

A VOZ DO EMPRESÁRIO

AGENDA POSITIVA 2020



ACRJ

1809

9
CASA
DO
EMPRESÁRIO

AGENDA POSITIVA ACRJ 2020

Propostas da ACRJ para os candidatos à
Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

SUMÁRIO

PALAVRA DA PRESIDENTE	04
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	06
CULTURA	08
ECONOMIA E AMBIENTE DE NEGÓCIOS	10
EDUCAÇÃO	14
ENERGIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	16
ESPAÇO URBANO	20
ESPORTE	24
LOGÍSTICA E TRANSPORTE	26
MEIO AMBIENTE	28
TURISMO	30
CRÉDITOS	32



PALAVRA DA PRESIDENTE

Angela Costa

O FUTURO É AGORA

A mais antiga instituição do país, a Associação Comercial do Rio de Janeiro acaba de completar 211 anos. Sua trajetória é marcada pelo compromisso com a inovação, o pioneirismo e a defesa do empresariado. E, neste momento, apesar dos graves problemas que o Rio de Janeiro enfrenta, a ACRJ jamais deixou de confiar em um futuro melhor. A Casa de Mauá tem suas raízes fincadas no centro histórico do Rio e continua empenhada na busca de soluções para retomada do desenvolvimento econômico do estado e de nosso município.

Somos otimistas e acreditamos no Rio de Janeiro. Com esse sentimento, estamos convidando para vários eventos virtuais, personalidades das mais diversas áreas para debater as saídas da crise. Mesmo durante a pandemia, nossos Conselhos Empresariais, integrados por renomados especialistas, se aprofundaram na discussão de iniciativas que podem contribuir para que o Rio vença as atuais dificuldades.

A partir das sugestões e propostas de seus Conselhos Empresariais, a diretoria da ACRJ consolidou uma Agenda Positiva que agora vem oferecer como subsídio aos candidatos a prefeito do Rio de Janeiro. O documento aposta no empreendedorismo, que sempre inspirou os passos da Casa de Mauá. As iniciativas da Agenda são abrangentes e vão da conectividade e da eficiência energética aos estímulos à economia criativa, passando pelo uso adequado do solo e pela universalização do saneamento básico.

Um exemplo de nossas propostas é a criação um projeto de revitalização do Centro do Rio, incentivando empresas a se instalem nesse entorno e desenvolvendo o comércio local e a urbanização dessa área da cidade. Nesse sentido, é importante combater a concorrência do mercado ilegal no comércio, por meio de esforços conjuntos da prefeitura do Rio e órgãos de segurança.

É preciso também aumentar a competitividade e diminuir a burocratização por meio da simplificação dos processos administrativos e da criação de um programa voltado para o aumento de produtividade. Em outra frente, deve-se estimular empresas internacionais de tecnologia, centros de inovação e de pesquisas a se instalem no Rio, com a redução do tempo e das taxas na obtenção de alvarás.

Quanto ao turismo receptivo, vocação natural da Cidade Maravilhosa, propomos que sejam adotadas, de forma planejada e contínua, ações de marketing e promoção do destino “Rio de Janeiro”, tanto no Brasil como no exterior, com o intuito de atrair turistas e divisas. É importante, dentro dessa estratégia, preservar as áreas da cidade reconhecidas pela Unesco como Patrimônio Mundial.

Esses são apenas alguns pontos da Agenda Positiva, que apresentamos como contribuição para o futuro prefeito do Rio de Janeiro. Qualquer que seja o resultado da eleição, a ACRJ estará sempre de portas abertas para as autoridades municipais. Acima de bandeiras ideológicas e partidárias, temos um objetivo comum: o desenvolvimento do Rio de Janeiro e o bem-estar de sua população.

Não temos tempo a perder. O futuro do Rio de Janeiro já começou. Aqui e agora.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



Priorizar as Regiões Administrativas, e suas respectivas Subprefeituras, como agentes de fortalecimento da gestão municipal.

CULTURA



Manter e preservar áreas da cidade que são reconhecidas pela Unesco como Patrimônio Mundial. Desenvolver ações nesses locais que mostrem sua importância como espaços que agregam valores socioeconômicos à cidade;

Criar um projeto de revitalização da área central da cidade, com foco na preservação dos prédios históricos (dos séculos XIX e XX), e estimular empresas a se instalarem nessa região, desenvolvendo o comércio local e sua urbanização.

ECONOMIA E AMBIENTE DE NEGÓCIOS



Estimular atividades que contemplem a economia criativa, incentivando microempresas com programas de formação profissional nas áreas cultural, tecnológica, entre outras;

Combater a concorrência do mercado ilegal, através da atuação conjunta da Prefeitura do Rio de Janeiro e demais entes, com objetivo de defender o comércio legal;

Elaborar programa de microcrédito, visando acesso ao crédito para o microempreendedor, de modo a contribuir plenamente no processo de desenvolvimento econômico social das comunidades;

Aumentar a competitividade e diminuir a burocratização, simplificando os processos administrativos e criando um programa de treinamento e qualificação de mão de obra, com foco no aumento da produtividade;

Propor que as Secretarias adotem análises de impacto e de resultados de políticas públicas, priorizando o atendimento à Lei de Acesso à Informação;

Criação de um Portal de Transparência online, permitindo que qualquer cidadão ou empresa acesse informações imediatas sobre as atividades municipais em áreas como saúde, segurança, educação, transportes, mobilidade, indústria, comércio, turismo, lazer e serviços públicos e privados;

Incentivar e atrair a instalação na cidade de empresas de destaque nas áreas de saúde e medicina, como clínicas, hospitais, centros médicos, entre outros, por meio de propostas para remodelação/ incentivo do ISS;

Dar preferência para empresas com sede na cidade do Rio de Janeiro, em editais e licitações, restabelecendo o mote “COMPRA RIO”.



EDUCAÇÃO

The background image shows a classroom setting. In the foreground, a woman with long, wavy brown hair is seen from behind, wearing a dark purple top and a headset, looking at a laptop screen. In the background, several other students are seated at desks with computers, and a teacher is visible, possibly interacting with them. The room has bookshelves filled with books.

Criar uma premiação para escolas e gestores que gerenciem racionalmente seu patrimônio, otimizando os recursos (receitas, despesas, pessoal, manutenção e segurança) e estabelecendo relação com o entorno;

Promover a renovação escolar, através do ensino híbrido (presencial + remoto), na formação de professores e gestores.

ENERGIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Incentivar a instalação de um centro ligado à International Energy Agency na cidade, orientando a busca por inovação no setor de energia;

Propor o lançamento de uma incubadora para startups que atue no setor (e fora dele), agregando novas tecnologias, data science e inteligência artificial gerando valor em uma plataforma para a cidade;

Criar um projeto que alinhe, por meio da conectividade, operadoras, empresas de wi-fi e fornecedoras de equipamentos (tablets, micros e smartphones), facilitando o acesso à informática e à internet para 100% da população, priorizando as comunidades mais carentes;

Promover o uso mais racional de energia nos prédios da administração pública, escolas e hospitais da rede municipal, com ações de eficiência energética e de geração distribuída por fontes renováveis;

Estimular empresas internacionais de tecnologia, centros de inovação e de pesquisas a se instalarem na cidade do Rio de Janeiro, reduzindo o tempo e os valores de taxas na obtenção de alvarás de funcionamento;

Propor e debater propostas de soluções inovadoras, através da criação de um hub universitário, estimulando o ambiente de negócios e o empreendedorismo, por meio da realização de congressos e da instalação de aceleradoras, incubadoras e parques tecnológicos na cidade.



ESPAÇO URBANO



Reutilizar os prédios construídos na região central da cidade, e ainda não ocupados, para implementação de novos investimentos comerciais e promoção de uma ocupação residencial;

Viabilizar um programa de reutilização de imóveis, transformando o uso comercial em residencial, que possa contemplar uma proposta de alteração da Lei de Uso e Ocupação do Solo do município do Rio de Janeiro;

Preservar núcleos urbanos já existentes na região portuária, permitindo a implantação de novos serviços, principalmente aqueles ligados aos negócios logísticos e aos portos, com o objetivo de gerar empregos, renda e arrecadação fiscal;

Reintegrar socialmente a população de moradores em situação de rua, através de programas de políticas públicas eficientes.



ESPORTE



Estabelecer um calendário esportivo oficial da prefeitura, que contemple compromissos com o legado olímpico, ampliando em larga escala a rede de Ginásios Experimentais Olímpicos (GEOs);

Garantir a manutenção e o funcionamento das vilas olímpicas das favelas;

Garantir segurança jurídica para os eventos esportivos já conquistados, com a possibilidade de atrair outros para a cidade.

LOGÍSTICA E TRANSPORTE



Apoiar e participar do processo da implementação da Avenida Alternativa, cuja ampliação será fundamental para reduzir em 50% o tempo hoje demandado pelos caminhões no deslocamento entre a conexão: Rodovias Presidente Dutra e Washington Luís, com a Avenida Brasil e o Porto do Rio;

Discutir, e acordar com o governo do estado, a implementação do BRT Transbrasil, por meio de um projeto de gestão compartilhada entre o município e o estado, garantindo assim a operação plena da linha.

MEIO AMBIENTE

A photograph of a person with their back to the camera, wearing a green long-sleeved shirt, sitting on a wooden bench. They are looking out over a vast, lush green valley with rolling hills and some buildings in the distance. The scene is framed by a large, stylized geometric shape that overlaps the text area.

Praticar soluções sustentáveis para o combate aos efeitos das mudanças climáticas e garantir o desenvolvimento econômico e social da cidade, reforçando seu potencial turístico que inclui mar, montanha e espaços verdes;

Colocar em prática o cumprimento das metas de universalização do saneamento, com ações de urbanização, macro e microdrenagem;

Fiscalizar e controlar a ocupação desordenada de encostas com grande potencial de risco e de inviabilidade do padrão mínimo de urbanização e saneamento.

TURISMO

The background of the slide features a silhouette of Christ the Redeemer on a mountain peak in Rio de Janeiro, Brazil, set against a vibrant sunset sky with warm orange and yellow tones. The foreground shows the dark silhouette of a boat on the water. A white, angular graphic element frames the text on the right side of the slide.

Definir, de forma planejada e contínua, ações de marketing e promoção do destino “Rio de Janeiro”, tanto no Brasil como no exterior, para atrair turistas e novos investimentos para a cidade;

Apoiar a realização de grandes eventos, sempre primando pelo respeito ao meio ambiente e o turismo sustentável, destacando os tradicionais Réveillon e Carnaval, tornando-os ainda mais atrativos para o turista e todos os setores da economia envolvidos na realização, incluindo os operadores de turismo, agências, entre outros;

Na promoção do turismo, fazer do Rio a capital dos congressos e convenções, onde várias áreas do turismo são envolvidas.

CRÉDITOS

Angela Maria Machado da Costa
Presidente

Humberto Eustáquio Cesar Mota
Presidente do Conselho Superior

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

Angela Nobrega Fonti
Vice-Presidente de Patrimônio

Armando Mariante Carvalho Júnior
Vice-Presidente Financeiro

Aureo Salles de Barros
Vice-Presidente Administrativo

Daniel Corrêa Homem de Carvalho
Vice-Presidente Jurídico

Janice Caetano
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing

José Antonio do Nascimento Brito
Vice-Presidente de Desenvolvimento Estratégico

José Domingos Vargas
Vice-Presidente de Relações Institucionais
e dos Conselhos Empresariais

José Roberto Borges
Vice-Presidente das Representações Externas

Luiz Guilherme Rodrigues
Vice-Presidente de Associados

Marco Polo Moreira Leite
Vice-Presidente do Conselho Superior
e Relações Internacionais

CONSELHOS EMPRESARIAIS

ASSUNTOS CULTURAIS

Vera Tostes
Presidente

Reinaldo Paes Barreto
Vice-Presidente

COMPETITIVIDADE E AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Delcio Sandi
Presidente

ENERGIA

Joisa Dutra
Presidente

Renata Bezerra Cavalcanti
Vice-Presidente

EDUCAÇÃO

Wladimir Soares de Brito
Presidente

Michelle Cristiane de L. Nunes
Vice-Presidente

ESPORTE

Lars Grael
Presidente

Fabiana Bentes
Vice-Presidente

GOVERNANÇA E COMPLIANCE

Humberto Mota Filho
Presidente

INOVAÇÃO, COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

Alberto Blois
Presidente

Paulo Milet
Vice-Presidente

JURÍDICO E ESTRATÉGICO

Décio Freire
Presidente

Luiz Paulo Teles Ferreira Barreto
Vice-Presidente

LOGÍSTICA E TRANSPORTE

Delmo Pinho
Presidente

Eduardo Rebuzzi
Vice-Presidente

MEDICINA E SAÚDE

Gilberto Ururahy
Presidente

Aziz Chidid Neto
Vice-Presidente

MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO URBANO

Isaura Frega
Presidente

Paulo Dias Pizão
Vice-Presidente

POLÍTICAS ECONÔMICAS

Marcílio Marques Moreira
Presidente

Alberto Furugem
Vice-Presidente

POLÍTICA E COMÉRCIO EXTERIOR

Eduardo Lessa Bastos
Presidente

TURISMO

Alfredo Lopes
Presidente

Vander Giordano
Vice-Presidente

PRODUÇÃO EDITORIAL

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA ACRJ

Cláudia Moreira
Cristina do Carmo
Felipe Gelani

CONSELHOS EMPRESARIAIS

Cecília Pires

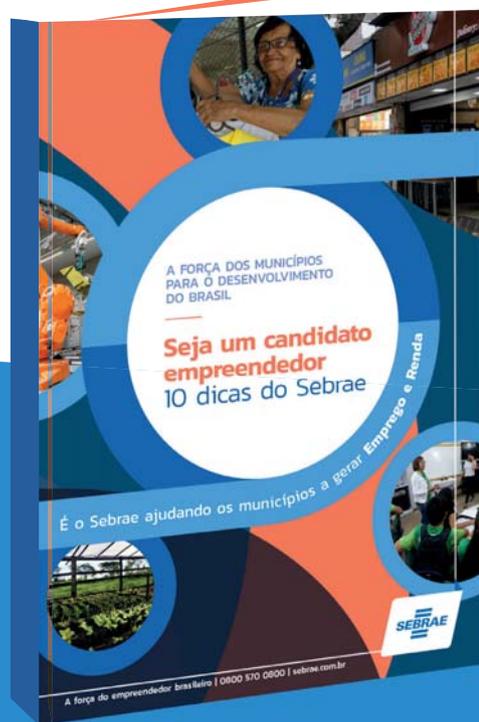
DESIGN

Luciano Centenaro



Candidato, nas eleições 2020, comprometa-se com os pequenos negócios.

1,8 milhões de MEIs, micro e pequenas empresas, espalhadas por todos os municípios do Rio de Janeiro, querem conhecer suas propostas e seu engajamento com os pequenos empreendedores.



**Acesse o link, leia o
Guia do Candidato Empreendedor
e veja as 10 dicas que o Sebrae
tem pra você.**



SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro