERME RODRIGUES

Vice-Presidente de Associados e Diretor

A Associação Comercial é definitivamente o ponto de encontro entre empresários comprometidos com o Rio de Janeiro. Homens e mulheres das mais diversas formações, profissionais com os mais distintos compromissos, mas que trabalham juntos - e de maneira inteiramente voluntária - pela preservação dos ideais de Mauá. O convívio por aqui nos dá a certeza de que a cooperação é o caminho certo para o desenvolvimento. É este aprendizado que em nós, entre nós e nas circunstâncias de cada trajetória dá sentido ao nosso trabalho.

GRANDES BENEMÉRITOS





**ENTIDADE GRANDE BENEMÉRITA BANCO DO BRASIL S/A
RUBEM NOVAES**

O Banco do Brasil ainda era uma jovem empresa, com oito anos de idade, quando a Associação Comercial foi fundada no Rio de Janeiro, há 211 anos. Não é qualquer Organização que consegue atravessar os séculos e são realmente poucas as que o fazem com tanta importância, contribuindo para o crescimento da sociedade. Essas duas organizações não são apenas testemunhas da história do Rio e do nosso país. Elas sempre foram agentes do desenvolvimento econômico e estiveram presentes em cada momento decisivo da nossa história. Parabéns à Associação Comercial do Rio de Janeiro pela data e que continue sua bela história de apoio fundamental ao empreendedorismo e ao livre comércio.



ANTENOR BARROS LEAL

A ACRJ é a testemunha civil da história brasileira. Desde os mártires da Praça do Comércio, cujo movimento redundou na abertura dos portos, passando pela Independência, pela ajuda fundamental nos esforços da guerra contra o Paraguai, na Proclamação da República e nas lutas subsequentes pela democracia e liberdade econômica, exerceu papel enobrecedor. Nos dias atuais, continua pregando a modernização do país e representando com dignidade e altivez a voz do empresário, sem submissão ou peleguismo. Prossegue defendendo os princípios proclamados pelos seus fundadores: democracia, livre mercado e liberdade.



ARISTÓTELES DRUMMOND

Nestes 51 anos como membro do Conselho Diretor e Superior da nossa ACRJ, pude testemunhar a importância da Casa de Mauá como intérprete independente e de credibilidade do pensamento das classes produtoras não apenas do Rio, mas de todo o país. Foram campanhas memoráveis, como a Ação Empresarial, para barrar as iniciativas hostis a livre empresa. Agora vivemos outro grande momento, com Angela Costa, que aproveitando o momento histórico e político, fez dos salões da ACRJ o palco de debates dos grandes temas nacionais.



FRANCISCO LUIZ CAVALCANTI DA CUNHA HORTA

Tem relações que entram em nossas vidas para se perpetuar por toda a eternidade, e assim é a Associação Comercial do Rio de Janeiro comigo. Esta benemerita e bicentenária “Casa de Mauá” e “do Empresário”, jamais recebeu um tostão de dinheiro público. Entrei na ACRJ e fui tão bem recebido, mesmo sem nunca ter feito parte do universo empresarial. Por quase 30 anos ocupei com orgulho a presidência do Conselho Empresarial de Segurança, Ética e Cidadania e onde a regularidade das suas reuniões e a adesão crescente de profissionais de expressão na área fizeram dele um dos conselhos de maior movimento e repercussão na Casa. A importância da Associação Comercial e dos seus integrantes sempre foi muito marcante. Tudo o que se fez ao longo desse tempo objetivou minimizar os problemas e ressaltar as virtudes da sociedade. Hoje, a ACRJ merece destaque e aplausos pelo empoderamento da mulher, representado pela competente e bem sucedida Angela Costa, reeleita para mais um mandato na Presidência da ACRJ.



JOSÉ LUIZ ALQUÉRES

A Associação Comercial tem abrigado, ao longo da sua existência, a classe empreendedora do Rio de Janeiro. Expressa suas demandas, suas aspirações, mobiliza seus membros para apoiarem causas políticas, econômicas. Não sendo do Estado e tampouco de adesão obrigatória, sua palavra tem a força da liberdade e dos interesses maiores da sociedade e dos membros, que nela se filiam para crescer em conhecimento e em representatividade. A união faz a força e os empreendedores constituem um estamento importante da sociedade. A ACRJ nunca se omitiu de participar, formulando ou defendendo o interesse do empresariado, sem descuidar do todo, frente às complexas questões que marcam a nossa evolução política e econômica. Nasceu liberal e assim se mantém. Um país se faz com instituições que perenizam valores importantes da sua sociedade e a ACRJ tem um desempenho exemplar neste contexto.



JUAREZ MACHADO GARCIA

Exaltar os feitos e conquistas da Associação Comercial do Rio de Janeiro, em sua longa caminhada de 211 anos de profícua existência, pode até assumir um caráter desnecessário tal a evidência deles. Mas como é possível conter aplausos entusiasmados quando se olha para a história de uma entidade que tanto contribuiu para o crescimento econômico do Rio de Janeiro? E que imbuíu-se também de uma notável responsabilidade social expressa em tantas ações no âmbito filantrópico?

Como empresário e cidadão, não posso ficar à margem da obrigação de revelar, nestas poucas linhas, minha admiração e gratidão por tudo o que a ACRJ construiu em mais de dois séculos.



LÁZARO DE MELLO BRANDÃO

(in memorian)

A Associação Comercial do Rio de Janeiro tem uma trajetória intensa e memorável, em favor do dinamismo e crescimento da nossa economia. Com raízes sólidas e trabalho denodado, há 211 anos, essa bicentenária entidade empresarial tem seu papel importante com o progresso e desenvolvimento do Rio de Janeiro e do país. Nutro profundo respeito por essa nobre instituição.



MARCÍLIO MARQUES MOREIRA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, nos seus mais de 200 anos de vida, exerceu um papel extremamente importante desde o início do seu funcionamento, pois foi pioneira, e ao mesmo tempo soube sempre reunir um grupo de empresários muito importantes, que trabalharam muito para o desenvolvimento da cidade e do próprio país. Acho que o ícone dessa atuação é Mauá, evidentemente, que foi presidente desta Casa. Me lembro que na década de 40, do século passado, a ACRJ foi de grande importância até para criar a noção do que era a economia. A economia era uma coisa sem um contorno muito definido. Realmente, foi nessa casa em que o estudo da economia, o conceito de economia, recebeu uma estrutura mais consistente.



MARCO POLO SAMPAIO MOREIRA LEITE

A Associação Comercial do Rio de Janeiro não é só a mais antiga entidade de classe do Brasil, como a mais importante. A mais importante para as pessoas, que, desde sempre, pertenceram a ela, deram seu tempo e trabalharam por ela, tudo em prol de um Brasil melhor, de um Rio melhor. Hoje, a Associação é um marco, um marco da nossa cidade. Um marco nesse país, volto a dizer, muito pelo trabalho dos seus membros, do trabalho das pessoas que compuseram e que compõem a sua diretoria. Se pegarmos a história da Associação Comercial, você verá que ela se confunde bastante com a história do Brasil. A história dos êxitos obtidos pelo Brasil. Os processos e os problemas que foram resolvidos através do trabalho e da dedicação das pessoas, dos homens e das mulheres da Associação Comercial. Por isso, eu afirmo e reafirmo, a ACRJ é a mais antiga e a mais importante entidade de classe do Brasil.



OLAVO EGYDIO MONTEIRO DE CARVALHO

A ACRJ é a mais tradicional e respeitada Casa do Empresário do Brasil. Desde sua fundação está comprometida com o fortalecimento da democracia e com o diálogo com o poder público, entidades organizadas da sociedade civil e iniciativa privada para discutir ações que contribuíssem para o desenvolvimento do Brasil, especialmente o do Rio de Janeiro. Cabe ressaltar as ações desempenhadas por seus importantes Conselhos. Hoje, presidida por Angela Costa, primeira mulher a ocupar o cargo na entidade, continua cumprindo sua missão. Temos grandes desafios pela frente. O maior deles é o de aumentar o número de sócios e parceiros para continuar como relevante voz do empresariado nacional, visando a condução de temas prioritários à construção de um país moderno, competitivo e com justiça social.



PAULO MANOEL LENZ CESAR PROTASIO

A ACRJ foi meu ninho durante duas gerações. Nossa casa. Do Rio capital. Do Brasil. Do mundo. Nessas linhas não cabem todas criaturas. A criação, inovação, mobilização e transformação animam minha história. Associação Comercial sempre foi berço para tudo. Foi aqui que criei a Ação Empresarial, o Rio 92 e o Riomania, nasceu a AEB, a ABEMD, o CEBEU, o CEB500, o Conselho de Desenvolvimento Comercial, a ABRAZPE, o SEBRAE com C, a Embratur, a Câmara Brasil-China, o Rio Internacional, o Rio Convento & Visitors Bureau, o Observatório Social do Brasil, o World Trade Center e seus consórcios de exportação, o ENAEX, o Calendário do Rio de Janeiro a Janeiro, a Chama Empreendedora das Olimpíadas. Fomos berço do Trabalho Temporário, do sistema de franquia, shopping center e da Sociedade da Informação, seu Teleporto e o Porto Maravilha. Foi aqui que a capital da república se transformou em Cidade-Estado, em capital do Estado e se descobriu proprietária de uma marca síntese e preciosa: Rio. Foi aqui que o Brasil chegou a nossas mãos.



RONALDO CHAER DO NASCIMENTO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, nascida dos Assinantes da Praça há 211 anos, é o berço do empreendedorismo. A mais antiga sociedade civil do Brasil. Simboliza Ordem e Progresso. É defensora da liberdade econômica, da democracia, da cidadania. Da mercancia do escambo à inovação das relações comerciais presentes, a Associação Comercial ao longo dos anos vem construindo através das lideranças que se sucedem, sempre um Brasil à frente. Consegue criar uma ambiência de negócios, mostrando e demonstrando que as empresas são as geradoras do emprego e do lucro social.

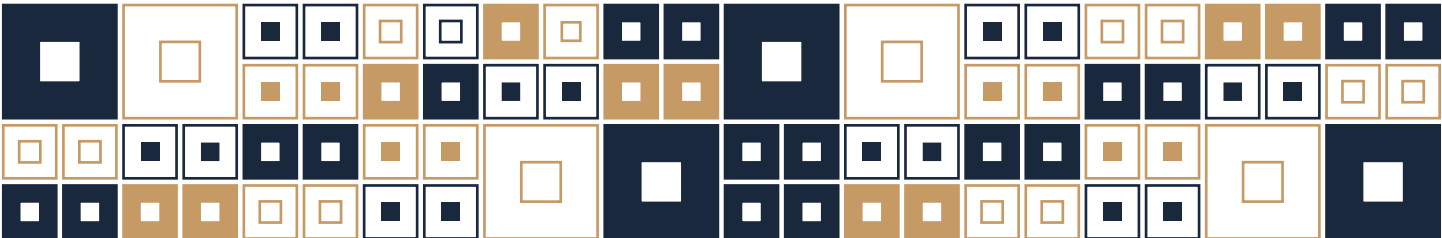
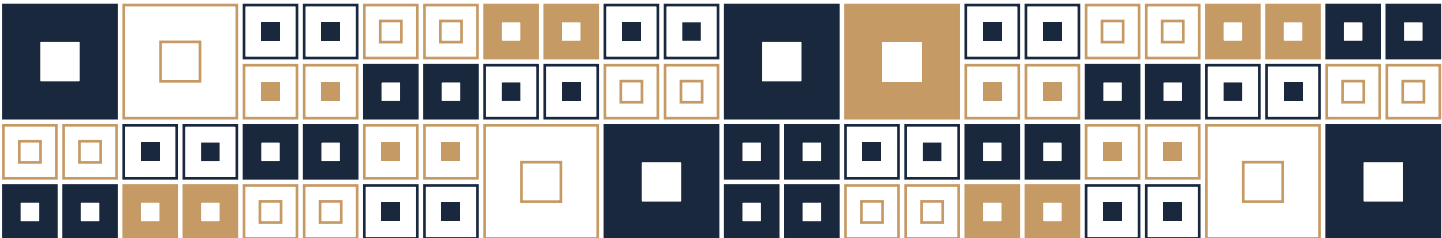
Sua visão ultrapassa os conceitos mercadológicos e mostra sua preocupação com o desenvolvimento do país, lutando por uma melhor qualidade de vida, num trabalho permanente desenvolvido pelos seus diferentes Conselhos Empresariais.

A Associação Comercial é o símbolo da justiça social e econômica.

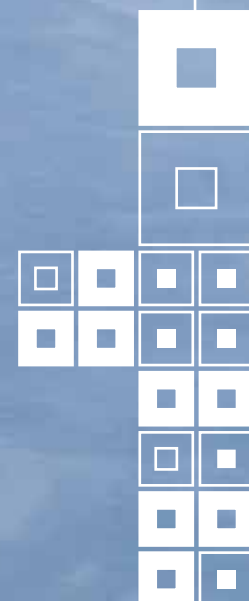


RUY BARRETO

Quando entrei como Diretor da ACRJ em 1952, fui o encarregado de fazer as últimas contribuições às descendentes de arrimo dos heróis da Guerra do Paraguai. Foi uma das obrigações que nossa Associação Comercial do Rio de Janeiro havia assumido para atender aos nossos inválidos da pátria. Em 1921 foi criado o 1º Congresso das entidades, mas dada a extensão continental da nossa nação, só compareceram 100 entidades. Mas, a seguir, com o nosso desenvolvimento lançamos o 2º Congresso, em 1982, e tivemos a presença de mais mil presidentes de entidades, distribuídas pelas nossas 28 Federações. E o nosso Congresso foi prestigiado com a presença do Exmo Sr. Presidente da República e seus principais Ministros. Estes números vêm crescendo assustadoramente, e quando for instituído o Voto Distrital no nosso país é que saberemos a força gigantesca e titânica que representamos, quando então seremos o grupo de pressão mais importante e organizado existente no nosso país, à exemplo da U.S. Chamber of Commerce de Washington. Quando lá estivemos, soubemos que empresas associadas chegam a 78 mil; a receita proveniente da contribuição dos sócios atinge a 18 milhões de dólares. Como ambas as nações têm a mesma população, poderemos ter o mesmo êxito, desde que o nosso sistema eleitoral seja baseado no Voto Distrital, para demonstrarmos o nosso poder, em defesa da nossa livre empresa, baseada no sistema democrático da livre iniciativa. Impressionou-nos o Programa “Action Call”! Baseei-me nele para editar o livro “Ação Empresarial”, que fez muito sucesso. Mas, infelizmente, é impossível de ser aplicado no nosso país. E para melhor unir e fortalecer politicamente a nossa rede nacional, a ACRJ fundou a Confederação das Associações Comerciais do Brasil. Mas poderíamos ter feito mais se não tivéssemos adormecidos alguns anos. Até que surgiu nossa atual presidente Angela Costa, grande mulher empresária, que despertou a nossa entidade e vem colocando-a no caminho dos nossos antepassados. Precisamos apenas prestigiá-la.



BENEMÉRITOS ■





ABEL MENDES PINHEIRO JÚNIOR

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, desde a sua criação na Praça do Comércio em 1809, objetiva defender os legítimos interesses do comércio e das classes produtoras. E também promover e estimular os estudos, as iniciativas e os anteprojotos de lei, que contribuem para o desenvolvimento técnico das atividades comerciais, guardados os interesses econômicos do país e defendendo a livre iniciativa. A Casa de Mauá ou a Casa do Empresário, que contagia a todos que passam a conhecê-la, pensa sempre em contribuir em prol da sociedade, objetivo maior da ACRJ, que nestes 211 anos de existência assim se apresenta e mantém sua história.



ALBERTO PAULO DE GARCIA MONNERAT

Fundada em 1809, a ACRJ, hoje comemorando seus 211 anos, vem desde então prestando relevantes serviços aos empresários do Rio de Janeiro. É com muito orgulho que há três gerações faço parte da família da Casa de Mauá, sempre com a missão de contribuir com o desenvolvimento econômico do estado do Rio de Janeiro. Sua tradição social, cultural e política é a missão que devemos fortalecer. Minha homenagem a todos que por ela passaram e contribuíram na construção de sua trajetória e legado as futuras gerações.



ALBERTO SOZIN FURUGUEM

Em tempos de profundas transformações econômicas, com a valorização do pensamento liberal, e políticas, com a consolidação da democracia participativa no Brasil, a Associação Comercial do Rio de Janeiro tem bons motivos para comemorar. Mais de dois séculos de existência, como instituição empresarial, apartidária, independente de recursos públicos, e, por isso mesmo, inteiramente comprometida com os destinos de uma grande nação.



ALDO CARLOS DE MOURA GONÇALVES

Uma das mais importantes organizações representativas da sociedade civil e a mais longeva do país, a Associação Comercial do Rio de Janeiro chega aos seus 211 anos com fôlego renovado para continuar a influenciar os rumos do Brasil. Pioneira e pautada pelos mais nobres valores, a ACRJ tem liderado ou participado ativamente dos grandes momentos da nossa história, deixando sua marca de inovação e empreendedorismo nos campos social, político, econômico e cultural. Os homens e mulheres que integram a ACRJ estão comprometidos com o desenvolvimento do país. Representada em 40 instituições públicas e privadas, é e continuará a ser referência na discussão dos grandes temas atuais, exercendo seu papel de liderança e de porta-voz do empresariado brasileiro. Hoje, vivemos um momento desafiador no Brasil e, em particular, no Rio de Janeiro, que impõe à ACRJ um compromisso ainda maior com a construção de um país mais justo e com melhor qualidade de vida para a sociedade. A Associação Comercial continuará a ser como um farol, que ilumina e norteia os caminhos da nação



ANDRÉ LA SAIGNE DE BOTTON

Uma sociedade exige uma ampla participação de seus membros para maximizar seu desenvolvimento. Idealmente, esta participação será mais efetiva quando representar o posicionamento consensual das diversas categorias sociais. Este é um papel para o qual a Associação Comercial do Rio de Janeiro está amplamente qualificada e no qual está empenhada desde sua fundação. O sucesso da ACRJ se dá a partir do desempenho de suas atividades contínuas ao longo desses 211 anos de existência, iniciativas que atestam seu êxito.



AROLDO ARAÚJO

A ACRJ, ao longo da sua história, transmite o pensamento que nos motiva: “O cumprimento da lei, a cobertura universal da justiça, o tratamento respeitoso entre as pessoas, tudo isto está sob o guarda-chuva da Ética, um princípio que não pode ter fim.”



ARTHUR ANTÔNIO SENDAS FILHO

ACRJ é uma instituição que nos seus 211 anos de existência sempre buscou o melhor para o desenvolvimento do comércio e do empresariado do Rio de Janeiro, atuando com independência e muita dedicação.



CORINTHO DE ARRUDA FALCÃO FILHO

Desde garoto frequento esta ACRJ, de 211 anos de existência, pelas mãos de meu pai Corinto e na companhia de meus irmãos Joaquim e Horacio. Mais um dos inúmeros acertos dele. Nos últimos tempos ocupei diversos cargos. Hoje, como Benemérito, sinto-me gratificado e com maior desejo de integração e participação no cumprimento de seus objetivos. E representá-la na Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro é uma honra. Já a chamei da Casa da Amizade, além de ser a Casa de Mauá, a Casa do Empresário. É Órgão Técnico e Consultivo do Governo Federal. Entre seus objetivos sociais está a defesa dos legítimos interesses do comércio e, de modo geral, das classes produtoras. Vemos a ACRJ cumprindo este papel, quer seja pelas suas representações nas diversas entidades, ou através da ação de seus diretores e conselheiros, do Conselho Superior, e de seus funcionários. Combate os momentos de crise enfrentando com competência, inovação, ideias criativas. Busca sempre o melhor para o empresariado. Tenho orgulho de pertencer.



DANIEL MIGUEL KLABIN

A Associação Comercial do Rio de Janeiro vem mantendo na sociedade empresarial do Rio de Janeiro e do Brasil um lastro político e econômico bastante importante. Busca favorecer o equilíbrio das classes comerciais e produtoras dentro de um critério conservador e otimista, defendendo os valores que a mantém desde o tempo de meus pais e, por esta razão, me senti sempre honrado de pertencer a ACRJ. Sempre guardando valores nobres e reais, jamais deixou escapar o brilho da origem e nem tão pouco desviou pelo desvairado e inconsequente populismo e das suas tendências políticas. O equilíbrio que lhe é particular nas condições políticas nos faz confiar e acompanhar seus princípios.



EDUARDO BAPTISTA VIANNA

Seria repetitivo e cansativo registrar aqui a importância econômica, social, cultural e política da ACRJ na vida de nosso país. Prefiro mencionar que a história da nossa Associação já atravessa hoje três séculos - XIX, XX e XXI - e os períodos Brasil Colônia, Brasil Império e Brasil República. Acredito que pouquíssimas instituições em nosso país possuam trajetória semelhante.



EDUARDO COSTA GARCIA

Comemorar os 211 anos da Associação Comercial do Rio de Janeiro é celebrar a entidade que há mais tempo representa os interesses do empresariado nacional. Com uma história fabulosa de lutas e conquistas, em especial para o estado do Rio de Janeiro, é sem dúvida o local certo para fazer negócios e participar dos grandes temas nacionais. Nos dias atuais, com a perspectiva das grandes reformas que estão por vir, encontramos na Casa de Mauá o fórum adequado para debater e desenvolver todo o arcabouço das grandes transformações que o Brasil precisa. Parabéns a todos que fazem parte dessa grande história.



EDUARDO FERREIRA REBUZZI

No período de 2011 a 2017, tive a honra de presidir o Conselho Empresarial de Logística e Transporte da Associação Comercial do Rio de Janeiro. Desde então, passei a conviver mais com o dia a dia da nossa Casa de Mauá. Entidade incomparável pela abrangência de sua representação, reúne empresários e profissionais dos mais diversos setores da economia, com atuação competente e ética em favor do Rio de Janeiro e do Brasil.

Parabéns à ACRJ pelos seus 211 anos de existência e a todos que ajudaram a construir essa exemplar Associação, em especial, à nossa presidente Angela Costa e sua Diretoria, cuja gestão engrandece essa bela história.



FREDERICO AXEL LUNDGREN

Faço parte da ACRJ desde os anos 1970 e tive o privilégio de participar de inúmeros momentos importantes na Casa de Mauá, que sempre se mostrou presente e participativa. A Casa de Mauá está de parabéns ao atingir mais esse marco histórico ao comemorar seus 211 anos.



HAROLDO BIZERRA DA CUNHA

Durante muito tempo tenho estado presente em todos os momentos da Associação Comercial do Rio de Janeiro, sejam em festas e comemorações ou reuniões dessa entidade inigualável do meio empresarial. Desde sua fundação, vários nomes foram escolhidos para a presidi-la e todos têm correspondido à expectativa da entidade. Entrei na ACRJ em 1974 e há 47 anos participo da Associação Comercial, sendo eleito várias vezes para o Conselho Diretor e para Vice-Presidência.



EDUARDO LESSA BASTOS

A ACRJ é uma bicentenária instituição que agrega profissionais das mais diversas áreas, num ambiente amistoso e profissional. Na Associação Comercial do Rio de Janeiro se discute os mais variados assuntos de interesse da sociedade brasileira, de forma que seus membros possam participar, auxiliar e propor às autoridades as governanças necessárias. O objetivo é o bem comum de nossa Nação, de nosso Estado e de nossa cidade do Rio de Janeiro.



HAROLDO DE BARROS COLLARES CHAVES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é a mais antiga entidade de representação empresarial, que surgiu com a vinda de Dom João VI ao Brasil. A partir de então tornou-se a mais importante entidade na defesa dos legítimos interesses empresariais brasileiros. O Visconde de Mauá foi um ícone da representação empresarial em seu tempo e ainda hoje, a ACRJ é também conhecida como a Casa de Mauá. A ACRJ tem contribuído de forma valiosa sob todos os aspectos da vida empresarial. Os governos mudam, mas a Associação Comercial se mantém legítima na representatividade.



HUMBERTO EUSTÁQUIO CESAR MOTA FILHO

A nossa ACRJ, a Casa de Mauá, une tradição e renovação, na defesa da liberdade de empreender e de comerciar, une gerações de empresários, profissionais liberais e brasileiros de todas as regiões na construção de uma sociedade mais próspera e justa, congrega conhecimentos técnicos, setoriais e diversos saberes e opiniões na busca de soluções legítimas e duradouras, para os desafios de cada época, enfim, traduz o sentimento de história e a visão de futuro de homens e mulheres que acreditam na força dos seus sonhos, valores e irmãos. Que venham os próximos 211 anos!



JOÃO MAURÍCIO DE ARAÚJO PINHO

Falar sobre coisas futuras é mais fácil do que referir fatos passados. Ou foram esquecidos, ou, por serem lembrados, estão atrelados a sua própria realidade. Por isso, não desejo falar da ACRJ em razão do que fez. A existência de uma sociedade que se mantém ativa durante tanto tempo, na representação e defesa das atividades sociais, econômicas e culturais é, por si só, a marca de excelência. A isto se deve somar a coerência: não importando as modificações da conjuntura nacional, a Associação se manteve, durante todo esse tempo, de modo permanente, numa posição monolítica em defesa da cultura brasileira. A raridade do fato não é apenas demonstração da sua importância, mas mostra a necessidade da sua existência, pois não se encontra outra que tenha preenchido de modo tão completamente durante tão longo período esta demanda. Por isso, certamente a comemoração do próximo centenário encontrará a Casa com as mesmas características que tem hoje, colocando-se, como sempre esteve numa posição diferenciada que orgulha os que dela participam.



JOAQUIM FALCÃO

Dois pilares têm construído a Associação Comercial do Rio de Janeiro. O primeiro é a continuidade. São poucas as instituições brasileiras que têm a virtude de permanecer, para cumprir sua missão. As instituições são mais fortes tanto quanto mais sobrevivam com credibilidade, equilíbrio e tenacidade aos desafios de cada dia. Nós não somos um grupo. Nós não somos um lobby. Nós não somos uma circunstância. Nós somos uma história de mais de 200 anos. O segundo pilar é ser uma voz, uma ação coletiva da sociedade civil. No nosso caso, da classe empresarial. Mais do que nunca, esta voz precisa falar e ser ouvida. Por todos. Uma voz vigorosa contra a corrupção. Atenta e incisiva. A favor de um desenvolvimento politicamente democrático. Economicamente igualitário. E administrativamente eficiente. Navegar não é preciso. Falar e agir, os tempos, de nós, precisam.



JONAS BARCELLOS CORRÊA FILHO

É com muita satisfação que celebramos os 211 anos de fundação desta prestigiosa Associação que tanto contribuiu ao longo desta jornada para o desenvolvimento da nossa Sociedade e suas relações, sejam comerciais, empresariais, e de desenvolvimento do Rio de Janeiro. Como entidade mais que bicentenária, a nossa ACRJ está de parabéns por manter seu trabalho firme, incansável e contínuo com o único propósito de assegurar seu papel de facilitador ao desenvolvimento do empresariado em uma sociedade cada vez mais diversificada.



JOSIER MARQUES VILAR

A Associação Comercial do Rio de Janeiro tem em seu DNA o fomento ao empreendedorismo que é a herança legada de Mauá. O DNA é a proteína que registra o nosso passado. A nossa genética. Agora, passados 211 anos, com um mundo empresarial digital totalmente distinto do vivido por Mauá, temos de construir o nosso RNA, a proteína que projeta o futuro, para o mundo da inovação, da conectividade e da multidisciplinaridade. O desafio da ACRJ é ser um agente ativo e propulsor deste novo mundo disruptivo e transformador. Uma instituição moderna, ágil, acolhedora de jovens empreendedores e inspiracional para as lideranças empresariais de nossa cidade.



LAUDELINO DA COSTA MENDES NETO

Durante os 211 anos de sua existência, a Associação Comercial acompanhou empreendedores, comerciantes e empresários brasileiros nos períodos de intensa transformação social e econômica. Uma verdadeira Catedral do Comércio.

Estou na ACRJ há 30 anos e testemunhei inúmeros momentos de grandes transformações, inclusive a chegada de Angela Costa na presidência da Associação. Um marco à conta de ter sido a primeira mulher a comandar a Casa de Mauá.

Em tempos de grandes mudanças, muitas vezes os desafios parecem intransponíveis, mas a verdade é que não importa o tamanho do desafio, importa estar do lado certo da história.



LUCY VILLELA BARRETO BORGES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é mais que a Casa do Empresário, ela é uma escola de empreendedores.

Com seus Conselhos, promove encontros, palestras, discussões, seminários que renovam e estimulam o empresariado carioca.



LUIZ CARLOS TRABUCO CAPPI

ACRJ é um símbolo da capacidade empreendedora do Brasil.

A história da Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ) se confunde com a própria história da moderna economia brasileira, pois foi fundada à época em que o Brasil deixou de ser uma simples colônia para se transformar na sede do governo e de suas decisões. A ACRJ continua hoje a prestar importante contribuição para o desenvolvimento econômico brasileiro - seja como representante dos empresários, seja como defensora de causas que interessam a todos os cidadãos, como a livre iniciativa, segurança jurídica, justiça tributária e racionalidade do Estado.

Um papel da mais alta importância para a agenda positiva do Brasil.



MANUEL TEIXEIRA RODRIGUES FONTES

Tive a honra e o privilégio de dar minha contribuição à Associação Comercial do Rio de Janeiro, ocupando o cargo de vice-presidente e presidente da Diretoria Administrativa, durante os quatro anos na gestão do saudoso Arthur Antônio Sendas.

Pude viver e sentir de perto a importância da Casa de Mauá, na defesa dos interesses do empresariado brasileiro e da nação brasileira.

Foi para mim muito gratificante conviver com companheiros ilustres, que prestaram serviços relevantes a ACRJ. Hoje, acompanho o dia a dia da nossa Associação, presidida com reconhecida competência pela Dra. Angela Costa.



MARCO ANTÔNIO SAMPAIO MOREIRA LEITE

Estamos vivendo tempos desafiadores, resultado de uma grande revolução tecnológica que está induzindo mudanças profundas em todas as áreas e setores, transformando a própria humanidade.

Nestes tempos turbulentos, a par das forças sociais impulsionadoras das inevitáveis transformações, necessitamos também, para a preservação de valores humanos duramente conquistados, de forças moderadas, capazes de levar ao equilíbrio, possibilitando que a nova ordem se instale com o menor custo social possível.

A ACRJ, pela sua história passada e seu prestígio, vem demonstrando que tem as credenciais para exercer este papel moderador, neste processo em que pessoas, empresas, instituições as mais diversas e mesmo governos terão que se transformar e reformular. Tempos turbulentos e desafiadores podem ser, também, tempos estimulantes para a ACRJ.



MARIA AGUINAGA DE MORAES

Uma instituição que conseguiu, através de todos esses anos, manter padrões de ética e lisura.

Um exemplo para nosso país, um farol que norteia nossas iniciativas e projetos.

Um exemplo, que consegue manter um ambiente de amizade e cooperação entre seus associados, diretores e beneméritos.

Muitos anos para nossa ACRJ!



MAURÍCIO DE CASTILHO DINEPI

Com satisfação, acompanho o dia a dia da Associação Comercial do Rio de Janeiro, suas palestras e seus importantes eventos. É importante destacar, por exemplo, o Almoço do Empresário, que foi adquirindo musculatura a cada ano, maior número de associados e de autoridades dos setores público e privado, que com suas apresentações colocam a ACRJ como um relevante espaço aberto ao debate. Hoje, com 211 anos de existência, sob a presidência de Angela Costa, empresária de alto valor e postura, caminharemos firmes para novas conquistas.



PAULO MANOEL PROTÁSIO FILHO

Desejo a ACRJ, nos seus próximos anos, continuar a inspirar pessoas a aderirem ao associativismo. É na Associação Comercial e na rede de ACs do Brasil, que encontrei empresários e empreendedores com sonhos, desafios e objetivos para suas empresas, cidades e para o país. Aprendi com líderes, como Amaury Temporal, Ruy Barreto e meu pai Paulo Manoel, nestes 40 anos de participação, que a chance de superar dificuldades, continuar a reinventar a nossa cidade e país, é somente possível, com as lideranças que tivemos. E também na livre associação dos indivíduos com a finalidade de gerar os benefícios necessários a sociedade.



RENATO RIBEIRO ABREU

Falar sobre a ACRJ, quando da comemoração dos seus 211 anos, uma das primeiras entidades representativas do empresariado brasileiro, é para mim muito simples. Sua história ao longo dos anos, sua trajetória independente, sua presença nos eventos mais importantes do Brasil, sempre procurando estar na vanguarda das soluções para nosso país. Podemos certificar a importância da mesma pelos nomes que desde sua fundação, logo após a chegada de D. João VI, até hoje, a mantiveram admirada e respeitada. Atualmente temos uma empresária como nossa Presidente, que nos enche de orgulho pela sua dedicação e dinamismo. Parabéns a todos que fizeram e fazem desta casa um Orgulho para o empresariado Brasileiro.



RICARDO COSTA GARCIA

Nos meus cerca de 35 anos frequentando a ACRJ, posso dizer que sempre vivi bons momentos na Casa. Lembro-me, ainda jovem, quando ingressei na Associação, por influência do meu querido pai, Juarez Garcia (grande benemérito) e o quanto aprendi com os vários presidentes da ACRJ, todos muito qualificados. A ACRJ é uma entidade que tenho orgulho de pertencer e frequentar, pois sempre contribuiu com meu crescimento profissional e social e agrega importantes valores aos seus associados, por sua incontestável credibilidade no cenário brasileiro. Que venham os próximos 211 anos. Amém.



RICARDO CRAVO ALBIN

A Associação Comercial não é apenas a mais importante organização histórica em defesa do patronato e do comércio do Rio de Janeiro. Ela vai além. Influi nas grandes questões político-administrativas do país. Cheguei à ACRJ em 2.000, a convite do presidente Marcílio, para presidir uma instituição que seria impensável, um Conselho Empresarial de Cultura. A Cultura representa a face mais justa de qualquer país que se preze, pois lhe define a alma, a essência do comportamento. A ACRJ teve essa iluminação. Em sendo uma Casa dos empresários, absorveu, em alta qualificação o Conselho Empresarial de Cultura. A Casa de Mauá sempre representou um dos braços mais definidores das reflexões e dos estudos de situações político-administrativas do Brasil. Insisto na palavra “definidor de originalidade”, pois várias instituições ligadas ao comércio, à indústria, aos empresários, ao patronato, começaram a abrir seus olhos na sequência direta da coragem da querida ACRJ de ver longe. Este é o olhar fraterno dela, muito inteligente e estimulante. Que define todo o bem-querer pelo Brasil.



ROBERTO PAULO CEZAR DE ANDRADE

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, seguindo a tradição criada por seu fundador, o Visconde de Mauá, continua sendo o mais conceituado ponto de referência entre o mundo do Comércio e o de Governo no Brasil, oferecendo uma plataforma em que os mais importantes representantes do mundo político usam os eventos por ela patrocinados para divulgar os seus programas e discutir os obstáculos a serem vencidos.



RUY BARRETO FILHO

Minha relação com a casa iniciou em 1978 quando meu pai, Ruy Barreto, assumiu a presidência. Na época, a presidência da ACRJ acumulava também a presidência da CACB (Confederação das Associações Comerciais do Brasil). Foram tempos de ouro nos quais o empresariado nacional estava permanentemente na Casa, transformando-a assim na trincheira liberal contra o abuso do estado. Hoje, a Associação Comercial do Rio de Janeiro é a mais moderna e prestigiada entidade de classe no estado do Rio de Janeiro. Somos gratos a todos presidentes que aqui passaram.



SÉRGIO REIS DA COSTA E SILVA

Na comemoração dos seus 211 anos, a Associação Comercial do Rio de Janeiro ressalta a sua atuação na vida política e na reconstrução histórica das instituições brasileiras.

Evoluindo com o país, desde a época da Colônia até os dias atuais, teve participação ainda nas lutas sociais ao longo deste período muito contribuindo no desenvolvimento do nosso processo político-econômico. A ACRJ vem ampliando a sua presença não só a nível federal como também estadual e municipal.

Ainda que o seu objetivo central seja a defesa dos legítimos interesses do comércio e, de modo geral, das classes produtoras, promove e estimula estudos, debates, discussões em iniciativas que contribuem para o desenvolvimento do Brasil e seus superiores interesses econômicos. Nesta evolução, sua rica história confunde-se com as conquistas brasileiras e mostra o seu pioneirismo ao eleger, pela primeira vez, uma mulher para presidi-la.



TÉCIO LINS E SILVA

Eu fico muito feliz de participar das atividades da Associação. Essa importância da Associação, nos seus mais de dois séculos, eu compreendo e admiro, pois presidi uma outra entidade: o Instituto dos Advogados Brasileiros. São entidades que trazem a importância para a história do país, para a história da humanidade, pois prestam serviços que transcendem a importância da cidade do Rio, do estado do Rio e do Brasil. A Associação Comercial tem essa função fantástica de reunir o empresariado e realizar ações no campo da cultura, no campo do empreendedorismo, enfim, todas as áreas. Obviamente, isso é motivo de orgulho. Integrar o Conselho Superior, ser um membro desta Casa para mim é uma grande honra, é um galardão. É para mim um dos grandes motivos de orgulho da minha vida e o meu apoio à Casa é permanente e eterno.



VICE-PRESIDENTES



ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR

Como primeira entidade de representação civil do Brasil, a ACRJ sempre atuou de forma efetiva para o desenvolvimento econômico não só do Rio de Janeiro, mas também do país. E continua agindo como catalisadora de ideias e ações, a partir da promoção de seminários e palestras com autoridades e empresários sobre os mais relevantes setores econômicos. Fomentando a integração das entidades empresariais pelo fortalecimento da economia do Rio de Janeiro, desenvolvimento do ambiente de negócios, bem-estar social, geração de emprego e renda. É uma honra integrar esta Diretoria e reconhecer, de dentro, o simbolismo desta união e o foco de todos trabalhando pelos mesmos objetivos.



ANTONIO MELO ALVARENGA NETO

Em 1809, ano de criação da ACRJ, o Rio de Janeiro era a capital política, econômica e cultural do Brasil. Ao longo dos anos, a instituição foi protagonista de importantes momentos do país. Há décadas, no entanto, o Rio de Janeiro vive um processo de contínuo esvaziamento. A mudança da Capital Federal, levou na bagagem o prestígio político do Rio de Janeiro. Durante todo esse período a ACRJ sofreu, mas manteve-se firme como o Pão de Açúcar. A dignidade do estado precisa ser resgatada. E a ACRJ terá uma importante participação no processo de recuperação econômica do Rio de Janeiro. Renovada pela capacidade empreendedora de Angela Costa, a ACRJ vive um momento muito particular de progresso sustentável. Ela trouxe sua experiência de sucesso para dar um grande impulso à instituição em termos de austeridade, projeção política e bons serviços prestados aos seus associados.



AZIZ CHIDID NETO

(in memorian)

“A Casa de Mauá” esteve sempre à frente do seu tempo, teve expressiva participação nos cenários político, econômico e social desta cidade, do estado do Rio de Janeiro e até mesmo do Brasil. Do seu extenso legado, destacamos que a sua sede foi palco de momentos decisivos para o desenvolvimento do comércio e da indústria nacional, pois nela, ocorreram as eleições dos deputados que representaram o Brasil nas Câortes Portuguesas e o nascimento da CNI, CNC, CNA, Sebrae, entre outros eventos que contribuíram para alavancar o desenvolvimento socioeconômico, científico e tecnológico do Brasil. Esse legado, aumenta a nossa responsabilidade com relação ao destino das empresas em nossa cidade e, dentro dessa concepção, entendemos que devemos trabalhar arduamente para consolidarmos as nossas conquistas e, acima de tudo, prepararmos os nossos empresários para atuarem e empreenderem num ambiente de negócios cada vez mais complexo, assimétrico e regulamentado.



CARLOS ALBERTO SERPA DE OLIVEIRA

Esta reconhecida e importante instituição, constituída pela elite empresarial brasileira, sempre buscou atuar pela livre iniciativa ao postular junto ao governo os anseios de toda a classe produtiva. Sua atuação autônoma incita-nos a iniciativas para a efetiva solidez do progresso e da democracia em nosso país.

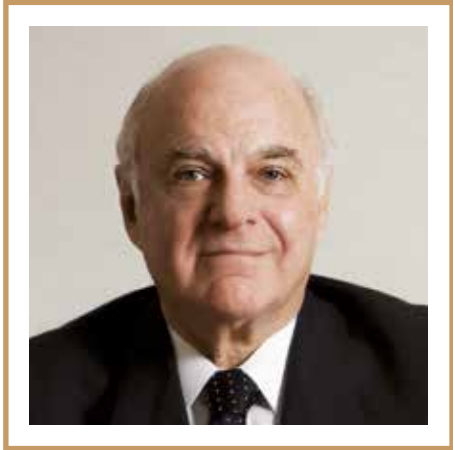
Nos festejos dos seus 211 anos, temos na condução da ACRJ a primeira mulher presidente, Angela Costa, que com seu espírito empreendedor brilhante traz para esta Casa uma visão singular, um diferencial de próspera liderança a esta instituição.

Parabéns ACRJ! Meus votos são para a continuidade do sucesso sempre alcançado em prol da sociedade brasileira!



EDUARDO EUGENIO GOUVÊA VIEIRA

A Associação Comercial é uma Instituição de enorme relevância para o desenvolvimento de nosso estado. Grande parceira da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro – Firjan destaca-se ainda, a cada ano, pela forma atuante e incansável com que trabalha na promoção de nossas potencialidades. Por meio da realização de ações, eventos e debates qualificados, sempre visando à ampliação do diálogo nos mais diversos meios, consolida-se por suscitar a interlocução entre comerciantes, empresários e governos identificando as melhores oportunidades para o Rio de Janeiro. Parabéns à Associação Comercial do Rio de Janeiro por estes 211 anos de trabalho e dedicação. Que possamos sempre contar com esta representação dedicada e firme em prol dos interesses de nossa cidade, de nosso estado e de nosso país.



FRANCIS BOGOSSIAN

Falar de 211 anos de história não é simples e no caso da ACRJ são 211 anos de intensa atividade. Ao longo desses anos, a instituição foi palco da criação de outras entidades importantes, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a Confederação Nacional do Comércio (CNC), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o Serviço de Apoio à Pequena e Média Empresa (Sebrae), entre outras, e envolveu-se em atividades filantrópicas. A ACRJ é uma instituição que vem lutando pelo comércio e pelo Rio de Janeiro, desenvolvendo atividades para o crescimento de nossa cidade e atuando como agente promotor de diversas atividades no Estado. Desde 2017, pela primeira vez em sua história, é comandada por uma mulher. Uma notável empresária e figura humana. Essa instituição merece nossos aplausos e agradecimentos.



MARIA LUIZA CORKER CARDOSO NOBRE DE ALMEIDA

Desde pequena sempre ouvia falar em ACRJ, pelas palavras do meu tio-avô, Raul Maia, que foi um dos expressivos presidentes da Casa de Mauá.

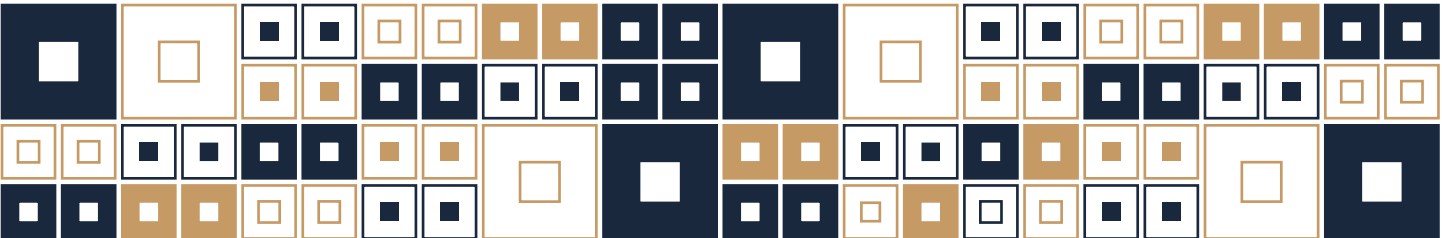
Há vinte anos tenho o prazer de presenciar o leque de ações em que a ACRJ tem sido protagonista, na mais alta relevância tanto na sociedade civil quanto nos governos, além de sua tradição, o que é inquestionável, na expressividade da sua liderança.

As mais emblemáticas personalidades passaram pelos seus quadros e ainda pas-sam. Sem dúvida, a Casa de Mauá é um local onde se faz cultura e negócios, para mim um binômio sempre muito unido. É um lugar onde o convívio e a edu-cação são seu segredo, talvez mais bem guardado.



MICHELLE RIBEIRO DIAS

É com muito orgulho que faço parte da Associação Comercial do Rio de Janeiro. Assumi um dos cargos de vice-presidente e já tive grandes experiências na Casa, como a presença de autoridades e personalidades importantes do cenário nacio-nal e estadual. Esta instituição bicentenária mantém a tradição, mas está sempre reinventando e inovando seus processos. Prova disso é que, pela primeira vez em sua história, uma mulher foi eleita para presidir a Casa de Mauá. Particular-mente, me sinto duplamente orgulhosa e muito feliz por esta mulher pioneira ser minha mãe. Um exemplo de pessoa e profissional batalhadora, à frente de seu tempo, que é um modelo de empreendedorismo. A ACRJ sempre manteve gestões éticas e independentes e mais uma vez vem sendo administrada com um rigoroso controle administrativo-financeiro e conta com uma diretoria eficiente e compro-metida. A Casa de Mauá se perpetuará como um espaço de debates e de pen-samentos sempre na direção ao desenvolvimento do estado do Rio e do Brasil.



SERGIO GOMES MALTA

Mais de dois séculos atuando de forma progressista na defesa da livre empresa e unindo forças com todas as esferas governamentais.

Sou testemunha da seriedade e respeito que a casa tem com seus associados pro-movendo o intercâmbio necessário em temas relevantes para a classe empresarial e a sociedade brasileira.

Essa é a receita infalível e o resultado não poderia ser nada menos que o Sucesso!

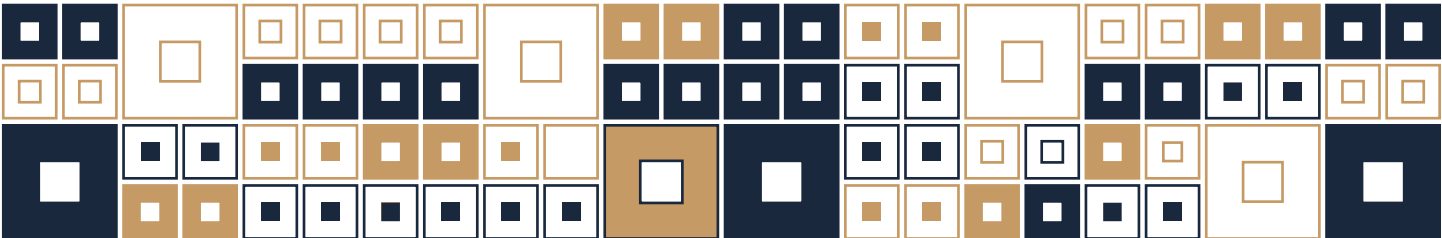
Diretoria, presidentes e conselheiros sempre engajados em prol do desenvolvimento e crescimento econômico do Rio de Janeiro e do Brasil.



SONIA LEITE CHAMI

Uma instituição que se mantém sólida por 211 anos só pode estar baseada em pilares que são fundamentais para a construção de uma sociedade. A Associação Comercial do Rio de Janeiro, a mais antiga entidade de representação civil do país, mostra no dia a dia a sua importância como centro de negócios e de criação de oportunidades, que impactam diretamente no desenvolvimento econômico do país. E tem todos os motivos para comemorar este ano de existência.

A Associação Comercial nos representa através dos seus eventos, palestras, treina-mentos e de todas as atividades que corroboram com o desenvolvimento democrá-tico e econômico brasileiro. Esperamos que a ACRJ continue ativa e uma referência para quem deseja fazer negócios no Rio. Estamos juntos nessa busca por um Rio melhor e mais atraente para os investidores. Que venham muitos outros aniversários!





ALBERT ALCOULOMBRE JÚNIOR

A Associação Comercial do Rio de Janeiro tem contribuição histórica na sociedade brasileira. É parte intrínseca da nossa cidade, tem relevância que vai muito além do ambiente empresarial e das fronteiras do nosso estado. Sua estrutura dinâmica, representada por seus diversos comitês temáticos, permite um olhar apurado sobre os temas mais sensíveis, resultando em propostas e ações que ajudam Executivo, Legislativo, Judiciário e toda a sociedade civil organizada a buscarem caminhos que representem melhorias para todos.



ALEXANDRE RODRIGUES PEREIRA

Associar-se em torno de interesses comuns é uma atividade inerente à natureza humana, que guarda em si um propósito nobre: a mobilização de um grupo em favor de uma causa maior. Consolidada há 211 anos, sendo a mais antiga entidade de representação civil do país, a Associação Comercial do Rio de Janeiro é um exemplo concreto e bem-sucedido de comunhão de esforços em prol da criação de oportunidades e da valorização do ambiente de negócios em nosso estado.



ALICE CAVALIERE LORENTZ

Irineu Evangelista de Souza é exemplo de uma vida dedicada ao progresso do Brasil. A ACRJ, em seus 211 anos, tem sua trajetória marcada por grandes homens impregnados pelos mesmos valores de Mauá. Eles doaram e doam suas vidas em fazer desta casa um centro de atividades, que multiplica o saber e estimula o empreender. Aos poucos, as mulheres vêm contribuindo para a evolução desta nação, em todas as atividades, ocupadas, até então, só por homens. A presidente Angela Costa é digna sucessora desses homens ilustres que se dedicaram, com abnegação, em colocar a “Casa de Mauá” em destaque nacional e internacional. Ela imprime administração empresarial comprometida com os resultados e enfrentou o grande desafio de reorganizar as finanças da casa, no que foi vitoriosa. Valoriza seus colaboradores, é motivadora, por excelência, e persistente na ação eficaz que faz acontecer. Você é muito bem-vinda entre nós. Seja Luz! Seja Inovação! Seja Esperança! Seja Força! Seja Valor! Seja Amor! Seja Feliz!



ANTONIO CARLOS WORMS TILL

Como membro ativo desde 2009, participando do Conselho de Saúde e do Conselho Diretor, conheci e entendi melhor o trabalho desenvolvido e a grande importância da ACRJ. É um veículo disseminador de reflexão e conhecimento e polo aglutinador das forças produtivas em prol do Rio de Janeiro. A bicentenária ACRJ tem sido fórum do empresariado carioca e fluminense, discutindo e defendendo ideias de repercussão nacional. Sua responsabilidade é muito grande, pois seu posicionamento pode conferir ou não uma chancela única às iniciativas na área de negócios do estado. Seu papel no fomento da atividade econômica também compreende a atração de jovens empresários, trazendo renovação de ideias, tão importante para o seu contínuo crescimento com cada vez mais vigor. Sou grato por participar desta Casa e aqui faço, a ela e aos seus líderes ao longo da história que permitiram catalisar o empreendedorismo, a garra e os sonhos de tantos empresários, contribuindo para um Rio de Janeiro sempre melhor!



ARTHUR EDUARDO DINIZ GONÇALVES HORTA

Lembro-me muito bem, dos idos de 1950, quando ao encontrar meu pai na sede do Banco do Brasil, na 1ª de Março, íamos visitar Rui Gomes de Almeida, na ACRJ, amigo fraterno, companheiros de psicultura. Eu ficava empolgado com aquele ambiente constituído pela nata do empresariado brasileiro, tendo o Rui como principal dirigente da Casa do Empresário. Minha afeição e respeito à Casa de Mauá, prosseguiu na minha juventude, por ter sido colega e amigo de outro dirigente, Amaury Temporal. No final dos anos 1980 entrei para o quadro de associados da Casa de Mauá, levado por iniciativa de meu primo Francisco Horta. Hoje, vejo que a Casa vivendo numa sociedade construída pelos homens e para eles, ao longo de seus mais de 200 anos de existência, teve uma metamorfose com a ascensão de uma mulher, com as qualidades próprias das mulheres, intuição, perspicácia, e sensibilidade, nossa presidente Angela Costa, dotada de qualidades como força, determinação e praticidade.



BRENO BELLO DE ALMEIDA NEVES

Expressão maior como entidade de comércio do nosso país, a ACRJ através de seus dirigentes é um exemplo de liderança e competência.



CELSONISKIER

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, da qual tive a honra de presidir o Conselho Empresarial de Educação, é uma verdadeira escola de Empreendedorismo, desde o seu patrono Visconde de Mauá até os dias de hoje. Lá se reúnem alguns dos principais líderes empresariais do Brasil, pensando o futuro do Rio e do país, sob a ótica da produtividade e da inovação. Que os próximos 211 anos consolidem a missão da Casa de Mauá, tornando a nossa Associação cada vez mais forte e atuante, para benefício de todos os que querem ver o Brasil crescer.



CLAUDIO MAURICIO ZYNGIER

A ACRJ é o ponto de encontro do empresário carioca com empresários do Rio, do Brasil e do resto do mundo. É lugar de bom companheirismo, aprendizado, ensinamento, de estender a rede de contatos para além da simples imaginação. De grandes empresárias e empresários aos dirigentes políticos. Na ACRJ se aprende ensinando. Se discute a produção e o comércio de bens e serviços e como parceiros podem cooperar mutuamente para o crescimento da economia e melhoria da qualidade de vida da sociedade. Os Conselhos Empresariais contribuem com a discussão dos temas próprios da comunidade empresarial, econômica e social. A parceria com o Rotary International muito me orgulha e me traz para mais perto desta instituição duplamente centenária, duplamente vitoriosa.



DANIELLE SALLES BARROS

Em meados do século XIX a ACRJ deu início às suas atividades e, ao longo de mais de 200 anos, faz parte da história da nossa cidade. Sua atuação, além de meramente comercial, é também reconhecida como Entidade de Utilidade Pública, evidenciada através de iniciativas que cooperam para o exercício da democracia, da cidadania e do desenvolvimento. A Casa de Mauá é assunto recorrente em minha família desde os meus tempos de menina. Sempre levado com paixão, inicialmente pelo meu avô Amando Salles de Barros, "in memoriam" - que se associou nos idos de 1946, sucedido por meu pai - Aureo Salles de Barros, "Grande Benemérito", que movido pela mesma paixão, conduziu a mim e meus irmãos seguir seus passos aqui na Casa.



DÉCIO FREIRE

A Associação Comercial do Rio de Janeiro conseguiu construir, nesses 211 anos de existência, uma imagem que reúne tradição e respeitabilidade, ocupando um importante espaço como fonte de sugestões para a tomada de decisões pelas autoridades constituídas.

Espera-se que a ACRJ, a cada dia, esteja mais presente como protagonista, verdadeira timoneira, do desenvolvimento do Rio de Janeiro, contribuindo para o resgate da imagem do Estado Fluminense e da importância deste no cenário nacional.



DEISE FERREIRA CIRIBELLI

Dentre as inúmeras instituições com que conta a Cidade do Rio de Janeiro, se destaca a Associação Comercial do Rio de Janeiro (211 anos), fundada pelo inesquecível Visconde de Mauá, que teve seu nome ligado à instituição que o homenageou, dando-lhe o nome de Casa de Mauá à sua sede. A ACRJ é referência e espelho para diversas entidades. Poucas organizações conseguiram colecionar um conjunto de atributos éticos, sociais e políticos de maneira tão forte, pioneira e efetiva. Tudo isso é resultado de uma força coletiva e colaborativa. O que a ACRJ alcançou em seus anos de história foi graças ao empenho não apenas de seus presidentes, mas sobretudo de seus associados: são eles que emanam o espírito do empreendedorismo, sempre inspirando todo o Brasil. Parabéns!



DIANA BASTOS VIANNA DE SOUZA

São 211 anos que a Associação Comercial do Rio de Janeiro vem aglutinando a experiência empresarial, a amizade e progresso para o Brasil e para o nosso Estado.

A ACRJ renovou a sua atuação, trazendo para sua Casa de Mauá a vida da política, das finanças, da segurança pública, da educação e do conhecimento adquirido e vivido por personagens brasileiras. Esta sim é a nova ACRJ para os próximos séculos.



EDUARDO PRISCO PARAÍSO RAMOS

Nos seus 211 anos de existência, a Associação Comercial do Rio de Janeiro construiu, com muito trabalho e esforço, um papel de indiscutível liderança e pioneirismo na defesa do desenvolvimento, da geração de empregos e da criação de renda no Brasil. A ACRJ sempre teve, ao longo de toda a sua história, uma presença marcante na vida pública brasileira, fazendo ouvir sua voz de maneira positiva sobre os mais variados temas. Seus Conselhos atestam a atuação que transborda o universo meramente dos negócios e do mundo empresarial, abrangendo também o esporte, a educação, a cultura, os temas jurídicos, a saúde, bem como a infraestrutura e a energia, entre muitos outros. É essa a riqueza da ACRJ e a imensa contribuição que ela vem dando ao país: a capacidade de reunir uma grande diversidade de pessoas comprometidas com progresso do Brasil. Tenho grande orgulho de fazer parte dessa instituição.



FERNANDO ALVES VIEIRA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é a mais antiga instituição de sociedade civil em plena atividade no Brasil. São 211 anos de história da bicentenária Casa de Mauá (ou Casa do Empresário). É a mais influente organização brasileira, envolvida com as causas nacionais e locais. Perfila em seu vasto currículo como única entidade representativa brasileira a ter o status de órgão técnico e consultivo do Governo Federal, conforme o decreto nº 6.348 de 26/09/1940. E, hoje brilha na presidência, a primeira mulher nestes 211 anos, a empresária Angela Costa que tem realizado uma gestão eficiente, com ética e transparência.



FERNANDO BARATELLI JÚNIOR

A ACRJ, pela credibilidade consolidada por sua atuação ao longo de 211 anos, se constitui num canal privilegiado para manifestar os anseios do empresariado nacional e, em especial, do Rio de Janeiro. Seus Conselhos Empresariais incentivam as discussões de temas importantes e trazem à baila os pontos de vista dos segmentos envolvidos, constituindo-se em insumo importante para a tomada de decisões que levem ao desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável. A ACRJ, através de suas atividades institucionais, busca contribuir para o aperfeiçoamento da sociedade brasileira.



FRANCISCO ERNESTO TORNAGHI GRABOWSKY

Ao comemorar os seus 211 anos de existência a Associação Comercial do Rio de Janeiro, a Casa de Mauá, cumpre o papel que lhe foi conferido desde a sua fundação, ser a voz do empresário do Rio de Janeiro. A ACRJ assume papel de destaque na luta para atender as necessidades do empresariado, pleitos e reivindicações, visando a excelência do ambiente comercial. Vale salientar o esforço de, ao longo desse longo período de existência, através de seus presidentes, Diretorias e Conselhos, se manter sempre atualizada, se modernizando para atender aos anseios dos seus associados. Cabe aqui dar os parabéns a todos que de uma forma ou de outra contribuíram e contribuem para a grandiosidade da nossa Associação Comercial.



GERALDO CÉSAR MOTA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, mais antiga e tradicional representação empresarial do Brasil, vem ao longo dos seus 211 anos de existência sendo protagonista dos principais eventos políticos, sociais e econômicos do país, bastião da livre iniciativa. Com atuação independente e corajosa, defendendo os princípios do livre mercado, da ética nos negócios e com a coisa pública, do debate aberto e franco sobre os principais problemas que afligem nossa nação, sempre pronta a defender os interesses do país, e dos seus associados. Ambiente agradável e plural, onde convivem as principais lideranças empresariais do país, onde a democracia é vivenciada na sua totalidade resultando num debate rico e produtivo. É berço de ideias que ajudaram e continuam ajudando no desenvolvimento do nosso país, se mantendo na vanguarda dos movimentos políticos, culturais e econômicos ao longo de toda a sua longa existência, sendo justamente esse o segredo dela estar até hoje viva, pujante, atual e sustentável.



GERSON STOCCO DE SIQUEIRA

Se considerarmos o ano de descobrimento do Brasil, 1500, é fato consumado que a Associação Comercial do Rio de Janeiro, a Casa de Mauá, tem 40 por cento do tempo de vida do Brasil desde sua descoberta. Se considerarmos que o Brasil, como nação, nasceu em 1808, com a chegada da família real portuguesa em nossas terras, praticamente a ACRJ cursou toda a vida pública deste país como nação vista pelo mundo neste contexto. É uma casa histórica, que faz parte da alma do Rio de Janeiro e do Brasil. Deve ser reverenciada como um dos grandes ícones patrimoniais deste imenso país. Saudamos os 211 anos da nossa Casa de Mauá.



GILBERTO URURAHY

Casa bicentenária e fórum dos grandes encontros políticos-empresariais da cidade do Rio de Janeiro, a Casa do Empresário é o mais importante palco para que os negócios aconteçam na Cidade Maravilhosa. Mais do que atuar como interlocutora entre os empresários fluminenses e os Governos Federal, Estadual e Municipal, a Associação Comercial do Rio de Janeiro privilegia as melhores oportunidades de negócios e promove o Rio de Janeiro de maneira exemplar. Nossa presidente Sra. Angela Costa, primeira mulher a comandar a Casa de Mauá, dinamizou a entidade e a transformou no Centro de Negócios do Rio de Janeiro. É, para mim, uma honra integrar seu staff e presidir seu Conselho Empresarial de Medicina e Saúde.



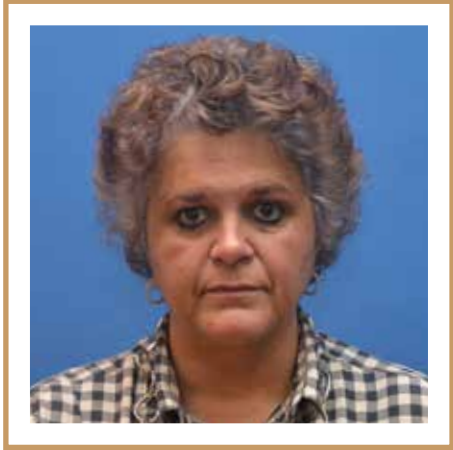
GUILHERME RAMALHO

A ACRJ, em seus 211 anos de história, firmou-se, além da Casa do Empresário, como a casa do desenvolvimento do Rio de Janeiro e do Brasil, um espaço de diálogo aberto e livre, local de convívio alegre e produtivo. Também testemunhou o nascimento, aperfeiçoamento, disseminação e troca de valiosas ideias, e foi o berço de grandes iniciativas e parcerias. Espaço de aproximação entre diferentes segmentos da atividade empresarial, de discussões e de parcerias entre os setores privado e público. Desejo vida longa e muitos novos frutos à ACRJ, que continuará a servir como farol para iluminar os rumos da nossa sociedade e como destino seguro para quem quer debater e promover o desenvolvimento da nossa cidade e de nosso país.



HENRIQUE ALBERTO PORTELLA PASQUALETTE

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, a mais tradicional das instituições empresariais brasileiras, se destaca pelo comprometimento em desenvolver projetos importantes para a cidade e o estado. A ACRJ representa um agente transformador para diversos setores empresariais e oferece soluções eficientes para ampliar as perspectivas dessas instituições. Junto ao Conselho Empresarial de Medicina e Saúde, pude presenciar e participar da construção de ações que visam beneficiar a saúde pública e privada do Rio de Janeiro, priorizando resultados reais e efetivos para a gestão da Saúde.



IZABELLA MÔNICA VIEIRA TEIXEIRA

A importância da Associação Comercial do Rio de Janeiro não se limita a sua trajetória histórica de 211 anos, mas essencialmente pela sua importância de projetar o empresariado e o próprio Rio de Janeiro - o próprio Brasil - para o futuro, onde se deve buscar um desenvolvimento mais justo e uma conciliação de interesses em uma contextualização do Brasil no mundo. A ACRJ busca trazer o futuro para o presente e assegurar um caminho de sinergia com aquilo que o mundo globalizado e a emergência de uma sociedade contemporânea deve trazer em torno dos desafios de construção de qualidade de vida, redução de desigualdades, crescimento econômico, modelos inovadores de governança pública e privada e uma nova relação entre sociedades no mundo e a brasileira e entre cidadãos com expressão estratégica de inserção no mundo, além de assegurar nossos direitos e obrigações no exercício da democracia e da sustentabilidade.



JOSÉ OTÁVIO CARNEIRO CARVALHO

A Casa de Mauá, completando 211 anos de existência, é a mais antiga entidade representativa da iniciativa privada, tendo sido sempre a principal interlocutora entre os diversos entes empresariais e Governos Federal, Estadual e Municipal, além de berço de outras Entidades Empresariais criadas posteriormente, como CNI, CNC, CNA.

Como membro eleito do Conselho Diretor, frequento a ACRJ há alguns anos, onde convivo em ambientes altamente edificantes em Conselhos Temáticos, de alto nível, em especial o Conselho Empresarial de Políticas Econômicas, presidido pelo ilustre Ministro Embaixador Marcílio Marques Moreira. A cada mês nos reunimos para nos atualizarmos e trocarmos impressões significativas sobre as conjunturas política e econômica, nacional e internacional, resultando muitas vezes em proposições objetivas de ações governamentais.



JÚLIO ISNARD

Em 4 de agosto de 1976 me associei à Associação Comercial do Rio de Janeiro e nesses 45 anos atuo como membro do Conselho Diretor, mas também participei da Comissão de Assuntos Estratégicos sobre o tema “proteção da Amazônia”. Hoje, a ACRJ é uma peça muito importante na transformação do Brasil Velho no Brasil Novo onde os princípios da ética, moral e honestidade voltam a ser respeitados.



KATIA BRITO REPSOLD

A história da Associação Comercial do Rio de Janeiro se confunde com a própria história do estado do Rio de Janeiro. E com o seu progresso. Ao longo de 211 anos, a ACRJ firmou-se como um grande incentivador do desenvolvimento econômico do estado, identificando as melhores oportunidades de negócios e atuando em prol da geração de riqueza e renda. A Associação carrega a marca do pioneirismo, levantando a bandeira do, tanto por meio de políticas econômicas quanto por iniciativas de importância social, cultural e política, agindo como forte interlocutora entre empresários e governos. Vale destacar ainda o empenho da ACRJ na promoção de debates sobre transparência e integridade nos negócios, assim como sobre responsabilidades do setor público. Um esforço que contribui para a efetivação da democracia em nosso país e endossa ainda mais a relevância da mais antiga instituição comercial do Brasil.



LEONARDO SALLES DE BARROS

A Associação Comercial é a melhor opção para a frequência de comerciantes e empreendedores do Rio de Janeiro, pois lá são discutidas as diretrizes para o desenvolvimento do país. Na minha infância ouvia os entusiasmados comentários sobre as questões que envolvem o crescimento do cenário empresarial, tratadas na Casa. Daí passei a ficar motivado em frequentar um ambiente de negócios com a participação de pessoas bem informadas e éticas.

Os bons feitos pelos presidentes da Casa Mauá bem como a sintonia entre os membros do Conselho Superior dão brilho às ações positivas da ACRJ.

Hoje, como diretor da ACRJ, sinto orgulho e acompanho as mudanças do mundo com palestras, ações focadas no empreendedorismo e convívio com visão de comprometimento de novo tempo para o Rio de Janeiro e para o Brasil.



LÍCIO RAMOS DE ARAÚJO

A Associação Comercial, em sua síntese histórica, foi sempre o templo onde a objetividade priorizou a excelência da inclusão do movimento capitalista nos negócios e buscou acompanhar a evolução comercial em todas as etapas do crescimento das médias e grandes empresas. Repousou seu sucesso na inteligência dos seus dirigentes, seguidores das receitas econômicas ditadas pelo Barão de Mauá.



LUCIANO OZÓRIO ROSA

Quando transpomos, sob o olhar vigilante do Visconde de Mauá do outro lado da rua, a soleira do magnífico prédio e contemplamos no majestoso saguão de entrada os baixos relevos que interpretam as riquezas do Brasil, dois sentimentos conflitantes nos perturbam. De um lado, a oportunidade histórica desperdiçada pela sociedade brasileira ao não incorporar o empreendedorismo inovador de Irineu Evangelista de Sousa. Do outro, a noção do impulso modernizador do Príncipe Regente D. João ao formalizar a nossa Associação, que atravessou dois séculos e vibra com novo vigor. Décadas de ilusão estatizante encurralaram a ACRJ num entrincheiramento não-conformista. Mesmo com esse viés controverso, seus esclarecidos dirigentes enfrentaram os obstáculos da burocracia e de diretrizes de política pública hostis ao setor privado. Hoje vivemos raro momento em que se pretende encorajar o empreendedorismo e simplificar a perversa estrutura tributária. Persistir nesse esforço resgata o labor desenvolvido pela ACRJ e suas antecessoras e também o legado de Mauá.



LUÍS GUILLERMO DÍEZ ATIENZA

Os 211 anos da Associação Comercial do Rio de Janeiro são a evidência crassa e histórica tanto do pensamento e mentalidade da classe que representa, quanto dos reais interesses e projetos de uma sociedade forjados e fomentados no cotidiano. Portanto, o que fomos, o que somos e o que viremos a ser, seguramente é pelas interlocuções e gestões desta secular instituição da sociedade civil mais antiga do Brasil. Onde o tempo faz o registro dos homens que fazem a nossa história.



LUIZ EDUARDO DA ROCHA

Conheci a ACRJ desde a década de 1980 e nesses anos vejo a Associação Comercial crescendo, se mostrando ativa e defensora de posições de qualidade em relação aos interesses da cidade, do estado e do país. Confirma as ações e atitudes desses 211 anos. Minha proximidade com a ACRJ me transformou. Alguns dos melhores amigos estiveram ou estão na Associação Comercial. A administração sempre se pautou por criar um ambiente de melhor qualidade para todos. Vejo a ACRJ como uma ferramenta de qualidade e com grande chance de transformação no ambiente que vivemos aqui no Rio de Janeiro com repercussão em todo o país.



LUIZ EDUARDO FRÓES DO AMARAL OSORIO

Cumprimentamos a ACRJ, que, ao longo de 211 anos de existência, tem estimulado, com elevado comprometimento, a dinamização do ambiente de negócios no Rio de Janeiro nos seus mais diversos setores empresariais. A entidade atua junto de instituições públicas e privadas, assumindo posição de destaque nos projetos de âmbito municipal, estadual e federal.

A Vale acredita no propósito da Associação Comercial do Rio de Janeiro de fomento aos negócios. Nossa história, se mescla com a da ACRJ, da qual somos parceiros desde nossa criação, em 1942. É uma honra manter a sede da Vale nesta cidade e contribuir para a movimentação da economia brasileira. Gostaríamos de reforçar nossa parceria com a ACRJ e felicitá-la por seus 211 anos.



LUIZ FELIZARDO BARROSO

Ao completar seus 211 anos de existência, a Associação Comercial do Rio de Janeiro não cessa de inovar, devendo lançar, brevemente, uma plataforma de serviços, onde empresas associadas colocarão suas expertises e suas facilidades, a custos módicos, à disposição de outras associadas. E, assim, reciprocamente, atraindo novos associados.

Uma destas expertises e serviços deverá ser a recuperação de ativos financeiros, praticada por empresas associadas, especializadas neste mister.



MARCELO HENRIQUES DE BRITO

Desde 1998 tenho testemunhado a atuação da Associação Comercial do Rio de Janeiro em ressaltar tanto a união empresarial quanto a relevância de políticas públicas favoráveis às atividades empresariais para que haja geração de riqueza e disseminação de bem-estar social na cidade, no estado do Rio de Janeiro e no Brasil. Constatamos igualmente iniciativas da ACRJ com enfoque internacional que promovem a integração da cidade, do estado e do país no mundo. É notável a capacidade da ACRJ de se adaptar aos novos tempos e de realizar eventos que semeiam ideias de mudanças na sociedade, ainda que a ACRJ permaneça fiel à missão legada por seus fundadores em 1809. São raríssimas no mundo as instituições que sobrevivem mais de duzentos anos e que continuam com a capacidade e a vitalidade para agregar personalidades, empresários e governantes, sendo um indiscutível exemplo a ACRJ



MÁRCIO JOÃO DE ANDRADE FORTES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro exerce naturalmente a liderança nacional do legítimo empresariado há mais de dois séculos. Há legitimidade de seu corpo de associados, sua independência de qualquer governo ou tutela e sua política interna, continuada, de governança e alternância de comando. O espírito público preside suas iniciativas, a generosidade na participação de tantos conduz sua ação!

Ao longo do tempo, houve momentos de risco, em que a tomada de posição da casa foi firme, definitiva e vital para a livre iniciativa no Brasil.

Ainda hoje, localizada no Rio de Janeiro, não se limita a questões locais - sua mensagem, coerente e abrangente, dirige-se ao país como um todo.

Parabéns, outros séculos virão!



MARCO ANTONIO MESSERE GONÇALVES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é sinônimo de referência e solidez em suas respectivas áreas de atuação. A ACRJ não parou no tempo.

Ao longo de seus 211 anos de história, a entidade sempre buscou se reinventar e inovar com maestria, cumprir com a sua missão de representar o empresariado do Rio de Janeiro, bem como fomentar as atividades comerciais para alavancar e colocar nosso estado em posição de destaque no país.

Cumprimento a presidente Angela Costa pelo trabalho à frente da entidade, parabenzamos pelos 211 anos e desejamos muito sucesso e realizações para o futuro.



MARCOS POGGI DE ARAÚJO

Não seria incomum, para quem acompanha o noticiário político e visita as redes sociais em nosso país, imaginar equivocadamente que a única divisão digna de nota no seio da sociedade brasileira diga respeito ao conflito ideológico entre Esquerda e Direita. No entanto, a realidade comporta vários outros cortes. Como, por exemplo, o da existência do “Bom Capitalismo”, em contraposição ao “Mau Capitalismo”, ou “Capitalismo Selvagem”, que alimenta o discurso de parte das esquerdas com base na “Teoria da Luta de Classes”. Pois, um dos traços marcantes da “Casa de Mauá”, e que a poderia definir, é precisamente sua longa busca pelo “Bom Capitalismo”. Ou seja, o capitalismo da união de classes, da coparticipação. Em síntese, o Capitalismo da harmonia entre Capital e Trabalho, fator decisivo para o avanço da eficiência e da produtividade, capaz de nos levar ao desenvolvimento sustentável e à superação da pobreza para, portanto, pormos fim à secular fratura social que infelicitava o Brasil.



MARIA EUGENIA STEIN

Em tempos de comemoração dos 211 anos da Associação Comercial do Rio de Janeiro, destacamos e celebramos a sua notável trajetória, reiterada pelas constantes referências sociais, culturais e históricas, contextualizando as políticas e ações da Casa de Mauá. Durante quase nove anos participo das atividades da ACRJ, a partir dos foruns independentes e democráticos de discussões, na busca de um efetivo diálogo com o poder público, sociedade civil e iniciativa privada, na intenção de conhecer e participar das diversas iniciativas da Associação que, ao longo do tempo, torna-se mais do que nunca, a Casa do Empresário. Na presidência da Associação Comercial do Rio de Janeiro foi reeleita, pela segunda vez consecutiva, a empresária Angela Costa, assegurando a continuidade da nossa posição como uma das principais entidades de representação empresarial do país.



MILTON FERREIRA TITO

Participante da ACRJ e de diversos conselhos durante 30 anos, acredito no importante papel da Associação Comercial, que ao longo de dois centenários de sua existência, exerceu e exerce no mundo empresarial e no meio político. Organização civil, sem nenhuma algema política que a subordinasse a vontade de qualquer governo. Foi e continua a ser independente de qualquer favor financeiro governamental, esta organização pode emitir livremente suas posições.

Que São Judas Tadeu continue a proteger a independência da ACRJ, pois muito ela ainda pode fazer pelo Brasil, em especial neste momento em que o mundo sofre grandes transformações, que obviamente se refletem no Brasil. E como bom marinho que sou, desejo à ACRJ que doravante, bons ventos e mares tranquilos, marquem sua futura e sua singradura por mais alguns séculos.



NELCY DA SILVA CAMPOS FILHO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro completa este ano o seu aniversário de 211 anos de fundação, sempre com participação apolítica e de vanguarda como protagonista para o progresso do país. Ao longo desses dois séculos, a ACRJ uniu e integrou empresários brasileiros de toda região do país de forma republicana e democrática, priorizando a ética e os bons costumes. Sempre preocupada na transformação da sociedade de forma mais igualitária, colaborou para a abertura de oportunidades de negócios nacionais e internacionais, alavancando o crescimento do Brasil através de encontros, reuniões e discussões importantes no campo da educação, economia, cultura, saúde e meio ambiente, entre outras áreas. Hoje a Associação Comercial do Rio de Janeiro tem como presidente pela primeira vez uma mulher, a empresária Dra. Angela Costa.



OLGA CORTES RABELO LEÃO SIMBALISTA

Os 211 anos da ACRJ, por si só, já evidenciam sua importância, aos quais gostaria de ressaltar dois momentos importantes que presenciei.

O primeiro foi seu papel preponderante na realização o Fórum das Organizações Não Governamentais - ONGs, durante a Conferência RIO 92, cujo sucesso obteve repercussão mundial.

E o segundo momento foi a viabilização de inúmeros projetos de interesse nacional e regional, no Setor de Energia, em particular a viabilização da Usina Nuclear Angra 2, que veio consolidar o estado do Rio de Janeiro como o Polo Tecnológico do Setor Nuclear, no Brasil.



PEDRO JOSÉ MARIA FERNANDES WAHMANN

A Associação Comercial do Rio de Janeiro foi o primeiro grande marco e inspiração, ao longo de seus 211 anos de existência, do movimento associativo de empresários em defesa do comércio, da sociedade e da liberdade no Rio de Janeiro. Posturas que ultrapassaram os limites do nosso Estado estendendo-se a todo território brasileiro.

Levado por meu pai, Pedro Leão Velloso que presidiu a Casa de 76 a 79, a participar das atividades da Casa de Mauá, frequentei uma grande escola de vida, presenciei e acompanhei a trajetória da crescente respeitabilidade da ACRJ, recebendo frequentemente visitas dos mais altos governantes brasileiros, dentre esses, os presidentes da República, em busca de debater com os empresários do Rio os rumos do país.



PEDRO RAFAEL PEREZ ROJAS MARIANO DE AZEVEDO

O que seria do Rio de Janeiro sem a Associação Comercial no século XIX, há duzentos e onze anos? Certamente, sem a ACRJ, que naquela época era conhecida como a “Praça do Comercio”, o Rio não teria sido o propulsor do Brasil. Sabemos que aqui foi nossa capital e isso fez do Rio de Janeiro uma grande potência. Mas nada disso seria possível sem uma organização como a Casa de Mauá. Hoje, a ACRJ é um exemplo a ser seguido por outras associações no Brasil inteiro, pois ela é uma instituição onde estão desde os grandes empresários aos pequenos empreendedores. É uma Casa temática, onde você discute desde segurança pública até a desburocratização dos negócios, junto ao âmbito público. A ACRJ é, na verdade, o grande representante do desejo do empresariado. O desejo de buscar diálogo com o poder público, de facilitar a vida do empreendedor para que possamos crescer mais ainda, não apenas o Rio de Janeiro, mas também o nosso Brasil.



RAPHAEL JOSÉ DE OLIVEIRA BARRETO

Empresário é o profissional que possui uma empresa e que se ocupa da produção desta, atrelado à legislação vigente, à burocracia dos órgãos, aos impostos dos governos e aos juros bancários.O empresariado necessita de uma organização ética, política e econômica, forte e independente, para promover e defender o ambiente dos negócios e combater a concorrência predatória. O empresário não dispõe de um Ministério das Empresas nem de uma Agência Nacional da Iniciativa Privada capaz de criar, construir e desenvolver um cenário mais adequado a empreender, e favorável às relações entre o empresariado e os governos. Essa tem sido a missão da Associação Comercial do Rio de Janeiro: trabalhar em prol das ações empresariais e a promoção e defesa do empresariado brasileiro. E particularmente nesse atual mandato temos, pela primeira vez na história da ACRJ, uma presidente a nos liderar, Angela Costa, indicando uma luz de esperança para o empresariado e uma nova perspectiva para o futuro dos negócios.



RENATO TORRES M. CUNHA VASCONCELLOS

Entidade fundada em 1809, representando os comerciantes primeiramente da Rua Direita (atual Primeiro de Março) e posteriormente de todo o Rio de Janeiro, que ao longo destes anos contribuiu significativamente para solidificar a democracia brasileira e o princípio da liberdade através de um centro de debate de ideias que desta forma transformou-se em um importante instrumento para o desenvolvimento do Brasil.



REYNALDO VILARDO ALOY

A ACRJ é uma instituição bicentenária de tradições exemplares por sua atuação, sempre atualizada, nos diversos campos da vida nacional, seja no político, econômico ou nas atividades socioculturais. Ao longo de mais de dois séculos a ACRJ, por intermédio de seus dirigentes e associados, tem sempre defendido bandeiras que visam o bem-estar do povo brasileiro, levando aos dirigentes públicos das esferas municipal, estadual e federal propostas com tal objetivo.

A ACRJ, mesmo não sendo uma empresa que tem por finalidade a obtenção de lucros, vem, ao longo de sua brilhante história, produzindo inúmeros resultados positivos para os diferentes setores da sociedade brasileira.

Por tudo isso e muito mais, a ACRJ não é somente uma associação que reúne empresários ligados ao setor comercial, mas UM ÍCONE DA NAÇÃO BRASILEIRA.



RICARDO LAGARES HENRIQUES

Iniciei a minha participação na ACRJ atuando do Conselho de Jovens e a história de Visconde de Mauá me fascinou. Fiquei impressionado como conseguiu desenvolver empresas inovadoras ainda na época do Império, mostrando que o empreendedorismo e a inovação não têm limites de tempo.

A ACRJ/ Casa de Mauá possui internalizado a história do empreendedorismo do Brasil, que para qualquer jovem é uma bela formação profissional, capacitando-o para vencer na vida e ser um empreendedor de sucesso.

“As dificuldades fizeram-se para serem vencidas” - Visconde de Mauá

Parabéns ACRJ!



ROSISKA DARCY DE OLIVEIRA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro tem sido, há mais de dois séculos, testemunha e protagonista da história do Rio de Janeiro. Sua presença no cenário empresarial, social, político e cultural do Rio, benfazeja.

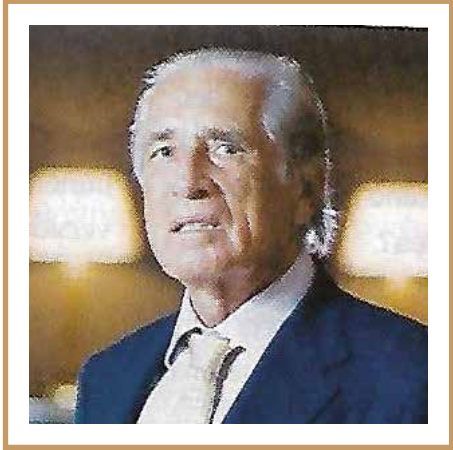
Atenta aos seus dramas e promotora de seus sucessos, é uma das instituições que vertebram esse Estado, um espaço de exercício de cidadania e de diálogo entre empresários e outros setores da sociedade, convívio que só pode ser proveitoso para todos e para a prosperidade do Estado.

O belo prédio que habitamos foi, é e continuará a ser o ponto de encontro da inteligência com o espírito empreendedor e o amor pela nossa terra.



ROZANE BRAGA

Nesses tempos de mudanças radicais que estamos vivendo, o empresário brasileiro, no qual me incluo, vive um momento de muito abandono, sem representatividade de classe. Agora, mais do que nunca, precisamos de uma instituição forte que nos ajude a pensar o País e o nosso negócio de uma forma criativa, trabalhando junto, para fomentar um ambiente fértil para o desenvolvimento da cultura corporativa e lutando pelos interesses do empresariado brasileiro. Esse papel a ACRJ vem cumprindo com maestria, sendo um fórum de debate importante no panorama nacional. Sou muito orgulhosa de fazer parte desse time que comemora os 211 anos de forma propositiva e cada dia mais engajada.



RUI MANUEL DE MEDEIROS D’ ESPINEY PATRÍCIO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é uma importante instituição brasileira, notável pelo seu longo passado histórico. E também pela nobreza das suas tradições, pela sua ampla representatividade do setor econômico carioca, pelos valiosos estudos que realiza ou que promove e pela sua contribuição à definição e execução de regras da política econômica e social.

A ACRJ promove com frequência reuniões nas quais participam membros dos órgãos legislativos e governamentais brasileiros e ilustres figuras do pensamento econômico e da cultura nacional. A Associação Comercial é um instrumento de reflexão e transmissão do pensamento empresarial.



SÁVIO LUÍS FERREIRA NEVES FILHO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro cumpre com competência e dinamismo o seu fundamental papel de dar voz aos empresários, com independência de ideias e proposições, sempre com o olhar do empreendedor, melhorando o necessário ambiente de negócios, para dar ao Rio a pujança econômica que este Estado sempre mostrou nestes 211 anos.

Na Casa de Mauá, o empresário é o protagonista da história. Aqui, e não em outro lugar, são aqueles que realizam, criam bem-estar pra sociedade, geram empregos e sustentam as máquinas de Governo, através da geração de impostos.

Numa época em que o empresário tem sua imagem distorcida, a ACRJ é o porto seguro destes guerreiros do Brasil, representados por esta entidade entrincheirada no Rio. Vida longa à Associação Comercial do Rio de Janeiro!



THOMAS KLIEN

É com muita satisfação que participo das atividades da Associação Comercial do Rio de Janeiro, a qual pertenço como associado há mais de 10 anos, principalmente através do Comitê de Logística. A postura proativa e participativa da Associação nos principais eventos e demandas visam o constante fortalecimento de nosso estado como importante elo na logística internacional e regional e é extremamente motivador e convidativo para a continuação dos trabalhos de longo prazo que podem gerar mais empregos, arrecadação e, conseqüentemente, um aumento na qualidade de vida das pessoas de nosso estado.



THÖR SILVA CARVALHO

A definição da importância da Associação Comercial do Rio de Janeiro está ligada à sua capacidade de agregar pessoas de diferentes experiências e em torno de objetivos comuns, sempre em prol do desenvolvimento econômico e social do Brasil. Desse movimento, ao longo dos seus 211 anos, surgiram diversas iniciativas, como os Movimentos Riomania e Reage Rio, e nasceram várias instituições, dentre elas o Sebrae.

Sou testemunha do poder aglutinador que esta Casa possui, ao ficar à frente ou participar de projetos a favor da melhoria do ambiente de negócios para as pequenas e médias empresas.



VERA LUCIA BOTTREL TOSTES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro deixa uma marca muito especial para a cidade e para o país como um todo. É uma instituição que tem ação no presente, mas sempre com um olhar no futuro. Em um período na década de 80, quando ainda não se falava da cultura com empreendedorismo, da possibilidade da cultura no crescimento econômico, no aumento da mão de obra, a Associação teve essa visão. Criou um Conselho Empresarial de Cultura e que teve a frente, nesse primeiro momento, um cineasta. Esse valor de ver o futuro foi algo que o Governo em si só foi perceber praticamente três décadas depois. Eu defendo e fico orgulhosa de participar do Conselho Empresarial de Cultura da ACRJ, desde a sua fundação. Pois é isso, é a ação de hoje visando o futuro, um futuro no qual a cultura tem muitas possibilidades. Ela não pode ser vista como algo banal, algo que não mereça ser privilegiado, nas políticas públicas e privadas.



VINICIUS COSTA RIBEIRO

Uma Entidade com 211 anos é motivo de muito orgulho para o empresariado brasileiro. A história da ACRJ se mistura com a história de muitas pessoas comuns e personalidades. Fazer parte desta Casa e integrar a diretoria me faz conviver com a tradição mas sempre de olho no futuro. Essa mensagem é sempre transmitida por nossa Presidente, primeira mulher a ocupar o comando da ACRJ. Já seria orgulhoso da Associação por ter avançado neste sentido de gênero e, sendo a Angela Costa, minha mãe, meu orgulho é ainda maior. A ACRJ tem um papel fundamental para os empresários e neste momento, sobretudo, dando diretrizes para este mundo novo inovador onde o conhecimento é um ativo de muito valor.





ALESSANDRO DE AZEVÊDO BORGES

Vejo essa associação bicentenária como uma Casa acolhedora e de grande importância para o empresariado fluminense. Sempre atenciosa e aberta aos que buscam soluções para os problemas socioeconômicos do nosso estado.



CECÍLIA PIRES PEREIRA

Há 211 a Associação Comercial do Rio de Janeiro vem colaborando com o estado e o país no fomento ao empreendedorismo. A grandeza da ACRJ se reflete nos debates que realiza, nas oportunidades de negócios criadas e nos encontros de grande expressividade para toda a sociedade. Pessoalmente, fazer parte do quadro de colaboradores há 13 anos é motivo de grande satisfação e orgulho, pois todos os funcionários que passaram pela Casa de Mauá ajudaram a construir essa grande jornada de sucesso, refletida em mais de dois centenários de história.



CLAUDIA CELESTE DE FIGUEIREDO MOREIRA E SOUZA

É uma instituição que contribuiu com grandeza para a história passada e presente do Rio de Janeiro e do Brasil. Conta com a perseverança e a experiência de ilustres personalidades, que se doam em favor do bem comum e da classe empresarial, levando ensinamentos e ações para uma sociedade mais justa, ética e colaborativa. Me sinto privilegiada de poder fazer parte dessa história de 211 anos.



CLÁUDIA MOREIRA COSTA DE SOUSA

Tradição e modernidade caminham juntas na ACRJ e demonstram como uma instituição bicentenária pode estar na vanguarda, ao escolher, pela primeira vez em sua história, uma mulher para exercer a presidência. Sem esquecer seu passado, a ACRJ se volta para o futuro trabalhando sempre em prol do desenvolvimento do Rio de Janeiro. É um orgulho e um privilégio fazer parte dessa história.



CRISTINA APARECIDA DO CARMO

Com suas ações inovadoras, a ACRJ alavancou o empreendedorismo nacional e fortaleceu o mercado de trabalho, mantendo a sociedade economicamente ativa. A força da tradição e a contemporaneidade de suas iniciativas, como ter pela primeira vez em sua história uma mulher na presidência, a torna uma das maiores referências empresariais do país. Orgulho de fazer parte dessa trajetória de 211 anos.



EDINALDO SILVA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é um símbolo de tradição, mas está sempre moderna, acompanhando os acontecimentos do Rio de Janeiro e de todo país. É também uma fonte de geração de empregos, como ocorreu comigo em 1992. Foi meu segundo trabalho desde minha vinda do Maranhão e aqui consegui várias promoções, de mensageiro até a área de Eventos, onde estou hoje. A Casa de Mauá vai além de gerar emprego e renda, a bicentenária ACRJ dá oportunidades aos novos e fortalece os experientes, é palco de debates e discussões sobre os rumos do Brasil e um local que apoia a sociedade. Eu tenho eterna gratidão por tudo que fez e ainda faz por mim. Parabéns!



ERODIÃO FRANCISCO DAS CHAGAS

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, em 211 anos de sua existência, sempre foi o palco de grandes debates, tendo como missão a defesa dos interesses do empresário e da comunidade em prol do desenvolvimento econômico e social do nosso estado e do país. A ACRJ continuará a contribuir para o empreendedorismo, respeitando sua tradição com solidariedade e respeito à diversidade humana.



LUCIA MARIA ACHÉ CARNEIRO DA CUNHA

Uma das mais antigas instituições empresariais do país, a bicentenária Associação Comercial do Rio de Janeiro é um dos raros exemplos de sucesso há 211 anos. Sua atuação é marcante e representativa, contribuindo para melhorar o ambiente de negócios da nossa cidade e apoiar a classe empresarial. Sinto-me orgulhosa de integrar esta equipe.



LUCIANO CENTENARO DA SILVA

A ACRJ sempre foi uma importante influenciadora empresarial e comercial. Mais que apenas servir como ponto de conexão entre empresários, políticos e outras personalidades, possui voz forte para sugerir mudanças, melhorias e outros aspectos para a evolução da sociedade. Creio que a ACRJ tenha desempenhando bem esse papel, afinal são poucas as instituições no país ainda ativas após dois séculos de história.



MÁRA RÚBIA DALTO

A ACRJ é a combinação de respeito e honestidade, o aprimoramento de conhecimentos, uma conexão sem medida, uma união de ideias, um completo amadurecimento de espírito e tolerância, uma entidade que jamais será esquecida de quem já teve o prazer de passar ou estar por aqui. É contagiante a alegria dos seus membros e funcionários. É um exemplo de entidade secular. Funcionalmente, excelente, boa, segura, cumpre todos os trâmites e benefícios com integridade, lealdade e fidelidade. Vejo a ACRJ como aliada e amiga, uma chance única para quem tem ainda a oferecer, dar e receber, uma casa de oportunidades.

Para quem precisa, pode, quer, e, fez uma escolha para estar nela: “a segunda Casa”.



MARCOS VINÍCIUS ALVES FERNANDES

A ACRJ é um lugar de respeito, onde todos os funcionários têm sua devida importância e valorização do trabalho. Trabalho em conjunto para um bem maior.



MARGARETH SILVA SANTOS

Ao mesmo tempo que me sinto muito à vontade para falar da ACRJ, também me sinto suspeita. À vontade porque tive oportunidade de ao longo desses mais de 30 anos poder ter participado, espero positivamente, do percurso de sucesso da ACRJ, que não seria possível, se não fosse pelas pessoas que aqui passaram ou estão, que doaram sua capacidade, integridade, bravura e acima de tudo, muito respeito a essa entidade Bicentenária e aos seus ocupantes, quer sejam em posição de direção ou não. A ACRJ sempre esteve presente no cenário histórico de nosso país, se posicionando de forma coerente e cordata. Quanto a ser suspeita, sou sim. Porque desde o primeiro dia em que aqui pisei, para uma entrevista de estágio, me senti acolhida, como se na minha casa estivesse entrando. E o curioso, é que mantenho essa sensação até hoje, talvez de uma forma mais ampla, com a maturidade. Esse é o depoimento de alguém que se ocupa da ACRJ.



MARIA LUÍSA REIS DE CARVALHO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é um reduto de valores intelectuais e morais trabalhando na promoção de conteúdos e medidas práticas que possibilitem o crescimento socioeconômico do Estado do Rio de Janeiro. Consequentemente, esse apoio ao empresariado resulta na geração de novos empregos. Por sua atuação e pelas ações sociais que promove tenho orgulho de trabalhar aqui.



MICHELE NOGUEIRA CORLOSKES

A Associação Comercial do Rio de Janeiro é uma instituição que tem história, tem tradição, tem personalidade própria e tem o respeito da sociedade. Sou muito grata por fazer parte da ACRJ, já que profissionalmente o dia a dia me faz participar de eventos que enriquecem o meu currículo, e, pessoalmente, por poder colaborar, ainda que de forma modesta, mas muito orgulhosa, da história da Casa.



NESTOR ROLIM LACERDA

Prestigiada em todas as suas iniciativas, tanto no Império como na República: na economia, no bem-estar social e, sobretudo na defesa da ética, a Associação Comercial do Rio de Janeiro destaca-se hoje como uma das entidades mais importantes e mais representativas do Brasil. Do Império à República, muitas figuras ilustres pavimentaram o caminho dessa venerável instituição, plantada no coração do Brasil, que celebrou seus 211 anos e entra na era cibernética olhando sempre para frente e para cima.



RENATO DE SOUSA LOPES

A ACRJ, ao longo destes dois séculos, vem sendo pioneira em vários aspectos da sociedade carioca e brasileira, colaborando e participando junto aos nossos representantes políticos para uma cidade mais eficiente e preocupando-se com o desenvolvimento e a modernização da economia.



ROBERTA DE SOUSA ALVES

Atuante na construção da história do Brasil, colaborativa no crescimento da cidade do Rio de Janeiro e da sociedade em seu entorno. Ao longo dos 211 anos, perpetua-se no incentivo das discussões e debates. Apartidária, aproxima todos os poderes em prol do crescimento econômico e social do empresariado carioca. É berço de importantes entidades e de medidas representativas do empresariado.



RODRIGO DE SOUZA BRITO

Pessoalmente são duas décadas que conheço a ACRJ, entretanto, tenho a impressão que nasci aqui. Presenciei grandes feitos, seminários de altíssima qualidade sobre temas como Plano Real, Acordos Bilaterais, debates com candidatos à Presidência da República, governadores e prefeitos. A ACRJ atua nas mais diversas áreas, se engajando em projetos e leis em prol da sociedade, do país, do estado e da cidade. Tenho orgulho em dizer que a Associação Comercial do Rio de Janeiro, Casa de Mauá, é o único CNPJ na minha carteira profissional. Tive a oportunidade de trabalhar em quase todos os departamentos e, assim, conhecer melhor a história dessa instituição. Tenho diversos sentimentos, mas é com a tradição da ACRJ que mais me identifico. O passado está vivo, presente, mas sempre se renovando e modernizando. Agradeço a Deus às inúmeras oportunidades, ao longo dos anos, que à Diretoria da ACRJ me concedeu. Aqui é a minha segunda Casa.



RODRIGO LIMA CHAGAS

Desde a sua fundação, a ACRJ tem participado de muitas decisões não só no estado do Rio de Janeiro, mas no Brasil como um todo. Há mais de 200 anos, vem cumprindo seu papel de defender os interesses do comércio e da indústria junto ao governo; defender e cooperar para o desenvolvimento e prosperidade das classes que representa. Importantes entidades representativas do empresariado nacional nasceram na ACRJ. Atualmente, a Associação Comercial exerce a função de agente interlocutor entre os empresários do Rio de Janeiro e os governos municipal, estadual e federal.



SABRINA DE ASSIS GOULART

A ACRJ é uma instituição bicentenária, que colabora para o crescimento e desenvolvimento da nossa cidade. Ela é considerada um elo entre os empresários e os governos municipal, estadual e federal a fim de identificar e divulgar oportunidades de negócios e potenciais econômicos e turísticos. Ao longo desses 211 anos, a ACRJ também foi berço para o nascimento de muitas instituições. Eu me sinto privilegiada em fazer parte da Casa de Mauá!



SUMAYÁ FERREIRA MEDINA

Mesmo tendo o nome de Associação Comercial, a “Casa do Empresário” abrange todos os setores, como a agricultura, setor financeiro, comércio, serviços, turismo, indústria. O principal objetivo da ACRJ é fortalecer a representatividade empresarial, através dos Conselhos que a Casa possui, palestras com temas atualizados, e a presença de autoridades e pessoas de renome.



TAINÁ GOMES DA SILVA

Para definir a ACRJ gosto de compará-la a um solo humífero, que é o melhor para o plantio. Ele dispõe de ar, água e nutrientes para as raízes das plantas; em quantidades adequadas para seu crescimento e desenvolvimento. A ACRJ é o solo do Rio de Janeiro, é onde os empresários debatem, desenvolvem projetos e propõem ações que auxiliarão nossos governantes.



TERESA CRISTINA GARCIA MERRELHO MONTEIRO

A ACRJ, em 211 anos, valoriza a sua história sendo a mais antiga entidade representativa do Brasil, como centro de decisões de grande relevância socioeconômica, ambiental e cultural. Sempre revigorada e conectada à dinâmica empresarial em favor do desenvolvimento do Rio e do Brasil.



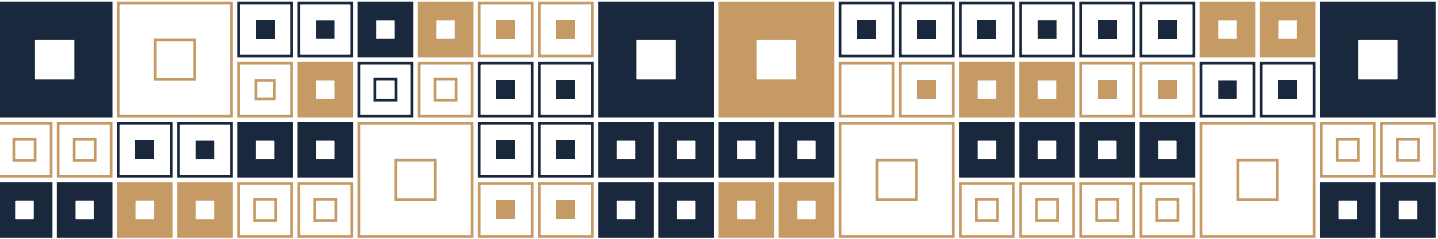
VALMIR FERNANDO PEREIRA

A Associação Comercial do Rio de Janeiro, em seus 211 anos, em seu ofício, sempre promoveu debates importantes. Prioriza o crescimento do nosso estado, criando projetos em parcerias com diversas empresas e desenvolvendo, ao longo desses anos, um serviço com excelência.



VERÔNICA RODRIGUES PASSOS FERREIRA

Agradeço a oportunidade de poder expressar a minha satisfação em trabalhar na Associação Comercial, em mais de 20 anos de colaboração, nesta entidade. Cresci como pessoa e como profissional, sabendo aproveitar cada oportunidade oferecida. Trabalhando aqui pude presenciar a visita de presidentes da República em exercício e de várias autoridades do nosso governo, de artistas e até de princesa. Tive a felicidade de participar do Coral da ACRJ, onde fiz várias apresentações, uma delas ao vice-presidente José Alencar, junto com meus colegas de trabalho. Nesta casa aprendi que todo funcionário é importante, pois somos valorizados e respeitados. Eu visto a camisa ACRJ.



EXPEDIENTE

Apoio: Fundação Cesgranrio. Livro produzido e editado em parceria com a Associação Comercial do Rio de Janeiro – ACRJ

Produção: Cláudia Moreira, Cristina do Carmo e Rodrigo de Brito (ACRJ)

Projeto Gráfico e diagramação: Welton Moraes (Fundação Cesgranrio)

Fotos: José Renato Antunes (Fundação Cesgranrio) e arquivo

Rio de Janeiro, Junho de 2021.

